

2024



LAPORAN KEBERLANJUTAN
Sustainability Report



REACH THE NEW HEIGHTS

Growth Thru **Digitalization**
and **Excellence:**
Advancing **Sustainability**

Daftar Isi Table of Contents



3

Tentang Laporan Keberlanjutan ini

About This Sustainability Report

11

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

19

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

21

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Overview of Sustainability Aspects

23

Profil Perusahaan

Company Profile

25

Identitas Perusahaan

Corporate Identity

26

Profil Singkat

The Company at A Glance

29

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai

Vision, Mission and Values

30

Nilai-Nilai Perusahaan

Corporate Values

31

Struktur Perusahaan

Group Structure

33

Skala Usaha

Business Scale

34

Produk, Layanan, Dan Kegiatan Usaha

Products, Services, and Business Activities

35

Keanggotaan pada Asosiasi

Association Membership



36

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

59

Penjelasan Direksi

Explanation of the Board of Directors

61

Laporan Direksi

Report from the Board of Directors

67

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

69

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

87

Portofolio Roadmap

Portofolio Roadmap

89

Menciptakan Dampak Ekonomi

Creating Economic Impact

99

Tumbuh Dengan Lingkungan Yang Lestari

Growing in a Sustainable Environment

114

Tumbuh Bersama Pelanggan

Growing With Customers

119

People Roadmap

People Roadmap

121

Tumbuh Bersama Karyawan

Growing Together with Employee

139

Public Contribution

Public Contribution

141

Tumbuh Bersama Masyarakat

Grow With The Communityz

155

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

157

Pengungkapan TCFD Astra Otoparts

Astra Otoparts' TCFD Disclosures Draft

171

Indeks Isi GRI

GRI Content Index - WITH REFERENCE

180

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Tentang Laporan Keberlanjutan ini

About This Sustainability Report

PT Astra Otoparts Tbk kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk tahun 2024 sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan prinsip-prinsip keberlanjutan. Laporan ini menjadi sarana komunikasi bagi Perseroan untuk menyampaikan komitmen, kebijakan, strategi, inisiatif, serta kinerja dan pencapaian dalam mengelola aspek-aspek keberlanjutan sepanjang periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024.

Melalui laporan ini, PT Astra Otoparts Tbk juga menegaskan perannya dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs). Perseroan berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan serta berkontribusi pada pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkelanjutan.

Untuk memudahkan penyajian pelaporan, pada laporan ini menggunakan kata "Perseroan", "Astra Otoparts", atau "kami" untuk mengacu kepada PT Astra Otoparts Tbk.

PT Astra Otoparts Tbk releases the 2024 Sustainability Report as a form of transparency and accountability in upholding sustainability principles. This report serves as a communication platform for the Company to convey commitments, policies, strategies, and initiatives, as well as performance and achievements in managing sustainability aspects for the period of 1 January 2024 to 31 December 2024.

With this report, PT Astra Otoparts Tbk also reaffirms its commitment to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company strives to create long-term value for all stakeholders while contributing to sustainable economic, social, and environmental development.

For ease of reference, this report uses the terms "the Company," "Astra Otoparts," or "we" to refer to PT Astra Otoparts Tbk.

Periode Pelaporan [GRI 2-3] Reporting Period [GRI 2-3]	1 Januari-31 Desember 2024
Tanggal Publikasi Laporan Sebelumnya Previous Report Publication Date	4 April 2024
Siklus Pelaporan Reporting Cycle	Setiap tahun Annually
Cakupan Laporan [GRI 2-2] Report Scope [GRI 2-2]	<ul style="list-style-type: none"> Informasi mengenai aspek keuangan, produk dan layanan, aspek kontribusi sosial, dan sumber daya manusia mencakup data konsolidasi seluruh anak perusahaan Astra Otoparts. Informasi mengenai aspek lingkungan dan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) hanya mencakup Astra Otoparts dan anak perusahaan yang dikonsolidasikan berdasarkan equity control. Information on financial aspects, products and services, social contribution aspects, and human resources includes consolidated data of all Astra Otoparts subsidiaries. Information regarding environmental and OHS (Occupational Health & Safety) aspects only covers Astra Otoparts and subsidiaries that are consolidated based on equity control.
Standar yang Digunakan Standards Used	<ul style="list-style-type: none"> Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021 dengan referensi (<i>with reference</i>) Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021 with reference
Pernyataan Kembali [GRI 2-4] Restatement	<ol style="list-style-type: none"> Perubahan satuan pada data jumlah produksi tahun 2022 dan 2023 Limbah padat produksi tahun 2022 <ol style="list-style-type: none"> Changes in units in production data for 2022 and 2023 Solid waste production for 2022

<p>Verifikasi Pihak Eksternal [OJK G.1][GRI 2-5] External Party Verification [OJK G.1][GRI 2-5]</p>	<p>Verifikasi dilakukan melalui audit laporan finansial oleh auditor independen, tetapi belum melakukan assurance dari pihak eksternal untuk laporan keberlanjutan. Verification is carried out through an audit of the financial report by an independent auditor, but has not yet conducted external assurance for the sustainability report.</p>
<p>Tanggapan Umpan Balik [OJK G.3] Feedback Response [OJK G.3]</p>	<p>Tidak Ada None</p>
<p>Pusat Informasi dan Umpan Balik [GRI 2-3] Information and Feedback Center [GRI 2-3]</p>	<p>Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading, Jakarta 14250 Telepon Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025 Faksimili Facsimile : (62-21) 460-3549 Situs Web Website : www.astra-otoparts.com E-mail : contact@component.astra.co.id</p>

PENENTUAN TOPIK MATERIAL [GRI 3-1][GRI 3-2]

Dalam rangka memenuhi prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keberlanjutan, Perseroan telah melakukan proses penilaian materialitas untuk mengidentifikasi topik-topik material yang memiliki dampak signifikan terhadap kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, serta tata kelola (*Environmental, Social, Governance/ESG*). Proses ini menjadi dasar dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan 2024 dan mencerminkan isu-isu yang paling relevan bagi strategi bisnis Perseroan serta pemangku kepentingan.

Sesuai dengan pedoman GRI Standards, penentuan topik material dilakukan melalui proses yang sistematis, dimulai dari identifikasi, penilaian, hingga validasi isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perseroan dan pemangku kepentingan. Perseroan merujuk pada berbagai standar global, regulasi, serta tren industri dalam menentukan relevansi dan prioritas dari masing-masing isu.

Selanjutnya, Perseroan menggunakan **dua perspektif utama dalam penilaian materialitas**, yaitu:

1. Dampak terhadap Perusahaan

- Menilai sejauh mana suatu isu ESG menimbulkan dampak positif atau negatif terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola. Analisis dilakukan dengan mempertimbangkan skala, cakupan, serta kemungkinan dampak langsung maupun tidak langsung.

2. Dampak terhadap Pemangku Kepentingan

- Mengevaluasi sejauh mana suatu isu ESG menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh terhadap atau terdampak oleh operasional Perseroan.
- Penilaian dilakukan melalui pemetaan pemangku kepentingan, studi pustaka, serta analisis perbandingan dengan praktik terbaik dari perusahaan sejenis dan pemimpin industri.

DETERMINATION OF MATERIAL TOPICS [GRI 3-1][GRI 3-2]

In order to adhere to the principles of transparency and accountability in sustainability reporting, the Company conducted a materiality assessment to identify the material topics that have significant on economic, environmental, social, and governance (ESG) performance. This process serves as the foundation for the 2024 Sustainability Report, highlighting the most relevant issues for the Company's business strategy and stakeholders.

According to the GRI Standards, material topics are determined through a systematic process that begins with identifying, assessing, and validating sustainability issues that have significant impact on the Company and stakeholders. The Company refers to a variety of global standards, regulations, and industry trends to determine the relevance and priority of each issue.

The Company applies **two key perspectives in the materiality assessment**:

1. Impact on the Company

- Evaluate the extent to which an ESG issue generates positive or negative impact on the environment, society, and corporate governance. The analysis was conducted with consideration on scale, scope, and the likelihood of direct and indirect impact.

2. Impact on Stakeholders

- Assess the degree to which an ESG issue is of primary concern to stakeholders who have influence on, or are affected by the Company's operations.
- The assessment includes stakeholder mapping, desktop research, and benchmarking against industry best practices from peer companies and industry leaders.

Melalui pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa topik material yang dipilih tidak hanya relevan terhadap strategi dan keberlanjutan bisnis, tetapi juga selaras dengan harapan serta kebutuhan pemangku kepentingan.

Berikut adalah tahapan proses penentuan topik material Perseroan tahun 2024:

1. Identifikasi Isu ESG dari Standar Global

Perseroan mengacu pada standar ESG global seperti *Morgan Stanley Capital Internasional* (MSCI), *Sustainalytics*, dan *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) untuk mengidentifikasi isu-isu keberlanjutan utama dalam industri otomotif.

2. Penyusunan Daftar Topik Berdasarkan Benchmark Industri

Perseroan melakukan analisis perbandingan dengan perusahaan sejenis dan pemimpin industri untuk memahami topik material yang umum dilaporkan dalam sektor otomotif. Analisa ini membantu dalam menentukan relevansi isu keberlanjutan bagi bisnis.

3. Analisis Dampak terhadap Pemangku Kepentingan

Melalui studi literatur dan analisis data, Perseroan menilai dampak dari masing-masing topik yang sebelumnya telah diidentifikasi terhadap berbagai pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, pemasok, investor, dan komunitas. Evaluasi ini dilakukan untuk memahami sejauh mana topik-topik tersebut berdampak kepada pemangku kepentingan.

4. Analisis Dampak terhadap Kegiatan Usaha

Melalui studi literatur dan analisis data, Perseroan juga melakukan evaluasi dampak dari masing-masing isu material terhadap kegiatan operasional Perseroan dari sudut pandang investor dan pemegang saham, untuk memahami persepsi mereka terhadap kinerja jangka panjang dan nilai Perseroan. Sebagai bagian dari pendekatan berbasis data, penilaian proxy digunakan untuk mengukur risiko dan peluang keberlanjutan dengan merujuk pada kriteria ESG rating dari *Sustainalytics* dan MSCI Materiality Map yang relevan untuk sektor otomotif. Metode ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi aspek ESG yang paling berdampak sesuai pembobotan dari standar ESG Rating tersebut.

5. Penetapan Prioritas Topik Material

Setelah melalui tahapan identifikasi dan analisis, Perseroan menetapkan prioritas topik material berdasarkan tingkat signifikansi dampaknya terhadap bisnis dan pemangku kepentingan. Proses ini memastikan bahwa topik material yang dipilih selaras dengan strategi keberlanjutan Perseroan serta tujuan jangka panjang dalam menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

6. Validasi

Dalam proses validasi, manajemen Astra Otoparts memberikan review dan masukan strategis terkait penentuan posisi topik material, dengan mempertimbangkan perpektif dari pemangku kepentingan serta dampaknya terhadap bisnis. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa topik yang diprioritaskan selaras dengan strategi perusahaan, tren industri, serta risiko dan peluang jangka panjang.

By taking this approach, the Company ensures that the material topics chosen are not only in line with its business strategy and sustainability goals, but in line with stakeholders the expectations and needs.

The stages to define the Company's material topics in 2024 are as follows:

1. Identification of ESG Issues from Global Standards

The Company referred to global ESG standards such as Morgan Stanley Capital International (MSCI), Sustainalytics, and the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) to identify key sustainability issues within the automotive industry.

2. Preparation of List of Topic Based on Industry Benchmarking

The Company conducted a comparative analysis with peer companies and industry leaders to understand the material topics commonly reported in the automotive sector. This analysis helped determine the relevance of sustainability issues for the business.

3. Analysis of Impact on Stakeholders

Through literature study and data analysis, the Company evaluated the impact of each previously identified topic on various stakeholders, including customers, suppliers, investors, and communities. This assessment aimed to understand the extent to which these topics affect stakeholders.

4. Analysis of impact on Business Operations

Through literature study and data analysis, the Company also assessed the impact of each material issue on the company operations from the standpoint of investors and shareholders, gaining insight into their perceptions of long-term performance and corporate value. As part of data-driven approach, a proxy assessment was used to measure sustainability risks and opportunities, with reference to the Sustainalytics' ESG rating criteria and the MSCI Materiality Map for automotive sector. This method allowed the Company to identify the most impactful ESG aspect, according to the ESG rating standards.

5. Determining Priority of Material Topics

Subsequent to the identification and analysis stage, the Company set priority of the material topics based on their significance to the business operations and stakeholders. This process ensured that the selected material topics were in line with the Company's sustainability strategy and long-term objectives in creating value for all stakeholders.

6. Validation

In the validation process, Astra Otoparts' management provided a strategic reviews and feedbacks on the positioning of the material topics, considering both the stakeholder perspectives and business impact. This was to ensure that the prioritized topics were in line with the Company's strategy, industry trends, and long-term risks and opportunities.

7. Persetujuan

Topik material ini telah melalui proses tinjauan menyeluruh dan mendapatkan persetujuan dari Direksi Astra Otoparts. Persetujuan dari Direksi menegaskan bahwa topik material yang telah ditetapkan akan menjadi fokus utama dalam pengelolaan aspek keberlanjutan Astra Otoparts, sejalan dengan komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

7. Approval

The material topics has undergone a comprehensive review and received approval from the Board of Directors of Astra Otoparts. The approval from the Board of Directors reinforces the commitment that the designated material topics will be the primary focus in managing Astra Otoparts' sustainability aspects, in line with the Company's commitment to creating long-term value for all stakeholders.

Berdasarkan proses tersebut, Perseroan mengidentifikasi Top 13 topik material Astra Otoparts tahun 2024 sebagai berikut:

Based on those processes, the Company has identified the Top 13 Material Topics for Astra Otoparts in 2024 as follows:



Portfolio Portfolio	
1	Emisi Emissions
2	Air Water
3	Energi Energy
4	Limbah Waste
5	Ketahanan Model Bisnis dan Kinerja Ekonomi Business Model Resilience and Economic Performance
6	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact
7	Praktik Pengadaan Procurement Practices
8	Produk Products
Masyarakat People	
1	Ketenagakerjaan yang Setara & Inklusif Equal & Inclusive Employment
2	Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety
3	Pendidikan & Pelatihan Education & Training
4	Hubungan Industrial Industrial Relations
Kontribusi Masyarakat Public Contribution	
1	Kontribusi terhadap Masyarakat Contribution to Society

■ Top Material
■ Highly Material
■ Material Topics

1. Emisi
2. Air
3. Energi
4. Limbah
5. Ketahanan Model Bisnis dan Kinerja Ekonomi
6. Dampak Ekonomi Tidak Langsung
7. Praktik Pengadaan
8. Produk
9. Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi
10. Keselamatan dan Kesehatan Kerja
11. Pelatihan dan Pengembangan
12. Hubungan Industrial
13. Pengembangan Masyarakat

1. Emissions
2. Water
3. Energy
4. Waste
5. Business Model Resilience and Economic Performance
6. Indirect Economic Impact
7. Procurement Practice
8. Products
9. Diversity, Equality, and Inclusion
10. Occupational Accidents and Safety
11. Pelatihan dan Pengembangan
12. Industrial Relations
13. Community Development

Daftar Topik Material Tahun 2024 [GRI 3-3]
2024 Material Topic List [GRI 3-3]

TRIPLE P ROADMAP	DAFTAR TOPIK MATERIAL List of Material Topics	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material
Portfolio	1. Emisi Emissions	<p>Peningkatan pemakaian energi tidak terbarukan akan berdampak pada pemanasan suhu bumi yang dapat menyebabkan perubahan iklim. Oleh karena itu, Perseroan turut bertanggung jawab untuk menciptakan keseimbangan dan kelestarian lingkungan serta mencapai pengurangan emisi GRK melalui berbagai program efisiensi energi. Perseroan juga berupaya untuk menurunkan emisi GRK Scope 1 & 2 sebesar 30% dan mencapai 50% bauran Energi Baru Terbarukan (EBT) untuk mendukung kegiatan operasional. Hal ini sejalan dengan Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada tahun 2050.</p> <p>Increased use of non-renewable energy will have an impact on global warming, which can cause climate change. Therefore, the Company is partly responsible to create environmental balance and sustainability and achieve GHG emission reduction through various energy efficiency programs. The Company also strives to reduce GHG emissions in scope 1 and scope 2 by 30% and achieves a 50% New and Renewable Energy (EBT) mix to support operational activities. This is in line with Astra Net Zero Scope 1 & 2 by 2050.</p>
	2. Air Water	<p>Astra Otoparts berupaya melindungi sumber daya air dan menjaga cadangan air bersih bagi lingkungan sekitar. Komitmen Perseroan adalah mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15%.</p> <p>Astra Otoparts strives to protect water resources and maintain clean water reserves for the surrounding environment. The Company's commitment is to reduce the intensity of water usage by 15%.</p>
	3. Energi Energy	<p>Energi merupakan salah satu aspek krusial dalam operasional Astra Otoparts, terutama karena industri manufaktur otomotif memiliki konsumsi energi yang tinggi. Penggunaan energi yang efisien tidak hanya berdampak pada pengurangan biaya operasional tetapi juga berkontribusi pada pencapaian target keberlanjutan perusahaan. Astra Otoparts berkomitmen untuk mengurangi emisi karbon dengan meningkatkan efisiensi energi dan memanfaatkan energi terbarukan. Perseroan juga memiliki target 50% bauran Energi Baru Terbarukan (EBT) untuk mendukung kegiatan operasional. Hal ini sejalan dengan Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada tahun 2050.</p> <p>Energy is one of the crucial aspects in Astra Otoparts' operations, especially since the automotive manufacturing industry has a high energy consumption. Efficient use of energy not only has an impact on reducing operational costs but also contributes to the achievement of the company's sustainability targets. Astra Otoparts is committed to reducing carbon emissions by improving energy efficiency and utilizing renewable energy. The Company also has a target of 50% renewable energy mix to support operational activities. This is in line with Astra Net Zero Scope 1 & 2 by 2050.</p>
	4. Limbah Waste	<p>Pengelolaan limbah merupakan salah satu komitmen dalam Astra 2030 Sustainability Aspirations, mengingat kegiatan Astra Otoparts menghasilkan limbah industri yang berpotensi mempengaruhi lingkungan. Oleh karena itu, Astra Otoparts berkomitmen menerapkan pengelolaan limbah padat dan limbah cair, baik B3 dan non-B3, yang sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku.</p> <p>Waste management is one of the commitments in Astra 2030 Sustainability Aspirations, considering that Astra Otoparts' activities produce industrial waste that has the potential to impact the environment. Therefore, Astra Otoparts is committed to implementing solid and liquid waste management, both hazardous and non-hazardous, in accordance with applicable standards and regulations.</p>
	5. Ketahanan Model Bisnis dan Kinerja Ekonomi Business Model Resilience and Economic Performance	<p>Sebagai bagian dari industri otomotif yang dinamis, Perseroan menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang dapat memengaruhi keberlanjutan bisnisnya. Oleh karena itu, ketahanan model bisnis dan kinerja ekonomi menjadi salah satu topik material utama yang menjadi fokus Perseroan dalam menjaga daya saing dan pertumbuhan jangka panjang.</p> <p>As part of the dynamic automotive industry, the Company faces various challenges and opportunities that can affect the sustainability of its business. Therefore, business model resilience and economic performance are one of the main material topics that the Company focuses on in maintaining competitiveness and long-term growth.</p>

TRIPLE P ROADMAP	DAFTAR TOPIK MATERIAL List of Material Topics	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material
	6. Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	<p>Perseroan memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri komponen otomotif, keberadaan Astra Otoparts menciptakan dampak ekonomi yang meluas, mulai dari penciptaan lapangan kerja, pengembangan rantai pasok lokal, hingga peningkatan kesejahteraan masyarakat.</p> <p>The Company has a strategic role in supporting national economic growth, both directly and indirectly. As one of the leading companies in the automotive component industry, Astra Otoparts' existence creates widespread economic impacts, ranging from job creation, local supply chain development, to improving community welfare.</p>
	7. Praktik Pengadaan Procurement Practice	<p>Rantai pasokan menjadi salah satu aspek penting dalam operasional perusahaan. Perseroan telah mendorong mitra pemasok untuk menerapkan sejumlah kriteria, standar, dan komitmen khususnya aspek lingkungan, sosial, dan K3 melalui klausul-klausul yang terdapat di kontrak kerja sama. Selain itu, sebagai bentuk komitmen memajukan perekonomian nasional, Perseroan memprioritaskan pemasok lokal dalam proses pengadaan barang dan jasa.</p> <p>Supply chain is one of the important aspects in the company's operations. The Company has required its supply partners to implement a number of criteria, standards, and commitments, especially environmental, social, and OHS aspects through clauses stated in the cooperation contract. In addition, as a form of commitment to advance the national economy, the Company prioritizes local suppliers in the procurement of goods and services.</p>
	8. Produk Products	<p>Astra Otoparts berkomitmen untuk menghadirkan produk yang tidak hanya inovatif dan berkualitas tinggi tetapi juga aman dan ramah lingkungan. Perseroan memahami bahwa keberlanjutan produk tidak hanya bergantung pada inovasi, tetapi juga pada keandalan, keselamatan, serta dampaknya terhadap lingkungan.</p> <p>Astra Otoparts is committed to presenting products that are not only innovative and of high quality but also safe and environmentally friendly. The Company understands that product sustainability depends not only on innovation, but also on reliability, safety, and its impact on the environment.</p>
People	9. Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi Diversity, Equality, and Inclusion	<p>Astra Otoparts berkomitmen untuk memberikan praktik ketenagakerjaan dan lingkungan kerja yang menjunjung keadilan, kesetaraan, dan prinsip meritokrasi.</p> <p>Astra Otoparts is committed to providing employment practices and a work environment that upholds justice, equality, and the principle of meritocracy.</p>
	10. Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Safety and Health	<p>Astra Otoparts berupaya membangun budaya K3 yang kuat untuk meminimalkan risiko kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Perseroan memiliki komitmen untuk mencapai zero <i>fatality</i> melalui pengelolaan K3 yang sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku.</p> <p>Astra Otoparts strives to build a strong OHS culture to minimize the risk of work accidents and occupational diseases. The Company is committed to achieving zero fatality through OHS management in accordance with applicable standards and regulations.</p>
	11. Pelatihan dan Pengembangan Training and Development	<p>Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peranan penting dalam menjalankan operasional dan bisnis Perseroan. SDM yang andal dan produktif menjadi faktor kunci bagi Astra Otoparts untuk mewujudkan keberlanjutan Perseroan. Upaya yang dilakukan adalah melakukan pendidikan, pelatihan, dan pengembangan kompetensi kepada karyawan Perseroan.</p> <p>Human Resources (HR) has an important role in running the Company's operations and business. Reliable and productive human resources are a key factor for Astra Otoparts to realize the sustainability of the Company. Efforts are made to conduct education, training, and competency development to the Company's employees.</p>

TRIPLE P ROADMAP	DAFTAR TOPIK MATERIAL List of Material Topics	MENGAPA TOPIK INI MATERIAL Why This Topic is Material
	12. Hubungan Industrial Industrial Relations	<p>Astra Otoparts berupaya menerapkan standar ketenagakerjaan yang sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Perseroan juga menjamin hak setiap karyawan untuk menyatakan pendapat, berkumpul, dan berserikat tanpa diskriminasi. Hal ini bertujuan untuk menciptakan situasi hubungan yang kondusif dan konstruktif antara manajemen perusahaan dengan pekerja.</p> <p>Astra Otoparts strives to implement labor standards that are in accordance with applicable legal provisions. The Company also guarantees the right of every employee to express opinions, assemble, and organize without discrimination. This aims to create a conducive and constructive relationship situation between company management and workers.</p>
Public Contribution	13. Pengembangan Masyarakat Community Development	<p>Astra Otoparts terus konsisten dalam berbagai program sosial masyarakat yang berkelanjutan. Astra Otoparts ingin menjangkau 88 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030 yang dilaksanakan pada 4 pilar kontribusi sosial Astra, yakni Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.</p> <p>Astra Otoparts continues to be consistent in various sustainable community social programs. Astra Otoparts wants to reach 88 thousand beneficiaries through community development programs in 2030 which are implemented on 4 pillars of Astra's social contribution, namely Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif.</p>

Perseroan memandang tata kelola yang kuat berperan sebagai fondasi bagi keberlanjutan jangka panjang, memastikan bahwa seluruh aspek operasional dan strategi bisnis dijalankan dengan transparansi, akuntabilitas, serta prinsip keberlanjutan yang konsisten. Oleh karena itu, topik tata kelola, manajemen risiko, etika, dan integritas menjadi pendukung mendasar bagi seluruh topik material lain, sehingga topik ini akan selalu menjadi prioritas utama dan tidak terpengaruh oleh hasil *assessment* atau perubahan prioritas topik material.

The Company views strong governance as the foundation for long-term sustainability, ensuring that all operational aspects and business strategies are implemented with transparency, accountability, and consistent adherence to sustainability principles. Therefore, governance, risk management, ethics, and integrity serve as fundamental enablers for all other material topics. As a result, these topics will always remain a top priority and will not be affected by assessment outcomes or shifts in material topic priorities.



01

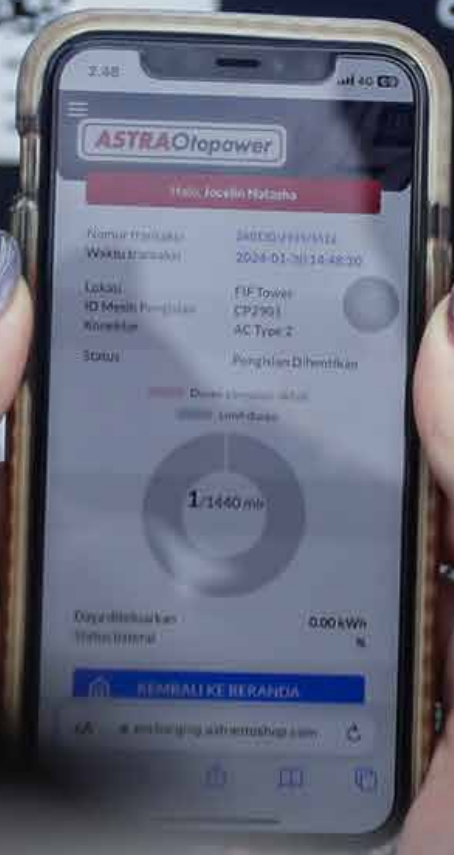
Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



ASTRA Otopower

QR Code



ASTRA Otopower

1100, Jecelin Matzka

Nomor Trakasi	2400009111111
Waktu Trakasi	2024-01-31 14:48:30
Lokasi	FIF Tower
ID Mesin Pengisian	CP290
Konektor	ACType 2
Status	Pengisian Dihentikan

1/1440 mWh

0.00 kWh

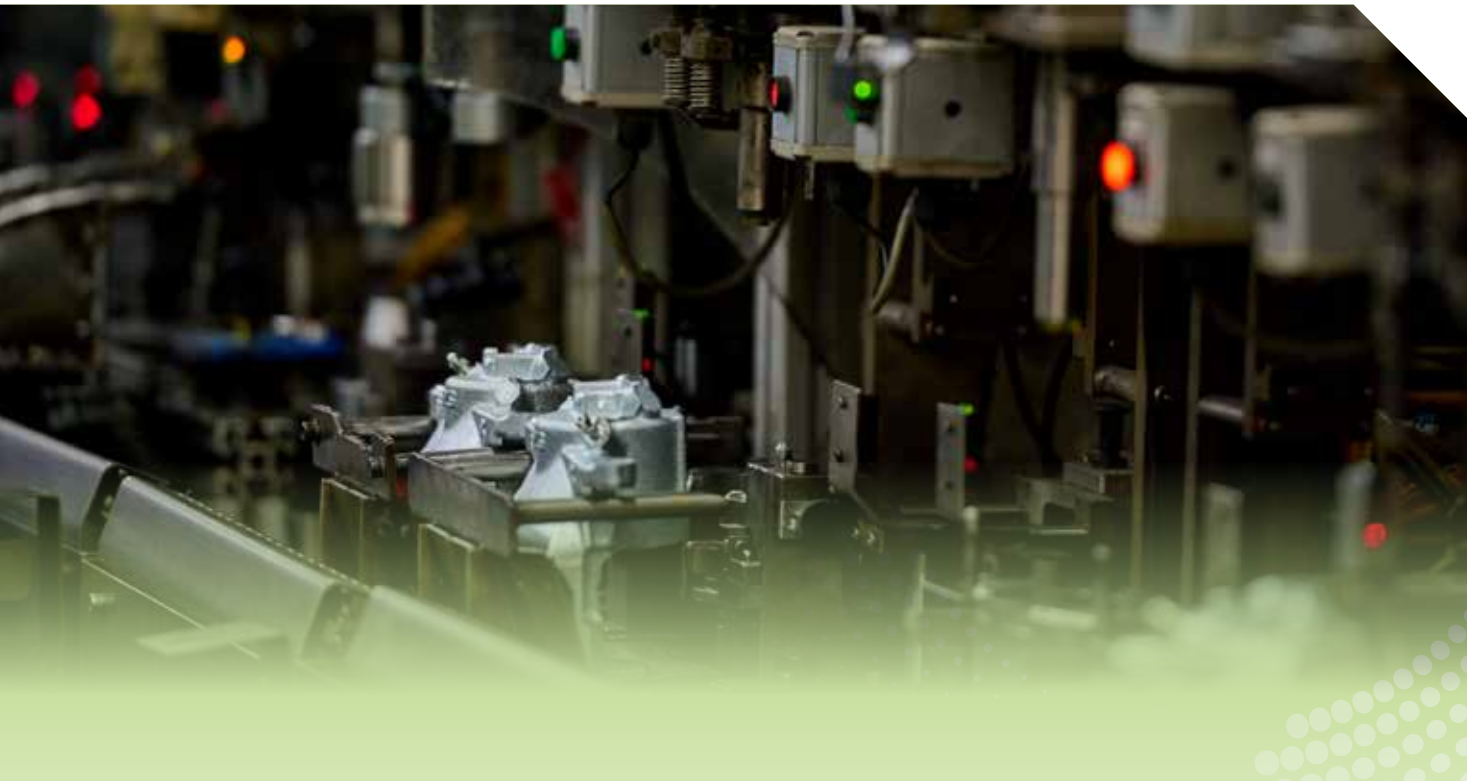
REMBALI KE BERANDA

em@asing.astromshop.com

Strategi Keberlanjutan

[OJK A.1][GRI 2-23]

Sustainability Strategy [OJK A.1][GRI 2-23]



Astra Otoparts terus berupaya mewujudkan keseimbangan antara pertumbuhan bisnis, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan melalui strategi Triple-P Roadmap yang mencakup Portfolio, People, dan Public Contribution. Strategi ini juga sejalan dengan komitmen Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada tahun 2050.



Astra Otoparts remains committed to achieving a harmonious balance between business growth, social well-being, and environmental sustainability through its Triple-P Roadmap strategy, which encompasses Portfolio, People, and Public Contribution. This strategy is in line with Astra's Net Zero Scope 1 & 2 commitment by 2050.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap pembangunan berkelanjutan, PT Astra Otoparts Tbk menerapkan strategi *Triple-P Roadmap*, yang mencakup *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*. Strategi ini menjadi panduan utama perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang antara pertumbuhan bisnis, kesejahteraan sosial, dan pelestarian lingkungan.

Melalui *Portfolio*, perseroan berfokus pada pengembangan produk dan layanan yang inovatif, berdaya saing, serta ramah lingkungan untuk mendukung ekosistem industri otomotif yang berkelanjutan. Pada aspek *People*, Astra Otoparts berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, memberdayakan karyawan melalui pengembangan kompetensi, serta memastikan kesejahteraan tenaga kerja. Sementara itu, melalui *Public Contribution*, perseroan berperan aktif dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui berbagai program tanggung jawab sosial dan inisiatif keberlanjutan.

Dengan strategi ini, Astra Otoparts terus berupaya mewujudkan keseimbangan antara pertumbuhan bisnis, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan. Perseroan juga memastikan seluruh proses bisnis dari hulu ke hilir telah berjalan sesuai konteks keberlanjutan. **[GRI 2-24]**

As part of its commitment to sustainable development, PT Astra Otoparts Tbk implements the Triple-P Roadmap strategy, encompassing Portfolio, People, and Public Contribution. This strategy serves as the Company's guiding framework for creating long-term value by maintaining a balanced approach to business growth, social well-being, and environmental preservation.

Through Portfolio, the Company focuses on developing innovative, competitive, and environmentally friendly products and services to support a sustainable automotive ecosystem. In the People aspect, Astra Otoparts is dedicated to fostering an inclusive work environment, empowering employees through competency development, and ensuring workforce well-being. Meanwhile, under Public Contribution, the company actively generates positive social and environmental impact through various corporate social responsibility programs and sustainability initiatives.

By implementing this strategy, Astra Otoparts continuously strives to harmonize business expansion, social prosperity, and ecological conservation. The company also ensures that its entire business process, from upstream to downstream, aligns with sustainability principles. **[GRI 2-24]**

Triple-P Roadmap Strategy

PORTFOLIO	PEOPLE	PUBLIC CONTRIBUTION
Kami bertransisi menuju perusahaan yang lebih <i>sustainable</i> dan <i>resilient</i> guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, serta masyarakat. We are transitioning toward a more sustainable and resilient company to create a positive impact on the planet and its climate, our business, and society.	Kami berkomitmen mewujudkan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, dengan mempertahankan talenta-talenta terbaik Indonesia untuk sejahtera bersama bangsa. We are committed to fostering a diverse and inclusive work environment by retaining Indonesia's top talents to thrive alongside the nation.	Kami memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua. We empower and support communities to build a better future for all.

Pada 2022, Induk Perusahaan kami, PT Astra International Tbk, telah meluncurkan peta jalan (*roadmap*) Astra 2030 Sustainability Aspirations dengan 10 *sustainability aspirations* untuk memandu perjalanan transisi Grup Astra untuk menjadi perusahaan yang lebih *sustainable* dan tangguh pada tahun 2030 dan seterusnya. Aspirasi-aspirasi tersebut kemudian dibagi menjadi tiga fokus sesuai dengan Triple-P Roadmap yang disertai dengan target-target terukur.

In 2022, our parent company, PT Astra International Tbk, launched the Astra 2030 Sustainability Aspirations roadmap, outlining ten sustainability aspirations to guide Astra Group's transition toward becoming a more sustainable and resilient enterprise by 2030 and beyond. These aspirations are categorized into three key focus areas in line with the Triple-P Roadmap, each accompanied by measurable targets.


Dengan 10 aspirasi keberlanjutan yang telah ditetapkan, Astra berkomitmen untuk menciptakan keseimbangan antara tujuan bisnis dan perlindungan terhadap iklim serta planet, serta memastikan kebutuhan generasi saat ini tidak mengorbankan masa depan. Astra juga berfokus pada kontribusinya terhadap pertumbuhan dan ketahanan ekonomi Indonesia, sekaligus mendukung pembangunan masyarakat yang inklusif dan sejahtera.

With these ten sustainability aspirations, Astra is committed to striking a balance between business objectives and environmental stewardship, ensuring that the needs of the present generation do not compromise the future. The company also prioritizes its contributions to Indonesia's economic growth and resilience while fostering an inclusive and prosperous society.

Sebagai bentuk nyata dan mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai target 8 komponen utama *Sustainability* seperti *GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Waste Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, Community Development, dan Good Corporate Governance*. Kedelapan komponen utama tersebut kemudian diwujudkan dalam berbagai inisiatif. Strategi ini juga sejalan dengan komitmen Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada tahun 2050.

As a tangible step toward supporting Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts has set clear targets, initiated collaborative activities, and established monitoring mechanisms to achieve its sustainability goals across eight key components: GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Waste Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, Community Development, and Good Corporate Governance. These eight components are implemented into various strategic initiatives to drive sustainable impact. This strategy aligns with Astra's Net Zero Scope 1 & 2 commitment by 2050.

Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations

Triple-P Roadmap	Target	Inisiatif Initiatives
PORTFOLIO 	<ul style="list-style-type: none"> Menurunkan emisi Gas Rumah Kaca untuk scope 1 dan 2 sebesar 30% dari baseline 2019 Reduce Greenhouse Gas emissions for scope 1 and 2 by 30% of the 2019 baseline 	<ul style="list-style-type: none"> Efisiensi energi program Penanaman pohon Inspeksi dan Perbaikan Kebocoran Kompresor Elektrifikasi mesin dan Forklift Energy efficiency program Tree planting Compressor leakage inspection Electrification of machines and Forklift
	<ul style="list-style-type: none"> 50% bauran Energi Baru Terbarukan untuk kegiatan operasional 50% New Renewable Energy mix for operational activities 	<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan Biodiesel B30 dan B35 Pemakaian Solar PV Pembelian sertifikat REC Use of Biodiesel B30 and B35 Use of Solar PV Purchase REC certificate
	<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15% Reduce water usage intensity by 15% 	<ul style="list-style-type: none"> Reduce, reuse, dan recycle air Pemanenan air hujan Digitalisasi dengan IoT Reduce, reuse and recycle water Rainwater harvesting Digitalization with IoT
	<ul style="list-style-type: none"> Mencapai hingga 99% daur ulang dan recovery limbah padat Achieve up to 99% recycling and recovery of solid waste 	<ul style="list-style-type: none"> Pengurangan sampah Melakukan pemilahan sampah sesuai kategorinya Melakukan edukasi pada vendor pengolah limbah untuk dapat melakukan daur ulang Pengelolaan sampah plastik oleh Bank Sampah Melakukan pengomposan untuk limbah organik Waste reduction Waste sorting according the category Educating waste processing vendors to be able to do recycling Management of plastic waste by Waste Bank Conduct composting for organic waste
	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan ketahanan model bisnis Increase business model resilience 	<ul style="list-style-type: none"> Investasi pada ekosistem kendaraan listrik melalui Astra Otopower Eksplorasi peluang bisnis baru pada industri nonotomotif Investment in the electric vehicle ecosystem through Astra Otopower Exploration of new business opportunities in non-automotive industries
	<ul style="list-style-type: none"> Good Corporate Governance 	<ul style="list-style-type: none"> Menghubungkan penilaian ESG ke penilaian executive Link ESG assessments to executive assessments

Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations

Triple-P Roadmap	Target	Inisiatif Initiatives
PEOPLE 	<ul style="list-style-type: none"> Mencapai zero fatality kecelakaan kerja dan penurunan 60% tingkat lost time injury (LTI) Achieve zero fatality of work accidents and 60% reduction in lost time injury (LTI) rate 	<p>Karyawan perempuan memiliki akses yang sama untuk remunerasi dan pengembangan karier, termasuk menduduki posisi strategis Female employees have equal access to remuneration and career development, including occupying strategic positions.</p> <ul style="list-style-type: none"> Penerapan Astra Behaviour Base Safety (BBS) Penerapan Safety Golden Rules Astra Otoparts Pelatihan dan sertifikasi keselamatan pada PIC Safety di seluruh Grup Astra Otoparts Pelatihan untuk safety awareness bagi para kontraktor Implementation of Astra Behavior Base Safety (BBS) Implementation of Astra Otoparts' Safety Golden Rules Safety training and certification for PIC Safety across Astra Otoparts Group Safety awareness training for contractors
PUBLIC CONTRIBUTION 	<p>Menjangkau 88 ribu penerima manfaat Reaching 88 thousand beneficiaries</p>	<ul style="list-style-type: none"> Program pengembangan masyarakat melalui 4 pilar kontribusi sosial Astra Community development program through Astra's 4 pillars of social contribution

Tujuan Jangka Panjang

Long-term Goal



NET ZERO



Scope 1 & 2 By 2050

Perjalanan Astra menuju Net Zero telah dimulai. Bersama, membangun Indonesia yang ramah iklim. Setiap langkah berarti.

Astra's journey to Net Zero is on. Together, building a climate-positive Indonesia. Every stride counts.

Pada Public Contribution, peningkatan total penerima manfaat dari program pengembangan masyarakat dilaksanakan melalui 4 pilar kontribusi sosial Astra. Adapun 4 pilar kontribusi sosial Astra berfokus pada Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.

In Public Contribution, the increase of the total beneficiaries of the community development program is carried out through 4 pillars of Astra's social contribution, which focus on Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif.

Langkah kebijakan dan penetapan target komponen keberlanjutan Perseroan ini juga merupakan bentuk dukungan terhadap program Pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No.59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau dalam konteks global *Sustainable Development Goals* (SDGs).

The policy and the establishment of the Company's sustainability component target is also a form of support for the Government program stated in the Presidential Regulation of the Republic of Indonesia No.59 of 2017 concerning the Implementation of Achieving Sustainable Development Goals or in the global context *Sustainable Development Goals* (SDGs).

untuk Indonesia
ASTRACerdas

- Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- Senyum Sapa PAUD;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).
- Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools;
- Senyum Sapa PAUD;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

untuk Indonesia
ASTRASehat

- Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).
- Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana);
- Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna);
- Development of Kampung Berseri Astra (KBA).

untuk Indonesia
ASTRAHijau

- Penanaman dan pelestarian pohon;
- Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- Pelestarian ekosistem lingkungan;
- Program pelestarian keanekaragaman hayati.
- Tree planting and preservation;
- Expansion and maintenance of Green Open Space;
- Conservation of environmental ecosystem
- Biodiversity conservation program.

untuk Indonesia
ASTRAKreatif

- Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.
- Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME);
- Development and training of fostered person with disability.



02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability

Performance Highlight





Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Overview of Sustainability Aspects

ASPEK EKONOMI [OJK B.1] Economic Aspect

Pendapatan bersih Net revenue

 Rp **19,1** triliun
trillion

meningkat 2,3% dari tahun sebelumnya
increased by 2.3% from the previous year

Lababersih Net Incomes

 Rp **2,0** triliun
trillion

meningkat 10,4% dari tahun sebelumnya
increased by 10.4% from the previous year

Pemasok Lokal Local Supplier

 **90,05%**

dari 14.080 total pemasok tahun 2024
from 14,080 total suppliers in 2024

Produk Ramah Lingkungan (Astra Otopower) Environmentally Friendly Products (Astra Otopower)

 **37** Unit
Unit

meningkat 42,3% dari tahun sebelumnya
increased by 42.3% from the previous year

ASPEK LINGKUNGAN [OJK B.2] Economic Aspect

Penggunaan energi Energy consumption

 **1.538.839** GJ

menurun 7,40% dari tahun sebelumnya
decreased by 7.40% from the previous year

Penggunaan Panel Surya Use of Solar Panels

 **1.647.264,36** kWh

meningkat 2.372% dari tahun sebelumnya
increased by 2,372% from the previous year

Penggunaan Energi Terbarukan Use of Renewable Energy

 **270.587** GJ

meningkat 28,4% dari tahun sebelumnya
increased by 28.4% from the previous year

Penggunaan Air Use of Water

 **858.901** m³
m³

menurun 5,06% dari tahun sebelumnya
decreased by 5.06% from the previous year

Emisi yang Dihasilkan Emissions Generated

 **137.264** Ton CO₂eq
Ton CO₂eq

menurun 14,3% dari tahun sebelumnya
decreased by 14.3% from the previous year

Penanaman Pohon Mangrove Planting of Mangrove Trees

 **21.860**

meningkat 8,9% dari tahun sebelumnya
increased by 8.9% from the previous year

Timbulan Limbah Padat Solid Waste Generated

 **23.986.284** Kg
Kg

menurun 19,4% dari tahun sebelumnya
decreased by 19.4% from the previous year

2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN
Sustainability Report

astra-otoparts.com



ASPEK SOSIAL [OJK B.3] Social Aspect

Tingkat Perputaran Karyawan Employee turnover



Kecelakaan Kerja Workplace Accidents



menurun 43% dari tahun sebelumnya
decreased by 43% from the previous year

Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan dan Pengembangan

Number of Employees Who Attended Training and Competency Development



meningkat 12,7% dari tahun sebelumnya
increased by 12.7% from the previous year

Realisasi Biaya CSR CSR Cost Realization



meningkat 50,6% dari tahun sebelumnya
increased by 50.6% from the previous year

Jumlah Jam Pelatihan yang Diberikan kepada Karyawan

Number of Training Hours Given to Employees



meningkat 2,7% dari tahun sebelumnya
increased by 2.7% from the previous year



03

Profil Perusahaan

Company Profile



ASTRA Otoparts



Identitas Perusahaan

Corporate Identity



NAMA PERUSAHAAN Company Name	TANGGAL PENDIRIAN Date of Establishment	BIDANG USAHA Line of Business
PT Astra Otoparts Tbk	20 September 1991	Manufaktur, Perdagangan, dan Jasa Komponen Otomotif Automotive Component Manufacturing, Trading, and Services

DASAR HUKUM PENDIRIAN Legal Basis of Establishment

Didirikan dengan nama PT Federal Adiwiraserasi berdasarkan Akta Pendirian No. 50 oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H. dan disahkan oleh Kementerian Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-1326.HT.01.01.TH.92 tanggal 11 Februari 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 39 Tambahan No. 2208 tanggal 15 Mei 1992. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu, perubahan terakhir Anggaran Dasar Perseroan, dinyatakan dalam Akta Notaris No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Aulia Taufani S.H.

Established under the name PT Federal Adiwiraserasi by Deed of Establishment No. 50 by Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H., and ratified by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2-1326.HT.01.01.TH.92 dated February 11, 1992, and published in State Gazette No. 39 Supplement No. 2208 dated May 15, 1992. The Company's Articles of Association have been amended several times, with the most recent amendment under Deed No. 14 dated April 12, 2021, made by Notary Aulia Taufani S.H.

MODAL DASAR Authorized Capital	MODAL DITEMPATKAN DAN DISETOR PENUH Issued and Fully Paid Up Capital	KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023 [OJK C.3][GRI 2-1] Shareholder Composition as of December 31, 2023 [OJK C.3][GRI 2-1]
10.000.000.000 saham shares	4.819.733.000 saham shares	<ul style="list-style-type: none"> PT Astra International Tbk (80%) 3.855.786.337 saham shares Masyarakat Public (20%) 963.946.663 saham shares

KODE SAHAM Ticker Code	PENCATATAN DI BURSA SAHAM Stock Exchange Listing	ALAMAT KANTOR PUSAT [OJK C.2] Head Office Address [OJK C.2]
AUTO	PT Bursa Efek Indonesia (BEI) PT Indonesia Stock Exchange (IDX)	Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading, Jakarta 14250

KONTAK | CONTACTS

Tel : (62-21) 460-3550, 460-7025
Fax : (62-21) 460-3549, 460-7009
E-mail : contact@component.astra.co.id
www.astra-otoparts.com

JENIS/BADAN HUKUM PERUSAHAAN [GRI 2-1] Company Type/Legal Entity [GRI 2-1]	WILAYAH OPERASIONAL [OJK C.3][GRI 2-1] Operating Area [OJK C.3][GRI 2-1]	PERUBAHAN SIGNIFIKAN [OJK C.6] Significant Changes [OJK C.6]
Perseroan Terbatas Limited Liability Company	Wilayah operasional Perseroan meliputi kantor pusat, kantor cabang, kantor perwakilan, dan jaringan distribusi yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan. The Company's operational areas include the head office, branch offices, representative offices, and distribution networks spread across major cities in Indonesia. Further information can be seen in the Company's Annual Report.	Jumlah Shop&Drive menjadi 390 gerai, Shop&Bike menjadi 70 gerai, Super Shop&Drive menjadi 7 gerai, Astra Otoservice menjadi 27 gerai, Motoquick menjadi 109 gerai, dan Astra Otopower menjadi 32 lokasi dengan 37 unit mesin terpasang. The number of Shop&Drive outlets has increased to 390, Shop&Bike to 70 outlets, Super Shop&Drive to 7 outlets, Astra Otoservice to 27 locations, Motoquick to 109 outlets, and Astra Otopower to 32 locations with 37 units of installed machines.

Profil Singkat

The Company at A Glance



Melalui 7 Divisi, 13 Entitas anak, 20 Entitas asosiasi dan ventura bersama, 15 Entitas investasi tidak langsung, Perseroan terus berupaya untuk berkontribusi dalam membangun industri otomotif yang inovatif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

With 7 divisions, 13 subsidiaries, 20 associate companies and joint ventures, and 15 indirect investment entities, the Company strives to contribute to building an innovative, competitive, and sustainable automotive industry.



PT Astra Otoparts Tbk merupakan grup Perseroan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia yang bergerak dalam produksi serta distribusi berbagai jenis suku cadang kendaraan bermotor, baik untuk roda dua maupun roda empat. Perjalanan Perseroan dimulai sejak tahun 1976 dengan berdirinya PT Alfa Delta Motor. Selama lebih dari empat dekade, Perseroan mengalami beberapa kali perubahan nama hingga akhirnya dikenal sebagai PT Astra Otoparts Tbk sejak tahun 1998.

PT Astra Otoparts Tbk menjalankan operasinya melalui tiga segmen utama, yaitu manufaktur, perdagangan, dan jasa. Kegiatan bisnisnya mencakup proses produksi dan distribusi suku cadang yang menasar dua pasar utama: *Original Equipment Manufacturer* (OEM) untuk pabrikan otomotif serta *Replacement Equipment Manufacturer* (REM) untuk kebutuhan suku cadang pengganti.

Dalam bidang manufaktur, Astra Otoparts memproduksi berbagai komponen otomotif dan rakitan (*assemblies*) yang didistribusikan ke pasar domestik maupun internasional. Perseroan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai brand global terkemuka, seperti Denso, Kayaba, Aisin, Akebono Brake, GS Yuasa International, Pirelli, SKF, Daido, dan lainnya guna memastikan kualitas dan inovasi produk yang dihasilkan.

PT Astra Otoparts Tbk is the largest and leading automotive component group in Indonesia, specializing in the manufacturing and distribution of various vehicle spare parts for both two-wheelers and four-wheelers. The Company's journey began in 1976 with the establishment of PT Alfa Delta Motor. Over more than four decades, the Company underwent several name changes before finally becoming PT Astra Otoparts Tbk in 1998.

PT Astra Otoparts Tbk operates through three main business segments: manufacturing, trading, and services. Its business activities encompass the production and distribution of spare parts targeting two key markets: Original Equipment Manufacturer (OEM) for automotive manufacturers and Replacement Equipment Manufacturer (REM) for aftermarket needs.

In the manufacturing sector, Astra Otoparts produces a wide range of automotive components and assemblies for both domestic and international markets. To ensure high quality product and innovation, the Company has established strategic partnerships with globally renowned brands such as Denso, Kayaba, Aisin, Akebono Brake, GS Yuasa International, Pirelli, SKF, and Daido.

Di sektor perdagangan, Perseroan memiliki peran vital dalam menyalurkan suku cadang otomotif untuk kebutuhan pasar pengganti di dalam dan luar negeri. Dengan jaringan distribusi yang luas, Astra Otoparts memiliki 46 diler utama dan 27 kantor penjualan yang melayani sekitar 15.000 toko pengecer di seluruh Indonesia. Selain itu, kehadiran Perseroan di kancah internasional semakin kuat dengan jangkauan pasar ke lebih dari 50 negara di Afrika, Amerika, Asia, Eropa, dan Timur Tengah.

Sebagai pelopor inovasi di sektor ritel otomotif, Astra Otoparts mengembangkan jaringan distribusi modern berbasis waralaba yang mengusung konsep penjualan *fast moving parts*, layanan cepat (*quick service*), dan berbagai layanan otomotif lainnya. Sejak 1998, jaringan ritel ini terus berkembang pesat dengan kehadiran Shop&Drive, yang hingga akhir 2024 telah mengoperasikan 7 gerai Super Shop&Drive, 390 gerai Shop&Drive, serta 70 gerai Shop&Bike yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, termasuk Pulau Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

Selain itu, Astra Otoparts juga menghadirkan layanan Motoquick yang tersebar di jaringan ritel swalayan Alfamart. Motoquick menawarkan layanan penggantian aki, ban, dan pelumas untuk kendaraan roda dua dengan produk-produk andalan seperti GS Astra, Aspira Premio, dan Shell Advance. Perseroan juga menghadirkan Astra Otoservice yang menyediakan layanan perawatan berkala untuk kendaraan roda empat. Hingga akhir 2024, telah dioperasikan sebanyak 27 gerai Astra Otoservice.

Sebagai bagian dari transformasi digital, Astra Otoparts menghadirkan platform e-commerce www.astraotoshop.com yang memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mendapatkan produk otomotif berkualitas secara aman dan praktis. Dengan platform ini, Perseroan memperluas akses pasar serta memperkuat koneksi langsung dengan konsumen, sejalan dengan komitmen untuk terus menghadirkan inovasi dan pelayanan terbaik di industri otomotif.

In the trading sector, Astra Otoparts plays a crucial role in supplying automotive spare parts to the aftermarket, both domestically and internationally. The Company has an extensive distribution network of 46 main dealers and 27 sales offices serving approximately 15,000 spare parts retailers across Indonesia. Internationally, Astra Otoparts has expanded its reach to over 50 countries across Africa, the Americas, Asia, Europe, and the Middle East.

As a pioneer in automotive retail innovation, Astra Otoparts has developed a modern franchise-based distribution network, focusing on fast-moving parts, quick service, and comprehensive automotive solutions. Since 1998, its retail network has expanded significantly with Shop&Drive, which by the end of 2024 had 7 Super Shop&Drive outlets, 390 Shop&Drive outlets, and 70 Shop&Bike outlets spread across Java, Bali, Sumatera, Kalimantan, and Sulawesi.

In addition, Astra Otoparts has introduced Motoquick, a service outlet available in Alfamart retail stores, providing battery, tire, and lubricant replacement services for two-wheelers with flagship products such as GS Astra, Aspira Premio, and Shell Advance. The Company also presents Astra Otoservice which provides periodic maintenance services for four-wheeled vehicles. Until the end of 2024, 27 Astra Otoservice outlets have been operated.

In line with its digital transformation strategy, Astra Otoparts launched the www.astraotoshop.com e-commerce platform, enabling customers to conveniently purchase high-quality automotive products online. This initiative strengthens the Company's direct engagement with consumers while expanding market accessibility and enhancing service excellence in the automotive industry.

Berbagai inisiatif strategis dilakukan Perseroan untuk memperkuat posisinya di industri suku cadang otomotif serta memperluas pangsa pasarnya di skala nasional dan global. Salah satu langkah strategis Perseroan adalah mendirikan anak perusahaan patungan bersama dengan pemasok komponen terkemuka dari Amerika Serikat, China, Indonesia, Italia, Jepang, Jerman, Swedia, dan Taiwan seperti PT Advics Indonesia, Aisin Seiki Co., Ltd, Aisin Takaoka Co., Ltd, Akashi Kikai Seisakusho Co., Ltd, Akebono Brake Industry Co. Ltd., Aktiebolaget SKF, Asano Gear Co., Ltd, Daido Steel Co., Ltd., Denso International Asia Pte.Ltd., DIC Corporation, Gemala Grup, GS Yuasa International Ltd., Juoku Technology Co., Ltd., Kayaba Corporation, Keihin Seimitsu Kogyo Co., Ltd., Mahle Engine Component Japan Corp., Metalart Corporation, Nippon Gasket Co., Ltd., Nittan Valve Company Limited, NTN Corporation, Pirelli Tyre S.p.A, Hangzhou Sunfun Chain, Co., Ltd, Toyota Industries Corporation, Triputra Grup, dan Visteon.

Melalui 7 Divisi, 13 Entitas anak, 20 Entitas asosiasi dan ventura bersama, 15 Entitas investasi tidak langsung, Perseroan melayani hampir seluruh produsen otomotif dan pasar suku cadang pengganti di Indonesia, baik roda dua maupun roda empat juga termasuk industri lainnya dengan jangkauan produk yang luas.

To reinforce its position in the automotive components industry and expand its market presence both nationally and globally, Astra Otoparts has established joint ventures with leading component suppliers from the United States, China, Indonesia, Italy, Japan, Germany, Sweden, and Taiwan, such as PT Advics Indonesia, Aisin Seiki Co., Ltd, Aisin Takaoka Co., Ltd, Akashi Kikai Seisakusho Co., Ltd, Akebono Brake Industry Co. Ltd., Aktiebolaget SKF, Asano Gear Co., Ltd, Daido Steel Co., Ltd., Denso International Asia Pte. Ltd., DIC Corporation, Gemala Grup, GS Yuasa International Ltd., Juoku Technology Co., Ltd., Kayaba Corporation, Keihin Seimitsu Kogyo Co., Ltd., Mahle Engine Component Japan Corp., Metalart Corporation, Nippon Gasket Co., Ltd., Nittan Valve Company Limited, NTN Corporation, Pirelli Tyre S.p.A, Hangzhou Sunfun Chain, Co., Ltd, Toyota Industries Corporation, Triputra Grup, dan Visteon.

With 7 divisions, 13 subsidiaries, 20 associate companies and joint ventures, and 15 indirect investment entities, Astra Otoparts serves virtually all automotive manufacturers and the aftermarket sector in Indonesia, covering both two-wheelers and four-wheelers, as well as other industries with a diverse product range.



Visi, Misi, dan Nilai-Nilai [OJK C.1]

Vision, Mission and Values [OJK C.1]

Visi Vision



Menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan kemampuan *engineering* yang andal.

World class **auto** parts supplier, partner of choice in Indonesia with excellent engineering competence.

Misi Mission



1

Mengembangkan industri komponen otomotif yang andal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif Indonesia dan dunia.

To develop a strong and competitive automotive components industry, and become a strategic partner for domestic and global industry players.

2

Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan.

To be a responsible corporate citizen that provides positive contribution to stakeholders.

Nilai-Nilai Perusahaan

Corporate Values

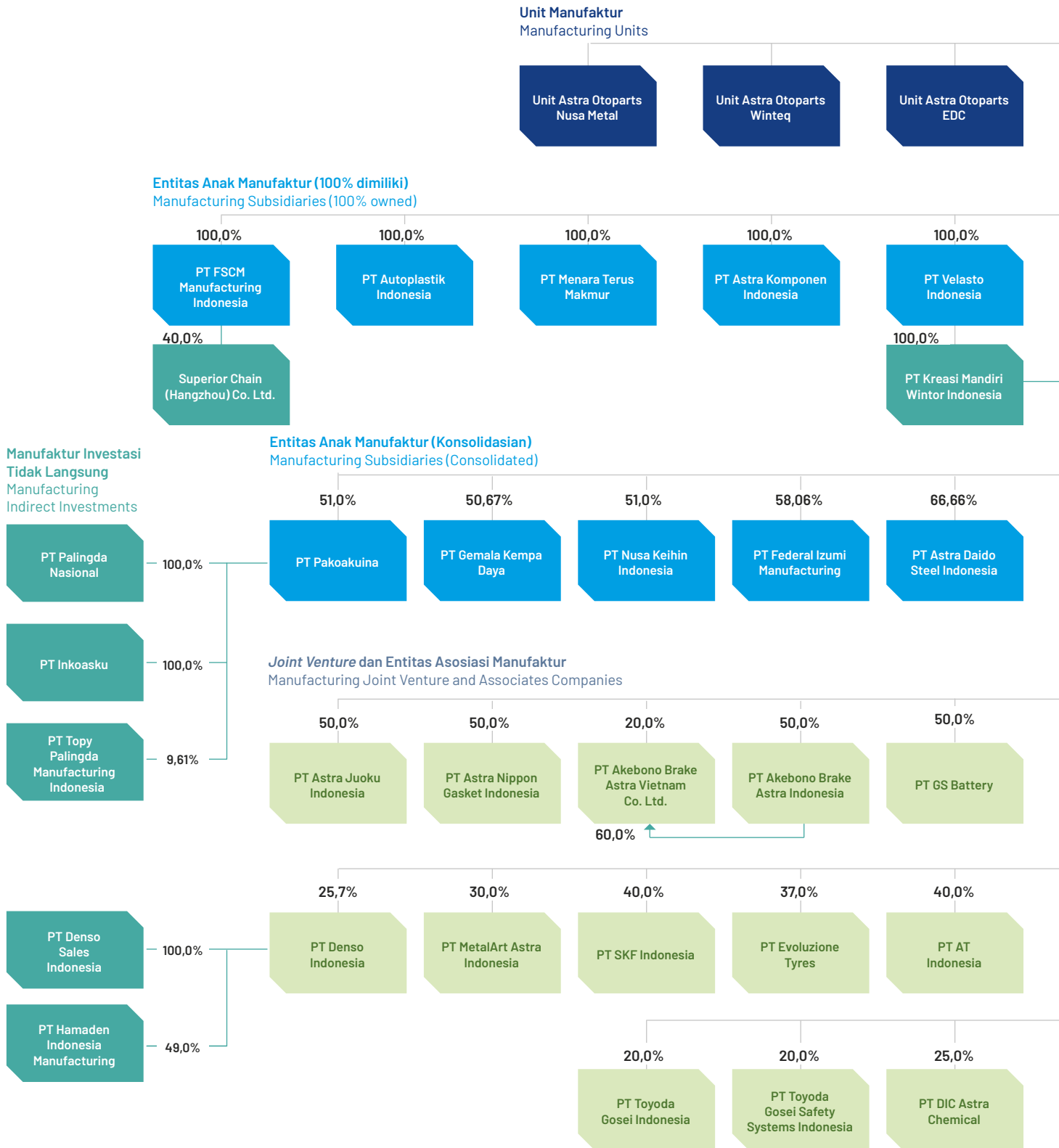
Nilai-nilai dan kode etik ini menjadi dasar setiap Insan Perseroan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang beretika dan berintegritas dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan

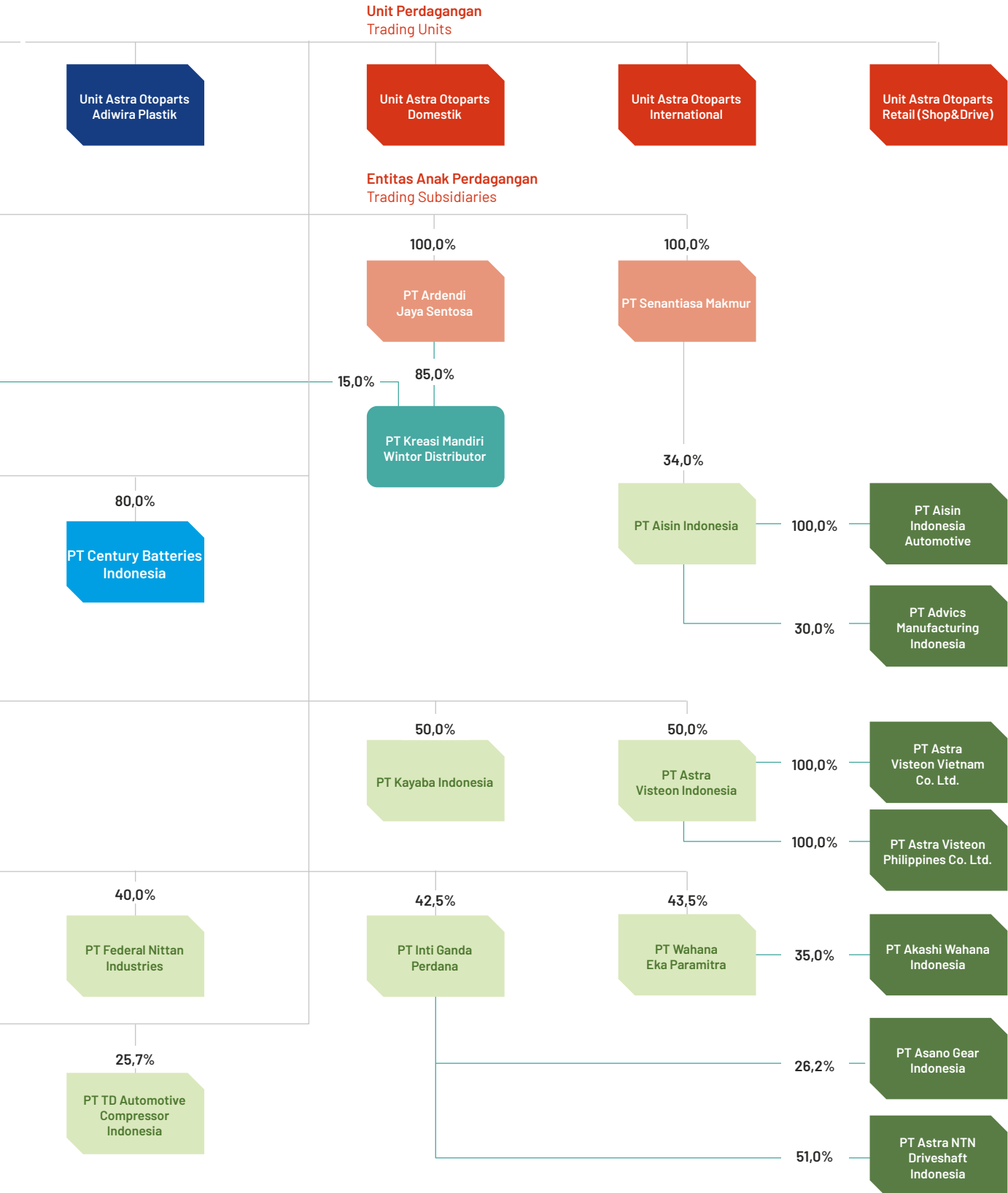
These values and code of ethics are the basis for every Personnel of the Company in carrying out ethical and integrity business activities in achieving sustainable business

 <p>Terpercaya dan Andal Trustworthy and Reliable</p>	 <p>Bertekad dan mampu membuktikan apa yang diucapkan dan diamanatkan sesuai dengan tugas-tugasnya di grup Astra Otoparts serta prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG).</p>	<p>Committed and capable to demonstrate what is declared and mandated in accordance to the authorities in Astra Otoparts group and Good Corporate Governance (GCG) principles.</p>
 <p>Fokus pada Pelanggan Customer Focus</p>	 <p>Selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang.</p>	<p>Constantly seeking opportunities to provide more-than-customers' expectation through the best efforts and unceasing innovations in all aspects.</p>
 <p>Semangat Keprimaan Passion for Excellence</p>	 <p>Selalu mempunyai hasrat yang menggebu-gebu untuk mencapai hasil yang lebih baik dari tuntutan kerja.</p>	<p>Consistently having relentless passion to achieve better results than required</p>
 <p>Kerja Sama Teamwork</p>	 <p>Bangga sebagai bagian dari grup Astra Otoparts dan berkomitmen untuk tukar pikiran serta saling membantu dalam usaha untuk mencapai keberhasilan bersama demi keunggulan grup Astra Otoparts.</p>	<p>Proud to be a part of the Astra Otoparts group and committed to sharing insights and supporting others to achieve common success for Astra Otoparts group excellence.</p>

Struktur Perusahaan

Group Structure





Skala Usaha [OJK C.3]

Business Scale [OJK C.3]

	SATUAN Unit	2024	2023	2022
Total Aset Total Assets	Rp miliar Rp billion	21.030.018	19.613.043	18.521.261
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	5.441.894	5.073.319	5.469.696
Total Ekuitas Total Equity	Rp miliar Rp billion	15.588.124	14.539.724	13.051.565
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	30.517	31.655	32.030
Jumlah Pengguna Aplikasi Shop&Drive Number of Shop&Drive App Users	Konsumen Consumers	263.000	156.579	133.782
Shop&Drive	Gerai Outlet	390	374	371
Super Shop&Drive	Gerai Outlet	7	7	8
Shop&Bike	Gerai Outlet	70	50	37
Motoquick	Gerai Outlet	109	112	165

Produk, Layanan, Dan Kegiatan Usaha

[OJK C.4][GRI 2-6]

Products, Services, and Business Activities [OJK C.4][GRI 2-6]

Kegiatan Usaha Perseroan Menurut Anggaran Dasar Terakhir

Dengan mengacu pada Akta Anggaran Dasar No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Aulia Taufani S.H., kegiatan usaha Perseroan adalah berusaha dalam bidang perdagangan, perindustrian dan jasa (aktivitas profesional, ilmiah dan teknis) yang meliputi:

- a) Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perdagangan, mencakup antara lain:
 1. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang dan Aksesoris Mobil;
 2. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang Sepeda Motor dan Aksesorisnya; dan
 3. Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Aset Non Finansial bukan Karya Hak Cipta.
- b) Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perindustrian, mencakup antara lain:
 1. Industri Suku Cadang dan Aksesoris Kendaraan Bermotor Roda Empat atau lebih;
 2. Industri Komponen dan Perlengkapan Sepeda Motor Roda Dua dan Tiga;
 3. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengerjaan Logam; dan
 4. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengerjaan Bahan Bukan Logam dan Kayu.
- c) Jasa (aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis), mencakup antara lain:
 1. Aktivitas Konsultasi Manajemen, termasuk Aktivitas Penyedia Gabungan Jasa Administrasi Kantor;
 2. Penelitian dan Pengembangan Teknologi dan Rekayasa;
 3. Jasa Pengujian Laboratorium;
 4. Aktivitas Konsultasi Bisnis dan Broker Bisnis; dan
 5. Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Lainnya yang Tidak Diklasifikasikan di Tempat Lain.

Kegiatan Usaha yang Dijalankan pada Tahun 2024

Seluruh kegiatan usaha sebagaimana disebutkan di atas.

Produk dan/atau Jasa yang Dihasilkan

Seluruh produk dan jasa sebagaimana sesuai dengan kegiatan usaha yang disebutkan di atas.

The Company's Business Activities According to the Latest Articles of Association

With reference to the Deed of Articles of Association No. 14 dated April 12, 2021 made by Aulia Taufani S.H., the Company's business activities are to engage in trade, industry and services (professional, scientific and technical activities) which include:

- a) Carrying out business activities in the trade sector, including among others:
 1. Wholesale Trade (including import) of Car Spare Parts and Accessories;
 2. Wholesale Trade (including import) of Motorcycle Spare Parts and Accessories; and
 3. Lease without Option Rights of Non-Financial Assets that are not Copyrighted Works.
- b) Carrying out business activities in the industrial sector, including among others:
 1. Industry of Spare Parts and Accessories for Four or More Wheeled Motor Vehicles;
 2. Industry of Components and Accessories for Two and Three Wheeled Motorcycles;
 3. Machinery and Machine Tool Industry for Metal Working; and
 4. Machinery and Machine Tool Industry for Non-Metal and Wood Working.
- c) Services (professional, scientific, and technical activities), including among others:
 1. Management Consulting Activities, including Joint Office Administration Services Provider Activities;
 2. Technology and Engineering Research and Development;
 3. Laboratory Testing Services;
 4. Business Consulting and Business Brokerage Activities; and
 5. Other Professional, Scientific and Technical Activities Not Elsewhere Classified.

Business Activities Carried Out in 2024

All business activities as mentioned above.

Products and/or Services

All products and services as in accordance with the business activities mentioned above.

Keanggotaan pada Asosiasi

Association Membership **[OJK C.5][GRI 2-28]**

PERSEROAN TERGABUNG DALAM BEBERAPA ASOSIASI SEBAGAI BERIKUT:

The Company is a Member of Several Associations as Follows:

B20 Indonesia	B20 Indonesia
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
Gabungan Industri Alat Mobil dan Motor (GIAMM)	Association of Automotive and Motorcycle Equipment Industries (GIAMM)
Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)	Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO)
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Indonesian Employers Association (APINDO)
Asosiasi Produsen Alat Kesehatan Indonesia (ASPAKI)	Indonesian Medical Device Manufacturers Association (ASPAKI)
Indonesia Mold & Dies Industry Association (IMDIA)	Indonesia Mold & Dies Industry Association (IMDIA)
ASEAN Manufacturing Network	ASEAN Manufacturing Network
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Association of Indonesian Issuers (AEI)
Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas)	Indonesian Public Relations Association (Perhumas)

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

Penghargaan Awards

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Retail	Indonesia Digital Popular Brand Award 2024	Bengkel & Aksesoris Mobil Car Workshop & Accessories	Tras n Co	Lainnya Other
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Retail	Brand Champion 2024	Brand of The Year	Info Brand	Lainnya Other
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Retail	Top Opportunity Choice Award 2024	Business Opportunity Choice	Info Brand	Lainnya Other
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Retail	Indonesia Best Brand Award 2024	Bengkel & Aksesoris Mobil Car Workshop & Accessories	SWA Media Group in collaboration with MARS Indonesia Digital	Lainnya Other
PT Aisin Indonesia	AGC Award Emas AGC Award Gold	Lingkungan dan K3 Environment and OHS	PT Astra International	Environment
PT Aisin Indonesia	PROPER Hijau PROPER Green	Manajemen Lingkungan Environment Management	Kementerian LHK	Environment
PT Aisin Indonesia	AFC Award Emas AFC Award Gold	CSR	PT Astra International	CSR
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan Pembinaan UMKM MSME Development Award	Social	Dinas Koperasi & UMKM Kab. Karawang Cooperatives & UMKM Office of Karawang Regency	CSR
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan Pembinaan UMKM MSME Development Award	Social	Dinas Koperasi & UMKM Prov. Jawa Barat Cooperatives & UMKM Office of West Java Province	CSR
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan Konservasi Penyu Turtle Conservation Award	Lingkungan Environment	DLHK Kab. Kulon Progo Kulon Progo Regency Environmental and Forestry Agency	Environment

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan Konservasi Mangrove Mangrove Conservation Award	Lingkungan Environment	DLHK Kab. Kulon Progo Kulon Progo Regency Environmental and Forestry Agency	Environment
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan Konservasi Anggrek Merapi Merapi Orchid Conservation Award	Lingkungan Environment	DLHK Kab. Kulon Progo Kulon Progo Regency Environmental and Forestry Agency	Environment
PT Akashi Wahana Indonesia	Piagam penghargaan Posyandu Binaan AWI AWI Fostered Posyandu Award Certificate	Social	Bupati Karawang Regent of Karawang	CSR
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan penanganan stunting Stunting Handling Award	Social	Bupati Karawang Regent of Karawang	CSR
PT Akashi Wahana Indonesia	Program Penurunan dan Pencegahan Stunting Stunting Reduction and Prevention Program	Social	Bupati Karawang Regent of Karawang	CSR
PT Akashi Wahana Indonesia	Penghargaan CSR 2024 Kab. Karawang CSR Award 2024 Karawang Regency	Social	Bupati Karawang Regent of Karawang	CSR
PT Astra Daido Steel Indonesia	The best subsidiary Kategori 3 The best subsidiary Category 3	Manajemen Reporting, Planning, dan Budgeting Management Reporting, Planning, and Budgeting	Astra Otoparts	OHS
PT Astra Juoku Indonesia	Ucapan Terima Kasih Partisipasi Aktif Dalam Melaksanakan dan Melaporkan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Provinsi Jawa Barat tahun 2023 Gratitude Active Participation in Implementing and Reporting Corporate Social and Environmental Responsibility Activities in West Java Province in 2023	CSR - Partisipasi Aktif Dalam Melaksanakan dan Melaporkan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Provinsi Jawa Barat tahun 2023 CSR - Active Participation in Implementing and Reporting Corporate Social and Environmental Responsibility Activities in West Java Province in 2023	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Astra Juuku Indonesia	Certificate of Appreciation In Recognition of Delivery Target Achievement	Supplier Award and Appreciation	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Astra Juuku Indonesia	Certificate of Appreciation For Excellent OES Delivery Performance in 2023	Supplier Award and Appreciation	PT Isuzu Astra Motor Indonesia	Lainnya Other
PT Astra Juuku Indonesia	Piagam Penghargaan Bupati Karawang Award from the Regent of Karawang	CSR - Partisipasi Aktif sebagai Pelaksana Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Kabupaten Karawang CSR - Active Participation as Implementer of Corporate Social and Environmental Responsibility Activities in Karawang Regency	Kabupaten Karawang Karawang Regency	CSR
PT Astra Juuku Indonesia	Sertifikat Penghargaan program CSR CSR Program Award Certificate	CSR - Kontribusi dalam program CSR IGA	PT Isuzu Astra Motor Indonesia	CSR
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan National Lighthouse Industry 4.0 National Lighthouse Industry 4.0 Award	Industri 4.0	Kementerian Perindustrian RI Ministry of Industry of the Republic of Indonesia	Lainnya Other
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	KLHK	
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	CSR	Social	Gubernur Jabar	
PT Astra Otoparts Tbk	Sertifikat atas PROKLIM Kategori UTAMA, KBA Bintang Alam Certificate for PROKLIM MAIN Category, KBA Bintang Alam	PROKLIM	Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Minister of Environment and Forestry	CSR
PT Astra Otoparts Tbk	Sertifikat atas PROKLIM Kategori UTAMA, Dahlia Sejahtera Certificate for PROKLIM MAIN Category, Dahlia Sejahtera	PROKLIM	Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Minister of Environment and Forestry	CSR
PT Astra Otoparts Tbk	Ekspedisi Owa Jawa Javanese Gibbon Expedition	Biodiversity	Perhutani Purwakarta Purwakarta Forestry Department	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Astra Otoparts Tbk	Gerakan tanam dan pelihara pohon di lahan kritis Movement for planting and maintaining trees on critical land	Biodiversity	Dinas Kehutanan Forestry Service	CSR
PT Astra Otoparts Tbk	Dukungan program CSR 4 pilar Astra Support for Astra's 4 pillars CSR program	CSR	Walikota Jakarta Utara Mayor of North Jakarta	CSR
PT Astra Otoparts Tbk Divisi EDC	Indonesia Industrial Service Awards	Indonesia Industrial Service Awards IdSAs 2024	Kementrian Perindustrian RI Ministry of Industry of the Republic of Indonesia	Lainnya Other
PT Astra Otoparts Tbk Divisi EDC	Penghargaan sebagai Exhibitor Awards as Exhibitor	Pameran dan Seminar Jasa Industri 2024 2024 Industrial Services Exhibition and Seminar	Kementrian Perindustrian RI Ministry of Industry of the Republic of Indonesia	Lainnya Other
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Nusametal	Excellent CO2 Reduction Contribution	CO2 Reduction	TMMIN	Environment
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Nusametal	Best 2 Environment Management	CO2 Reduction	AHM	Environment
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Winteq	GERAKAN TANAM DAN PELIHARAAN POHON LAHAN KRISIS TREE PLANTING AND MAINTENANCE MOVEMENT IN CRITICAL LAND		DINAS KEHUTANAN	
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Winteq	PROGRAM EKSPEDISI PENDATAAN POPULASI OWA JAWA JAVANESE GIBBON POPULATION DATA COLLECTION EXPEDITION PROGRAM		SANGGA BUANA KONSERVATION FOUNDATION	
PT AT Indonesia	Penghargaan Efisiensi Energi Nasional National Energy Efficiency Award	Manajemen Energi - Special Submission Energy Management - Special Submission	Kementrian ESDM RI	Environment
PT AT Indonesia	PROPER	BLUE	Kementrian Lingkungan Hidup	Environment
PT Autoplastik Indonesia	Proper	Lingkungan Environment	KLHK	Environment

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Autoplastik Indonesia	Carbon Neutral Activity	Recognition of Energy Saving and Renewable Energy Activity	Denso Indonesia	Environment
PT Autoplastik Indonesia	Top 5 Best Safety	K3 OHS	Hyundai	OHS
PT Century Batteries Indonesia	Kontribusi dalam Program Ekspedisi Pendataan Populasi Owa Jawa di Pegunungan Sanggabuana Contribution in the Javan Gibbon Population Data Collection Expedition Program in the Sanggabuana Mountains	Konservasi Conservation	Sanggabuana Conservation Foundation	CSR
PT Century Batteries Indonesia	Lokasi Program kampung Iklim Kategori Utama Location of the Climate Village Program Main Category	Lingkungan Environment	kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	CSR
PT Century Batteries Indonesia	Peran Aktif membantu di bidang kesehatan di wilayah kecamatan ciampel Active Role in assisting in the health sector in the Ciampel District area	Kesehatan	Dinas Kesehatan Kabupaten Karawang	CSR
PT Century Batteries Indonesia	Partisipasi aktif melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan di kabupaten karawang Active participation in implementing corporate social and environmental responsibilities in Karawang Regency	CSR	Bupati Karawang	CSR
PT Century Batteries Indonesia	Partisipasi aktif melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan di Provinsi Jawa Barat Active participation in implementing corporate social and environmental responsibilities in West Java Province	CSR	Gubernur Jawa Barat	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Century Batteries Indonesia	Kontribusi dalam gerakan tanam danelihara pohon di lahan kritis Contribution to the movement to plant and maintain trees on critical land	Lingkungan Environment	Gubernur Jawa Barat	CSR
PT Denso Indonesia	Safety Award	Safety	TMMIN	OHS
PT Denso Indonesia	Piagam Perlombaan Pelaksanaan K3 Terbaik Best OHS Implementation Competition Award	K3, Safety	Dinas Ketenagakerjaan Kab. Bekasi	OHS
PT Denso Indonesia	Best Environment Health Safety Performance	LK3 , CSR, Security	Isuzu IAMI Supplier Award	CSR
PT Denso Indonesia	Medallion of Excellent	Industrial Control	World Skill Competition	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	2nd Winner Team Leader	Assembly Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	2nd Winner Team Leader	Inspection Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	3rd Winner Team Member	Inspection Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	1st Winner Team Leader	Logistic Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	1st Winner Team Leader	Machining Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	3rd Winner Team Member	Machining Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	1st Winner Team Leader	Maintenance Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia	2nd Winner Team Member	Maintenance Shop - MASIF	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	2nd Winner HPM QCC Supplier	Quality Control	HPM	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	3rd Winner Astra Otopart Innovation Convention 2024	Quality Control	Astra Otoparts	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	1st Winner Isuzu Innovation Award (Gladiator)	Quality Control	Isuzu Supply Chain Partners	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	Gold Medal [5S] Kaizen Festival 37 TM Club (PA5STI)	5S	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	Gold Medal [SS Member] Kaizen Festival 37 TM Club	Quality Control	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	Gold Medal [Karakuri] Kaizen Festival 37 TM Club	KARAKURI	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Bekasi Plant	Platinum + Best Presentation National Quality & Productivity Convention XXVIII	Quality Control	Wahana Kendali Mutu	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Fajar Plant	2nd Winner ADM Supplier Club QCC Convention	Quality Control	ADM Supplier Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Fajar Plant	1st Winner + Best Presentation [QCC Office] Kaizen Festival 37 TM Club	Quality Control	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Fajar Plant	3rd Winner + Best Presentation [QCC] Kaizen Festival 37 TM Club	Quality Control	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Fajar Plant	Gold Medal [SS Leader] Kaizen Festival 37 TM Club	Quality Control	Toyota Manufacturers Club	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Fajar Plant	Platinum National Quality & Productivity Convention XXVIII	Quality Control	Wahana Kendali Mutu	Lainnya Other
PT Denso Indonesia - Fajar Plant	5th Winner TVP Award	Quality Control	YMMI	Lainnya Other
PT DIC Astra Chemicals	Sistem Manajemen K3 OHS Management System	SMK3	Kemenaker	OHS
PT Evoluzione Tyres	PENGHARGAAN CSR JABAR CSR AWARDS OF JABAR	Sustainability - CSR	PEMPROV JABAR	CSR
PT Evoluzione Tyres	SPONSOR PERSIKAS - Tim Sepakbola Kabupaten Subang SPONSOR OF PERSIKAS - Subang Regency Football Team	Sustainability - CSR	PEMDA SUBANG	CSR
PT Evoluzione Tyres	PERNGHARGAAN PMI PMI AWARD	Sustainability - CSR	PMI	CSR
PT Federal Izumi Manufacturing	Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat CSR Partner Companies in West Java	CSR	Gubernur Jawa Barat	CSR
PT Federal Izumi Manufacturing	Program TJSL Kab Bogor TJSL Program Bogor Regency	CSR	Bupati Bogor	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Federal Nittan Industries	AOP-Best Customer Appreciation	Performance	Astra Otoparts TBK.	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Delivery Target Achievement	Delivery	Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Quality Target Achievement	Quality	Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Zero Defect Quality Achievement	Quality	Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Superior Quality & Delivery Award period 2023-2024	Quality and Delivery	Astra Daihatsu Motor	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Appreciation of Service Part Support 2023	Performance	Hino Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Appreciation of Delivery Performance 2023	Delivery	Hino Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Appreciation of Quality Performance 2023	Quality	Hino Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	The Best Vendor Performance 2023	Performance	Suzuki Indo Mobil	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Best Supplier Category Engine Period July - September 2024	Performance	Astra Honda Motor	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Finalist Supply Ability Kaizen (SUSUK) MATSURI		Toyota Astra Motor	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Platinum - Nittan Global NPM Convention		NITTAN Corporation	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Green Level on Achievement of AHM IRMC (Industrial Relation Management Control)	Industrial Relation	Astra Honda Motor	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Best Management Reporting, Planning, and Budgeting	Finance	Astra Otoparts TBK.	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Outstanding in Order Fulfilment and Participant	Delivery	Astra Honda Motor	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Best Supplier of The Year 2024 Category Engine	Performance	Astra Honda Motor	Lainnya Other
PT Gemala Kempa Daya	Superior Quality & Delivery Award	Quality & Delivery	PT Astra Daihatsu Motor	Lainnya Other

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Gemala Kempa Daya	Good Quality & Delivery Supplier	Quality & Delivery	PT Krama Yudha Tiga Berlian	Lainnya Other
PT Gemala Kempa Daya	Konvensi QCC QCC Convention	Juara Harapan 1 Circle Leader 1 st Runner-up Circle Leader	Astra Otoparts	Lainnya Other
PT Gemala Kempa Daya	Konvensi QCC QCC Convention	Juara 2 Suggestion system 2 nd Runner-up Suggestion system	HICO - HIMC	Lainnya Other
PT Gemala Kempa Daya Cikampek Plant	Penghargaan Partisipasi Aktif Dalam Melaksanakan dan Melaporkan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Award for Active Participation in Implementing and Reporting Corporate Social and Environmental Responsibility Activities	Social	Gubernur Jawa Barat	CSR
PT Gemala Kempa Daya Cikampek Plant	Penghargaan Program Konservasi Owa Jawa Award for Javan Gibbon Conservation Program	Lingkungan Environment	Sanggabuana Conversation Foundation	CSR
PT Gemala Kempa Daya Cikampek Plant	Penghargaan Partisipasi Aktif Dalam Melaksanakan dan Melaporkan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Award for Active Participation in Implementing and Reporting Corporate Social and Environmental Responsibility Activities	Social	Bupati Jawa Barat	CSR
PT Gemala Kempa Daya Cikampek Plant	Penghargaan Program Penanaman Pohon Award for Tree Planting Program	Lingkungan Environment	Dinas Kehutanan Jawa Barat	CSR
PT Gemala Kempa Daya Jakarta Plant	Penghargaan dari Walikota Jakarta Utara (Kontribusi kegiatan CSR & UMKM Susu Kedelai) Award from the Mayor of North Jakarta (Contribution of CSR Activities & Soy Milk UMKM)	Social	Walikota Kota Administrasi Jakarta Utara	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Gemala Kempa Daya Jakarta Plant	Penghargaan Program CVP Donasi Pakaian Bekas Layak Pakai Award for CVP Program Donation of Used Clothes Suitable for Wearing	Social	Dinas Sosial Jakarta	CSR
PT Gemala Kempa Daya Jakarta Plant	Penghargaan Program Konservasi Owa Jawa Award for Javan Gibbon Conservation Program	Lingkungan Environment	Sanggabuana Conversation Foundation	CSR
PT Gemala Kempa Daya Jakarta Plant	Penghargaan Program Pembagian Makan Gratis Award for Free Meal Distribution Program	Social	Dinas Sosial Jakarta	CSR
PT Gemala Kempa Daya Jakarta Plant	Penghargaan Program Penanaman Pohon Award for Tree Planting Program	Lingkungan Environment	Dinas Kehutanan Jawa Barat	CSR
PT GS Battery Karawang Plant	Claim part handling performance (gold medal)	Quality	PT TMMIN	
PT GS Battery Karawang Plant	This Certificate is Appreciation for Delivery target		PT Astra Daihatsu Motor	
PT Inkoasku	QCC Platinum	TKMPN	TKMPN	Lainnya Other
PT Inkoasku	QCP Platinum	TKMPN	TKMPN	Environment
PT Inti Ganda Perdana Jakarta Plant	Penghargaan dari Walikota Jakarta Utara (Kontribusi kegiatan CSR & UMKM Susu Kedelai) Award from the Mayor of North Jakarta (Contribution of CSR & UMKM Soy Milk Activities)	Social	Walikota Kota Administrasi Jakarta Utara	CSR
PT Inti Ganda Perdana Jakarta Plant	Penghargaan Program CVP Donasi Pakaian Bekas Layak Pakai CVP Program Award for Donating Used Clothes	Social	Dinas Sosial Jakarta	CSR
PT Inti Ganda Perdana Jakarta Plant	Penghargaan Program Konservasi Owa Jawa Javanese Gibbon Conservation Program Award	Lingkungan Environment	Sanggabuana Conversation Foundation	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Inti Ganda Perdana Jakarta Plant	Penghargaan Program Pembagian Makan Gratis Free Meal Distribution Program Award	Social	Dinas Sosial Jakarta	CSR
PT Inti Ganda Perdana Jakarta Plant	Penghargaan Program Donor Darah Blood Donor Program Award	Social	PMI Jakarta Utara	CSR
PT Inti Ganda Perdana Jakarta Plant	Penghargaan Program Penanaman Pohon Tree Planting Program Award	Lingkungan Environment	Dinas Kehutanan Jawa Barat	CSR
PT Inti Ganda Perdana Karawang Plant	Penghargaan Program Penanaman Pohon Tree Planting Program Award	Lingkungan Environment	Dinas Kehutanan Jawa Barat	CSR
PT Inti Ganda Perdana Karawang Plant	Penghargaan Pelaksana Program CSR di Kabupaten Karawang CSR Program Implementer Award in Karawang Regency	Social	Gubernur Jawa Barat	CSR
PT Inti Ganda Perdana Karawang Plant	Penghargaan Pelaksana Program CSR di Desa Parungmulya CSR Program Implementer Award in Parungmulya Village	Social	Karang Taruna Kuta Gemilang	CSR
PT Inti Ganda Perdana Karawang Plant	Penghargaan Program Konservasi Owa Jawa Javanese Gibbon Conservation Program Award	Lingkungan Environment	Sanggaluana Conversation Foundation	CSR
PT Inti Ganda Perdana Karawang Plant	Penghargaan Pelaksana Program CSR di Kabupaten Karawang CSR Program Implementer Award in Karawang Regency	Social	Bupati Karawang	CSR
PT Inti Ganda Perdana Karawang Plant	Penghargaan Penanaman Pohon Tree Planting Award	Lingkungan Environment	Sanggaluana Conversation Foundation	CSR
PT Inti Ganda Perdana	The Best Quality Performance in 2023		IAMI	Lainnya Other

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Inti Ganda Perdana	The Best Environment Health and Safety Performance in 2023		IAMI	Environment
PT Inti Ganda Perdana	Excellent OEM Delivery Performance in 2023		IAMI	Lainnya Other
PT Inti Ganda Perdana	Excellent Local Component Supplier		TMMIN	Lainnya Other
PT Inti Ganda Perdana	Excellent Service Parts Performance		TMMIN	Lainnya Other
PT Inti Ganda Perdana	AGC & AFC Award		AOP	Environment
PT Inti Ganda Perdana	Best Customer Appreciation		AOP	Lainnya Other
PT Inti Ganda Perdana	Best Improvement in Implementing Industry 4.0 Initiatives		AOP	Lainnya Other
PT Inti Ganda Perdana	Good Delivery Supplier		KTB	Lainnya Other
PT Inti Ganda Perdana	Good Quality Supplier		KTB	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	DP3A	Social	Bupati Bekasi	CSR
PT Kayaba Indonesia	Penghargaan Donor Darah Blood Donor Award	Health (CSR)	PMI Purwakarta	CSR
PT Kayaba Indonesia	Excellent CO2 reduction Contribution	Lingkungan Environment	PT TMMIN	Environment
PT Kayaba Indonesia	Konservasi Owa Jawa Javanese Gibbon Conservation	Lingkungan Environment	AOP	Environment
PT Kayaba Indonesia	Job Fair Nasional	Lain - Lain Other	Kementerian Ketenaga Kerjaan RI	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	SDIT AN NISSA	Lain - Lain Other	SDIT ANNISSA	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	IPSI CIKARANG SELATAN	Lain - Lain Other	IPSI CIKARANG SELATAN	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	DINAS KESEHATAN KAB. BEKASI BEKASI DISTRICT HEALTH SERVICE	K3 OHS	DINKES KAB .BEKASI	OHS

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Kayaba Indonesia	ASTRA DAIHATSU MOTOR	Lain - Lain Other	ADM	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	PEMDA KAB.BEKASI BEKASI DISTRICT GOVERNMENT	K3 OHS	BUPATI BEKASI	OHS
PT Kayaba Indonesia	ASTRA DAIHATSU MOTOR	Lain - Lain Other	ADM	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	LINK & MATCH	Lain - Lain Other	KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	PIAGAM DONOR Donor Certificate	Social	PMI PURWAKARTA	CSR
PT Kayaba Indonesia	PIAGAM DONOR Donor Certificate	Social	PMI PURWAKARTA	CSR
PT Kayaba Indonesia	PIAGAM DONOR Donor Certificate	Social	PMI PURWAKARTA	CSR
PT Kayaba Indonesia	BPSDMI	Lain - Lain Other	KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	Astra Otoparts	Lain - Lain Other	AOP	Lainnya Other
PT Menara Terus Makmur	Penanaman Mangrove Jawa Barat Mangrove Planting in West Java	Lingkungan Environment	Dinas Kehutanan Prov Jawa Barat	Environment
PT Menara Terus Makmur	Penanaman Mangrove di PIK Mangrove Planting at PIK	Lingkungan Environment	President University	Environment
PT Menara Terus Makmur	CSR JABAR 2024	All Category CSR	Pemerintah Provinsi Jawa Barat	CSR
PT Menara Terus Makmur	Pemberdayaan Kesehatan Masyarakat Community Health Empowerment	Kesehatan Health	Kepala Puskesmas Mekarmukti	Kesehatan
PT Metalart Astra Indonesia	Excellent Cost Award	Cost	Astra Daihatsu Motor	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Participant Of Localization	Quality	Astra Daihatsu Motor	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Zero Defect Quality Achievement	Quality	Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT Metalart Astra Indonesia	Delivery Target Achievement	Delivery	Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Quality Target Achievement	Quality	Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Best Improvement on Working Capital and Fixed Asset Management	Quality, Cost	Astra Otoparts	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Excellent in Quality, Cost & Delivery	Quality, Cost, Delivery	Honda Prospect Motor	Lainnya Other
PT Nusa Keihin Indonesia	Penghargaan Partisipasi Aktif Dalam Melaksanakan dan Melaporkan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan di Provinsi Jawa Barat Active Participation Award in Implementing and Reporting Corporate Social and Environmental Responsibility Activities in West Java Province	Penghargaan Award	Gubernur Jawa Barat	CSR
PT Pakoakuina	The Most Excellent Company Award	Triputra Improvement Forum	Triputra	Lainnya Other
PT Pakoakuina	QCC Platinum	TKMPN	TKMPN	Lainnya Other
PT Pakoakuina	PPS Platinum	TKMPN	TKMPN	Environment
PT Pakoakuina	The Most Excellent Company Award	Triputra Improvement Forum	Triputra	Lainnya Other
PT Pakoakuina	Carbon Footprint Reduction	Triputra Improvement Forum	Triputra	Environment
PT Pakoakuina	The Most Excellent Company Award	Triputra Improvement Forum	Triputra	Lainnya Other
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Penghargaan P2K3 OSH Committee Award	Kategori PLATINUM PLATINUM Category	Gubernur - Provinsi Jawa barat Governor - West Java Province	OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Perusahaan Mitra CSR Jabar West Java CSR Partner Company	Perusahaan Mitra CSR Jabar West Java CSR-Partner Company	Gubernur - Provinsi Jawa barat Governor - West Java Province	CSR

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG / SITE / PLANT Company Name/ Branch / Site / Plant	NAMA PENGHARGAAN (JAN - DES 2024) Award Name (Jan - Dec 2024)	KATEGORI Category	PEMBERI PENGHARGAAN Awarding Entity	BIDANG PENGHARGAAN Award Field
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Zero Accident Award	0 Accident	Gubernur - Provinsi Jawa barat Governor - West Java Province	OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Zero Accident Award	0 Accident	Kementerian Tenaga Kerja Ministry of Manpower	OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	PROPER	BIRU Blue	Kementerian Lingkungan Hidup Ministry of Environment	Environment
PT TD Automotive Compressor Indonesia	AGC	EMAS Gold	AOP	Environment
PT TD Automotive Compressor Indonesia	AFC	BINTANG 5 5-Star	AOP	CSR

Sertifikasi

Certification

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT ADVICS Manufacturing Indonesia	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS		Sertifikat terlampir di sheet Lampiran Certificate is attached in the Attachment sheet
PT ADVICS Manufacturing Indonesia	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS		Sertifikat terlampir di sheet Lampiran Certificate is attached in the Attachment sheet
PT ADVICS Manufacturing Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS		Sertifikat terlampir di sheet Lampiran Certificate is attached in the Attachment sheet

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT ADVICS Manufacturing Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS		Sertifikat terlampir di sheet Lampiran Certificate is attached in the Attachment sheet
PT Aisin Indonesia	SMK3	K3 OHS	2023 - 2026	Berlaku Valid	Kemenaker Ministry of Manpower		REG.SMK3.2023. SUC.SK-1467
PT Aisin Indonesia Automotive	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	45727	Berlaku Valid	SGS	Certificate No. [ID19/04583]	
PT Aisin Indonesia Automotive	IATF 16949 : 2016	Lain - Lain Other	46743	Berlaku Valid	SGS	Certificate No. [IATF 0560430 ID19/04562]	
PT Aisin Indonesia Automotive	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	46419	Berlaku Valid	SGS	Certificate No. [ID18/04208]	
PT Aisin Indonesia Automotive	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	46448	Berlaku Valid	SGS	Certificate No. [ID20/05373],	
PT Aisin Indonesia Automotive	PROPER - BIRU	Lingkungan Environment	2024-2025	Berlaku Valid	Kementrian Lingkungan Hidup Ministry of Environment		
PT Aisin Indonesia Automotive	Indi 4.0	Lain - Lain Other	2021 - Lifetime	Berlaku Valid	Kementrian Perindustrian Ministry of Industry		
PT Aisin Indonesia Automotive	National Lighthouse	Lain - Lain Other	2022 - Lifetime	Berlaku Valid	Kementrian Perindustrian Ministry of Industry		
PT Akashi Wahana Indonesia	ISO 14001	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	TUV-SUD		
PT Akashi Wahana Indonesia	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2024-2027	Berlaku Valid	TUV-SUD		
PT Akashi Wahana Indonesia	ISO 45001	K3 OHS	2022 - 2025	Berlaku Valid	TUV-SUD		
PT Akashi Wahana Indonesia	SMK3	K3 OHS	2023-2026	Berlaku Valid	BKI		
PT Akashi Wahana Indonesia	AGC	Lingkungan Environment	2024-2025	Berlaku Valid	Astra		
PT Akashi Wahana Indonesia	AFC	Social	2024-2025	Berlaku Valid	Astra		
PT Akashi Wahana Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	2024-2025	Berlaku Valid	KLHK		

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Akebono Brake Astra Indonesia	IATF 16949:2015	Lain – Lain Other	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2023 - 2026	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Astra Daido Steel Indonesia	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2023 - 2026		TUV Rheinland		
PT Astra Daido Steel Indonesia	ISO 14000 : 2015	Lingkungan Environment	2023 - 2026		TUV Rheinland		
PT Astra Juoku Indonesia	IATF 16494:2016	Lain – Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	SGS	https://www.sgsgroup.cz/en/vr/certified-client-directory	
PT Astra Juoku Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024 - 2027	Berlaku Valid	SGS	https://www.sgsgroup.cz/en/vr/certified-client-directory	
PT Astra Komponen Indonesia	IATF 2016	Lain – Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Astra Komponen Indonesia	ISO14001:2015	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Astra Komponen Indonesia	ISO 13485:2016	Lain – Lain Other	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD		
PT Astra Komponen Indonesia	SMK3	K3 OHS	2024-2029	Berlaku Valid	BKI		
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	IATF 16949 : 2016	Lain – Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV SUD PSB		
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2023-2026	Berlaku Valid	TUV SUD PSB		
PT Astra Nippon Gasket Indonesia	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	SUCOFINDO		
PT Astra NTN Driveshaft Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2025 - 2028	Berlaku Valid	TUV - SUD	https://www.tuvsud.com/en-id	OHS
PT Astra NTN Driveshaft Indonesia	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2025 - 2028	Berlaku Valid	TUV - SUD	https://www.tuvsud.com/en-id	OHS
PT Astra NTN Driveshaft Indonesia	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	2024 - 2027	Berlaku Valid	SGS	https://www.sgs.com/en-id	Quality Management System
PT Astra NTN Driveshaft Indonesia	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	2024 - 2027	Berlaku Valid	SGS	https://www.sgs.com/en-id	Quality Management System
PT Astra Otoparts Tbk Divisi EDC	ISO 17025 : 2017	Lain – Lain Other	2022-2027	Berlaku Valid	KAN	LP-1206-IDN	Laboratorium Uji Testing Laboratory

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT Astra Otoparts Tbk Divisi EDC	ISO 9001:2015	Social	2021-2024	Berlaku Valid	TUV Rheinland	82410020085	Dies & Mold Center
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Nusametal	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	2021-2024	Berlaku Valid	TUV Nord	https://www.tuev-nord.de/de/unternehmen/zertifizierung/zertifikatsdatenbank	Cert. Reg. No: 44 111 137409
PT Astra Otoparts Tbk Divisi Nusametal	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022-2024	Berlaku Valid	TUV Nord	https://simcert.tuv-nord.co.id/validity-check?uuid=ce159ed1-69a4-4404-8063-baa8132f723d&number=0804F22000328	Cert. Reg. No: 0804 F22000328
PT Astra Visteon Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	INTERTEK SAI GLOBAL		
PT Astra Visteon Indonesia	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	INTERTEK SAI GLOBAL		
PT AT Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	Tuv Sud		
PT AT Indonesia	ISO 45001 : 2015	K3 OHS	2024-2027	Berlaku Valid	Tuv Sud		
PT Autoplastik Indonesia	IATF 1649	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Autoplastik Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Autoplastik Indonesia	ISO 45001 :2018	K3 OHS	2024-2027	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Century Batteries Indonesia	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV Sud		
PT Century Batteries Indonesia	IATF	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV Sud		
PT Century Batteries Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV Sud		
PT Century Batteries Indonesia	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	BKI		
PT Denso Indonesia Bekasi Plant	SMK3	K3 OHS	2023-2026	Berlaku Valid	SAI Global Intertek	SMK3	
PT Denso Indonesia Bekasi Plant	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2023-2026	Berlaku Valid	SAI Global Intertek	ISO 14001	
PT Denso Indonesia Bekasi Plant	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	SGS	IATF	Automotive Component
PT Denso Indonesia Bekasi Plant	HACCP	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD	HACCP	Food Safety
PT Denso Indonesia Fajar Plant	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	SAI Global Intertek	SMK3	

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT Denso Indonesia Fajar Plant	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2023-2026	Berlaku Valid	SAI Global Intertek	ISO 14001	
PT Denso Indonesia Fajar Plant	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	SGS	IATF	Automotive Component
PT Denso Indonesia Fajar Plant	HACCP	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD	HACCP	Food Safety
PT DIC Astra Chemicals	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2024-2027	Berlaku Valid	Intertek SAI GLOBAL	Intertek SAI GLOBAL	
PT DIC Astra Chemicals	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	Intertek SAI GLOBAL	Intertek SAI GLOBAL	
PT DIC Astra Chemicals	ISO 45001:2018	K3 OHS	2022 - 2025	Berlaku Valid	Intertek SAI GLOBAL	Intertek SAI GLOBAL	
PT DIC Astra Chemicals	SMK3	K3 OHS	2023 - 2026	Berlaku Valid	KEMNAKER	KEMNAKER	
PT DIC Astra Chemicals	AEO	Security	2022 - 2027	Berlaku Valid	DJBC	DJBC	
PT Evoluzione Tyres	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV RHEINLAND		
PT Evoluzione Tyres	SNI	Lain - Lain Other	2023-2027	Berlaku Valid	TUV RHEINLAND		
PT Evoluzione Tyres	CCC	Lain - Lain Other	2020-2027	Berlaku Valid	CQCC		
PT Evoluzione Tyres	BIS	Lain - Lain Other	2023-2025	Berlaku Valid	BIS		
PT Evoluzione Tyres	ECE	Lain - Lain Other	2018-0	Berlaku Valid	RDW		
PT Evoluzione Tyres	INMETRO	Lain - Lain Other	2020-2024 (September)	Berlaku Valid	IQA		
PT Evoluzione Tyres	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2025	Berlaku Valid	RINA		
PT Evoluzione Tyres	ISO 45001:2018	K3 OHS	2025	Berlaku Valid	RINA		
PT Evoluzione Tyres	SMK3	K3 OHS	2025	Berlaku Valid	BKI		
PT Federal Izumi Manufacturing	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD		
PT Federal Izumi Manufacturing	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD		
PT Federal Izumi Manufacturing	ISO 45001:2018	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD		
PT Federal Nittan Industries	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	19 Juni 2025	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH	https://drive.google.com/file/d/10DmcxwrrH0wP27y9a-XrsasDqodg4dJ/view?usp=sharing	Berlaku Valid

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT Federal Nittan Industries	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	20 Mei 2027	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH	https://drive.google.com/file/d/1mFyug54cCDATPSX0J_IMt4-0aMVpvWj9/view?usp=sharing	Berlaku Valid
PT Federal Nittan Industries	ISO9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	5 Juni 2027	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH	https://drive.google.com/file/d/1D5ooNvSNFej0oBDTKPAqpSuaszDXssa5/view?usp=sharing	Berlaku Valid
PT Federal Nittan Industries	ISO45001:2018	Lingkungan Environment	23 Januari 2025	Berlaku Valid	TUV SUD Management Service GmbH	https://drive.google.com/file/d/1utCc5_1rP-dRIH7bJW0QPmYhppjRn5Kw/view?usp=sharing	Berlaku Valid
PT Gemala Kempa Daya	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV SUD		Surveillance Audit
PT Gemala Kempa Daya	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV SUD		Surveillance Audit
PT Gemala Kempa Daya	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	27 Januari 2023 s.d 26 Januari 2026	Berlaku Valid	TUV SUD		Surveillance Audit
PT Gemala Kempa Daya	ISO 45001:2018	K3 OHS	5 Maret 2023 s.d 4 Maret 2026	Berlaku Valid	TUV SUD		Surveillance Audit
PT GS Battery Karawang Plant	SNI ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	8 Oktober 2027	Berlaku Valid	SGS		
PT GS Battery Karawang Plant	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	8 Oktober 2027	Berlaku Valid	SGS		
PT GS Battery Karawang Plant	IATF 16949:2016	Lain - Lain Other	14 Juli 2027	Berlaku Valid	SGS		
PT GS Battery Karawang Plant	SMK3	K3 OHS	06-Aug-27	Berlaku Valid	SUCOFINDO		
PT GS Battery Karawang Plant	Certificate Laboratorium Penguji	Lain - Lain Other	23 Mei 2029	Berlaku Valid	Komite Akreditasi Nasional (KAN)		

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT GS Battery Karawang Plant	SPPT SNI 4326:2013 (Aki untuk kendaraan bermotor kategori L)	Lain – Lain Other	30 Juli 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI) Indonesian Certification Institute (BSI)		
PT GS Battery Karawang Plant	SPPT SNI 0038:2009 (Aki untuk kendaraan bermotor roda empat atau lebih)	Lain – Lain Other	30 Juli 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI) Indonesian Certification Institute (BSI)		
PT GS Battery Karawang Plant & Semarang Plant	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	9 Juni 2026	Berlaku Valid	SGS		
PT GS Battery Karawang Plant & Semarang Plant	ISO 45001: 2018	K3 OHS	28-Nov-25	Berlaku Valid	SUCOFINDO		
PT GS Battery Semarang Plant	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	25 Januari 2028	Berlaku Valid	SGS		
PT GS Battery Semarang Plant	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	24-Sep-27	Berlaku Valid	SGS		
PT GS Battery Semarang Plant	SMK3	K3 OHS	13 Mei 2025	Berlaku Valid	SUCOFINDO		
PT GS Battery Semarang Plant	SPPT SNI 4326:2013 (Aki untuk kendaraan bermotor kategori L)	Lain – Lain Other	23 Juni 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI) Indonesian Certification Institute (BSI)		
PT GS Battery Semarang Plant	SPPT SNI 0038:2009 (Aki untuk kendaraan bermotor roda empat atau lebih)	Lain – Lain Other	23 Juni 2026	Berlaku Valid	Balai Sertifikasi Indonesia (BSI) Indonesian Certification Institute (BSI)		
PT Inkoasku	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV		
PT Inkoasku	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV		
PT Inkoasku	IATF	Lain – Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	TUV Rheinland		
PT Inti Ganda Perdana	ISO 9001:2015	Lain – Lain Other	8 Oktober 2024 s.d 8 Oktober 2027	Berlaku Valid	SGS		
PT Inti Ganda Perdana	IATF 16949:2016	Lain – Lain Other	7 Mei 2024 s.d 6 Mei 2027	Berlaku Valid	SGS		

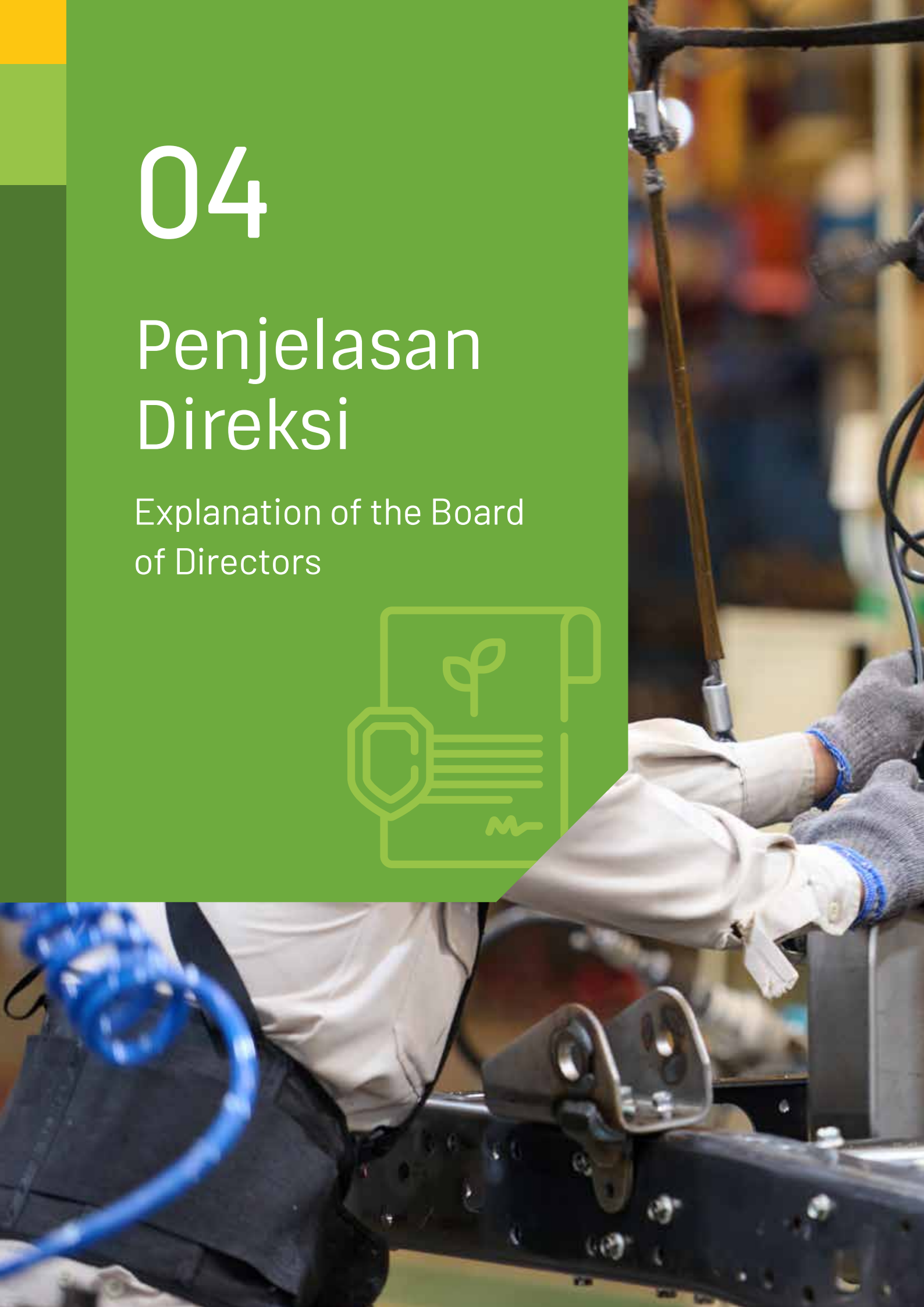
NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT Inti Ganda Perdana	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	27 Januari 2023 s.d 26 Januari 2026	Berlaku Valid	TUV SUD	https://drive.google.com/file/d/1aRuwws7w1qUQMbRvqNvZ_7F6GRPveAm/view?usp=drive_link	
PT Inti Ganda Perdana	ISO 45001:2018	K3 OHS	5 Maret 2023 s.d 4 Maret 2026	Berlaku Valid	TUV SUD	https://drive.google.com/file/d/1PL3T17rBSYB9mTI631-S5XCer2GCion4/view?usp=drive_link	
PT Kayaba Indonesia	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2023-2026	Berlaku Valid	TUV SUD PSB	www.tuvsud.com/en-id	
PT Kayaba Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2023-2026	Berlaku Valid	TUV SUD PSB	www.tuvsud.com/en-id	
PT Kayaba Indonesia	IATF 16949 First Edition 2016- 10-01	Manajemen Kualitas	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD PSB	www.iatfglobaloversight.org	
PT Kayaba Indonesia	PROPER BIRU	Lingkungan Environment	2023-2024	Berlaku Valid	KLHK	simplen.menlhk.go.id	
PT Menara Terus Makmur	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB		
PT Menara Terus Makmur	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2024-2027	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB		
PT Menara Terus Makmur	IATF 16949	Lain - Lain Other	2024-2027	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB		
PT Metalart Astra Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Metalart Astra Indonesia	IATF 16949	Lain - Lain Other	2023-2026	Berlaku Valid	TUV SUD		
PT Nusa Keihin Indonesia	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2024- 2027	Berlaku Valid	TUV Nord		
PT Nusa Keihin Indonesia	ISO 14001	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV Nord		
PT Pakoakuina Plant 1	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV		

NAMA PERUSAHAAN/ CABANG/SITE/PLANT Company Name / Branch / Site / Plant	NAMA SERTIFIKASI Certificate Name	BIDANG Field	MASA BERLAKU SERTIFIKAT Certificate Validity Period	STATUS SERTIFIKASI Certification Status	PEMBERI SERTIFIKAT Certification Body	LINK SERTIFIKAT Certificate Link	KETERANGAN Description
PT Pakoakuina Plant 1	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV		
PT Pakoakuina Plant 1	IATF	Lain - Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	TUV Rheinland		
PT Pakoakuina Plant 2	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV		
PT Pakoakuina Plant 2	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2024 - 2027	Berlaku Valid	TUV		
PT Pakoakuina Plant 2	IATF	Lain - Lain Other	2022 - 2025	Berlaku Valid	TUV Rheinland		
PT SKF Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024-2027	Berlaku Valid	DNV		
PT SKF Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2024-2027	Berlaku Valid	DNV		
PT SKF Indonesia	ISO 50001:2018	Sustainability	2024-2027	Berlaku Valid	DNV		
PT TD Automotive Compressor Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2023-2026	Berlaku Valid	SAI		
PT Toyota Gosei Indonesia	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	2023 - 2026	Berlaku Valid	SGS	1. Certified Client Directory SGS Indonesia	
PT Toyota Gosei Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2024 - 2026	Berlaku Valid	SGS	1. Certified Client Directory SGS Indonesia	
PT Toyota Gosei Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2025 - 2026	Berlaku Valid	SGS	1. Certified Client Directory SGS Indonesia	
PT Velasto Indonesia	ISO 9001:2015	Lain - Lain Other	2023-2026	Berlaku Valid	TUV Rheinland	www.tuv.com	
PT Velasto Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV Rheinland	www.tuv.com	
PT Velasto Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	TUV Rheinland	www.tuv.com	

04

Penjelasan Direksi

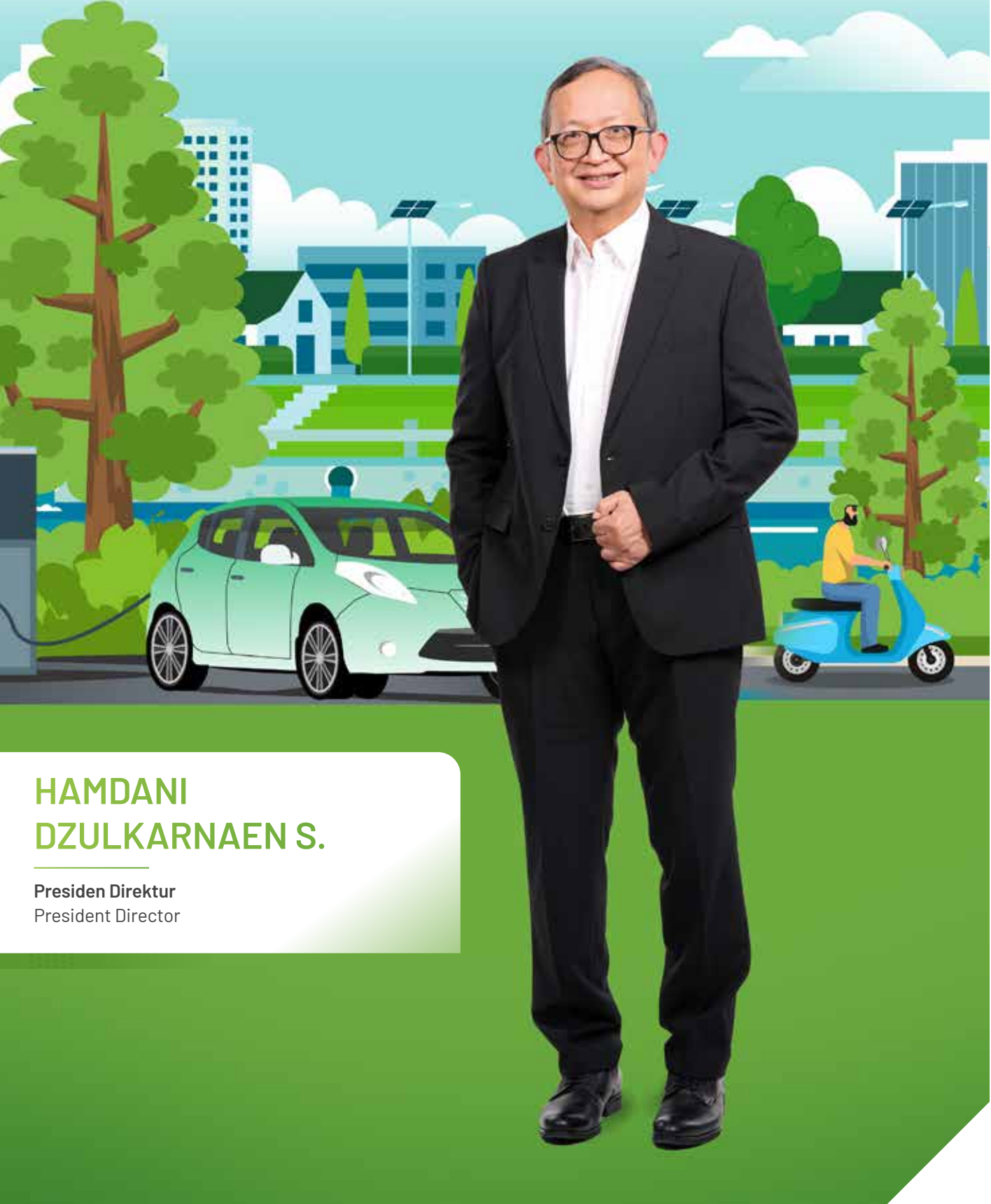
Explanation of the Board
of Directors





Laporan Direksi [OJK D.1][GRI 2-22]

Report from the Board of Directors



**HAMDANI
DZULKARNAEN S.**

Presiden Direktur
President Director



Tahun 2024 menjadi bukti nyata dari komitmen Astra Otoparts dalam menjalankan usaha berkelanjutan, melalui dukungan kami pada Astra 2030 Sustainability Aspirations. Kami mencatat berbagai pencapaian yang positif pada ketiga pilar Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap. Capaian ini mendorong kami untuk menetapkan komitmen lebih pada lingkungan, dengan memulai perjalanan untuk mendukung Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada tahun 2050.

The year 2024 stands as a testament to Astra Otoparts' unwavering commitment to sustainable business practices, demonstrated through our support for the Astra 2030 Sustainability Aspirations. We have recorded significant achievements across the three pillars of the Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. These accomplishments further inspire us to strengthen our environmental commitments by embarking on a journey to support Astra's Net Zero Scope 1 & 2 target by 2050.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh rasa syukur, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Astra Otoparts tahun 2024. Tahun ini, dunia usaha, termasuk industri otomotif, menghadapi berbagai tantangan yang memerlukan strategi adaptif dan inovatif. Namun, melalui komitmen terhadap keberlanjutan, inovasi, serta kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, Astra Otoparts terus tumbuh dan memberikan kontribusi bagi ekonomi, lingkungan, dan masyarakat.

Tantangan dalam Penerapan Usaha Berkelanjutan

Tahun 2024 masih diwarnai oleh ketidakpastian ekonomi global yang dipengaruhi oleh tingginya inflasi, kenaikan suku bunga, konflik geopolitik, serta pelaksanaan pemilihan umum di berbagai negara, termasuk Indonesia. Kondisi ini turut berdampak pada industri otomotif nasional. Namun demikian, industri otomotif menunjukkan ketangguhan melalui adaptasi dan inovasi yang berkelanjutan. Transformasi menuju kendaraan listrik serta digitalisasi proses produksi menjadi pendorong utama pertumbuhan dan daya saing industri ini. Pergeseran menuju era kendaraan listrik semakin nyata di Indonesia, didukung oleh kebijakan pemerintah, kesadaran lingkungan, serta kemajuan teknologi baterai.

Astra Otoparts sebagai bagian dari ekosistem industri otomotif melihat peluang ini sebagai momentum untuk terus berkembang. Dengan memanfaatkan digitalisasi dan *operational excellence*, kami berupaya menciptakan manfaat ekonomi bagi rantai pasokan dan pemangku kepentingan, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Untuk memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis serta kebijakan industri 4.0 yang berorientasi pada energi hijau, kami terus mengembangkan inovasi kendaraan listrik dan melakukan diversifikasi ke sektor industri lainnya.

Esteemed Stakeholders,

With profound gratitude, please allow us to present the Astra Otoparts 2024 Sustainability Report. This year, the business landscape, including the automotive industry, has faced a slew of challenges, necessitating adaptive and innovative strategies. However, through our commitment to sustainability, innovation, and collaboration with various stakeholders, Astra Otoparts continues to grow and make meaningful contributions to the economy, the environment, and society.

Challenges in Implementing Sustainable Business Practices

The year 2024 continues to be marked by global economic uncertainty, influenced by high inflation, rising interest rates, geopolitical conflicts, and the holding of general elections in several countries, including Indonesia. These conditions have impacted the national automotive industry. Nevertheless, the industry has demonstrated resilience through continuous adaptation and innovation. The transformation towards electric vehicles and the digitalization of production processes have become key drivers of growth and competitiveness in this sector. The shift towards the electric vehicle era is becoming more visible in Indonesia, supported by government policies, growing environmental awareness, and advancements in battery technology.

As an integral part of the automotive industry ecosystem, Astra Otoparts views these developments as an opportunity for continued growth. By leveraging digitalization and operational excellence, we strive to generate economic benefits for our supply chain and stakeholders while contributing to national economic growth. To meet the evolving market demands and align with Industry 4.0 policies focused on green energy, we are committed to advancing electric vehicle innovations and diversifying into other industrial sectors.



Komitmen dan Kebijakan Keberlanjutan

Sebagai wujud komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, Astra Otoparts menerapkan strategi *Triple-P Roadmap*, yang terdiri dari *Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution*. Strategi ini menjadi pedoman utama dalam menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang antara pertumbuhan bisnis, kesejahteraan sosial, dan pelestarian lingkungan.

Melalui *Portfolio Roadmap*, kami terus mengembangkan produk dan layanan inovatif yang berdaya saing dan ramah lingkungan guna mendukung ekosistem industri otomotif yang berkelanjutan. Astra Otoparts juga berkontribusi dalam pencapaian target Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada tahun 2050. Hal ini tercermin dalam Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts 2030, yang mencakup target penurunan emisi GRK Scope 1 dan 2 sebesar 30% dibanding *baseline* 2019, 50% bauran energi terbarukan untuk pasokan operasi, pengurangan intensitas penggunaan air sebesar 15%, dan 99% daur ulang dan *recovery* limbah padat.

Pada *People Roadmap*, Astra Otoparts berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, meningkatkan kompetensi karyawan, serta memastikan kesejahteraan tenaga kerja. Sedangkan melalui *Public Contribution Roadmap*, kami aktif dalam berbagai program tanggung jawab sosial dan inisiatif keberlanjutan guna memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Commitment and Sustainability Policies

As a testament to its commitment to sustainable development, Astra Otoparts implements the Triple-P Roadmap strategy, which encompasses Portfolio, People, and Public Contribution. This strategy serves as the principal framework for generating long-term value by harmonizing business growth, social well-being, and environmental conservation.

Through the Portfolio Roadmap, we continuously develop innovative, competitive, and environmentally responsible products and services to support a sustainable automotive industry ecosystem. Astra Otoparts also contributes to the achievement of the Astra Net Zero Scope 1 & 2 target by 2050. This commitment is embodied in the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, which include a 30% reduction in Scope 1 and 2 greenhouse gas (GHG) emissions compared to the 2019 baseline, a 50% renewable energy mix for operational supply, a 15% reduction in water usage intensity, and 99% recycling and recovery of solid waste.

Under the People Roadmap, Astra Otoparts remains committed to fostering an inclusive work environment, enhancing employee competencies, and ensuring workforce well-being. Meanwhile, through the Public Contribution Roadmap, we actively participate in various corporate social responsibility (CSR) programs and sustainability initiatives to deliver positive contributions to society and the environment.

Strategi untuk Mencapai Usaha Berkelanjutan

Untuk menghadapi berbagai tantangan, dinamika industri, dan mencapai keberlanjutan bisnis, Astra Otoparts melanjutkan penerapan strategi LEAP: *Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred Original Equipment Manufacturer (OEM) Suppliers, Operational Excellence in All Aspects to become Lovest Cost Producer to Ensure Sustainability, Product-Based Instead of Process-Based, dan People Readiness & Organization Effectiveness*. Kami juga mengutamakan *Safety, Quality, Cost, Delivery (SQCD)*, menjaga rantai pasok yang lancar, serta memastikan spesifikasi produk sesuai ekspektasi pelanggan.

Pada tahun 2024, Astra Otoparts tetap fokus memperkuat bisnis OEM dan pasar *aftermarket* (REM), serta meningkatkan ekspansi ekosistem kendaraan listrik (EV) melalui pengembangan komponen EV. Selain itu, investasi diarahkan untuk percepatan otomatisasi dan digitalisasi, serta diversifikasi bisnis ke sektor nonotomotif, seperti alat kesehatan melalui PT Astra Komponen Indonesia.

Kinerja dan Pencapaian Usaha Berkelanjutan

Tahun 2024 menjadi bukti nyata dari komitmen Astra Otoparts dalam menjalankan usaha berkelanjutan. Kami mencatat berbagai pencapaian yang positif pada ketiga pilar *Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap*.

Pada *Portfolio Roadmap* aspek ekonomi, kami mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp19,1 triliun, meningkat 2,3% dibanding tahun sebelumnya, dengan laba bersih mencapai Rp2,0 triliun, tumbuh 10,4%. Ekspansi jaringan juga terus dilakukan dengan menambah 16 gerai Shop&Drive, 20 gerai Shop&Bike, dan 12 gerai Astra Otoservice. Hingga akhir Desember 2024 kami telah memiliki 603 gerai yang terdiri dari 390 gerai Shop&Drive, 7 gerai Super Shop&Drive, 70 gerai Shop&Bike, dan 27 gerai Astra Otoservice, dan 109 gerai Motoquick.

Guna mendukung infrastruktur kendaraan listrik di Indonesia, kami telah menambah produk jaringan pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) bernama Astra Otopower sebanyak 14 unit mesin pengisi daya. Hingga akhir Desember 2024 kami telah memiliki 37 unit mesin Astra Otopower yang hadir di 32 lokasi seperti *rest area*, perkantoran, perumahan, area publik, dan area Astra Otoservice.

Tak hanya itu, Astra Otoparts juga berekspansi bisnis keluar sektor otomotif dengan memproduksi alat kesehatan merek GRIN dan sudah memiliki 24 produk. Hingga pertengahan tahun 2024, Astra Otoparts telah meluncurkan lima produk baru berupa *Digital Column Scale, Baby Incubator, Blood Pressure Monitor Lite, Electrocardiography, dan Infant Warmer*.

Pada *Portfolio Roadmap* aspek lingkungan, upaya efisiensi energi dan pengurangan emisi menunjukkan hasil yang positif. Konsumsi energi Grup Astra Otoparts tercatat sebesar 1.538.839 GJ, mengalami penurunan 7,40% dibanding tahun sebelumnya yang mencapai 1.661.897 GJ. Sedangkan emisi GRK turun 14,27% dari 160.107 Ton CO₂eq menjadi 137.264 Ton CO₂eq.

Strategy for Achieving Sustainable Business

To navigate various challenges, adapt to industry dynamics, and ensure long-term business sustainability, Astra Otoparts continues to implement the LEAP strategy, which comprises: *Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred Original Equipment Manufacturer (OEM) Suppliers, Operational Excellence in All Aspects to Become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability, Product-Based Instead of Process-Based, and People Readiness & Organization Effectiveness*. Additionally, we prioritize *Safety, Quality, Cost, and Delivery (SQCD)*, maintain a seamless supply chain, and ensure that product specifications align with customer expectations.

In 2024, Astra Otoparts remains focused on strengthening its OEM business and *aftermarket* (REM) segment, as well as expanding its electric vehicle (EV) ecosystem through the development of EV components. Furthermore, investments are directed towards accelerating automation and digitalization, as well as diversifying into non-automotive sectors, such as medical devices through PT Astra Komponen Indonesia.

Performance and Achievements in Sustainable Business

The year 2024 serves as tangible proof of Astra Otoparts' dedication to sustainable business practices. We have recorded numerous positive achievements across the three pillars of the *Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap*.

In the economic aspect of the *Portfolio Roadmap*, we recorded a net income of Rp19.1 trillion, an increase of 2.3% compared to the previous year, with a net profit of Rp2.0 trillion, growing 10.4%. Network expansion also continues to be carried out by adding 16 Shop&Drive outlets, 20 Shop&Bike outlets, and 12 Astra Otoservice outlets. By the end of December 2024, we will have 603 outlets consisting of 390 Shop&Drive outlets, 7 Super Shop&Drive outlets, 70 Shop&Bike outlets, 27 Astra Otoservice outlets, and 109 Motoquick outlets.

To support the electric vehicle infrastructure in Indonesia, we have added a Battery-Based Electric Motor Vehicle (KBLBB) charging network product called Astra Otopower with 14 charging machines. By the end of December 2024, we have 37 units of Astra Otopower machines present in 32 locations such as rest areas, offices, housing, public areas, and Astra Otoservice areas.

Beyond the automotive sector, Astra Otoparts has also expanded into the medical device industry, producing GRIN-branded medical equipment, which now comprises 24 products. Until mid-2024, Astra Otoparts has launched five new products in the form of *Digital Column Scale, Baby Incubator, Blood Pressure Monitor Lite, Electrocardiography, and Infant Warmer*.

In the *Portfolio Roadmap* environmental aspect, energy efficiency and emission reduction efforts showed positive results. Astra Otoparts Group's energy consumption was recorded at 1,538,839 GJ, a decrease of 7.40% compared to the previous year, which reached 1,661,897 GJ. Meanwhile, GHG emissions fell 14.27% from 160,107 tons of CO₂eq to 137,264 tons of CO₂eq.

Selain mengurangi pemakaian energi dan emisi GRK, kami juga berhasil meningkatkan penggunaan energi yang berasal dari sumber energi terbarukan dengan pemanfaatan listrik dari panel surya yang meningkat signifikan hingga hampir 25 kali lipat dari tahun sebelumnya dan pembelian *Renewable Energi Certificate* (REC). Adapun total bauran energi terbarukan pada 2024 mencapai 17,6%, lebih tinggi dari tahun sebelumnya sebesar 12,7%. Lebih dari 21.000 pohon mangrove juga telah ditanam sebagai bagian dari kontribusi terhadap pelestarian lingkungan dan penyerapan karbon.

Selain energi dan emisi, kami berhasil mengurangi penggunaan sumber daya lainnya seperti penurunan penggunaan air sebesar 5,06% dan penurunan limbah padat hingga 19,4%. Berbagai inisiatif dan pencapaian ini berbanding lurus dengan hasil penilaian Astra Green Company (AGC) 2024. Sebanyak 19 perusahaan berhasil mencapai peringkat tertinggi level Emas dalam penilaian AGC, meningkat 35,7% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pada *People Roadmap*, Astra Otoparts terus mengembangkan Human Capital Roadmap sebagai panduan dalam mendorong transformasi organisasi dan SDM. Sepanjang tahun 2024, strategi Human Capital difokuskan pada peningkatan produktivitas melalui budaya inovasi, menciptakan organisasi yang efektif dan efisien, akselerasi pengembangan kompetensi karyawan, serta menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan kondusif.

Pada pengembangan kompetensi karyawan, Astra Otoparts secara konsisten mengadakan program pelatihan dan pengembangan untuk mengembangkan kompetensi SDM yang menjadi kunci menghadapi persaingan industri. Selama tahun 2024, Astra Otoparts telah memfasilitasi berbagai pelatihan dan pengembangan, baik secara internal maupun eksternal dengan total 27.370 peserta.

Astra Otoparts terus berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan. Sepanjang tahun 2024, tingkat kecelakaan kerja tetap terjaga pada tingkat yang rendah, dengan satu kasus kecelakaan yang mengakibatkan dua hari kerja hilang. Selain itu, inisiatif penguatan budaya keselamatan, seperti pelatihan dan kampanye kesadaran risiko, berhasil menurunkan jumlah kecelakaan ringan dari 23 kasus pada 2023 menjadi 14 kasus pada 2024. Upaya ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memastikan keselamatan karyawan sekaligus mendukung keberlanjutan operasional yang lebih baik.

Kemudian pada aspek kontribusi sosial, kami terus memperkuat program *Public Contribution* melalui berbagai inisiatif berbasis empat pilar kontribusi sosial, yakni pendidikan (Astra Cerdas), kesehatan (Astra Sehat), pelestarian lingkungan (Astra Hijau), dan pemberdayaan ekonomi (Astra Kreatif). Pada 2024, total realisasi biaya CSR mencapai Rp5,98 miliar dan disalurkan kepada lebih dari 20.000 penerima manfaat.

Alongside reductions in energy use and emissions, we also successfully increased our reliance on renewable energy sources. Solar panel-generated electricity saw a 25-fold increase compared to the previous year, complemented by the purchase of Renewable Energy Certificates (REC). As a result, our renewable energy mix reached 17.6% in 2024, surpassing the 12.7% recorded in 2023. As part of our carbon offset efforts, we also planted over 21,000 mangrove trees to support environmental conservation and carbon sequestration.

In addition to energy and emissions, we have succeeded in reducing the use of other resources, such as reducing water use by 5.06% and reducing solid waste by 19.4%. These various initiatives and achievements are directly proportional to the results of the 2024 Astra Green Company (AGC) assessment. A total of 19 companies managed to achieve the highest Gold level ranking in the AGC assessment, an increase of 35.7% compared to the previous year.

In the People Roadmap, Astra Otoparts continues to develop the Human Capital Roadmap as a guide in driving organizational and HR transformation. Throughout 2024, the Human Capital strategy is focused on increasing productivity through a culture of innovation, creating an effective and efficient organization, accelerating employee competency development, and creating harmonious and conducive industrial relations.

In developing employee competencies, Astra Otoparts consistently holds training and development programs to develop HR competencies, which are key to facing industrial competition. During 2024, Astra Otoparts has facilitated various training and development, both internally and externally, with a total of 27,370 participants.

Astra Otoparts remains committed to creating a safe and healthy work environment for all employees. Throughout 2024, the work accident rate remained low, with one accident resulting in two lost workdays. In addition, safety culture strengthening initiatives, such as training and risk awareness campaigns, have succeeded in reducing the number of minor accidents from 23 cases in 2023 to 14 cases in 2024. These efforts reflect the company's commitment to ensuring employee safety while supporting better operational sustainability.

Then, in terms of social contribution, we continue to strengthen the Public Contribution Program through various initiatives based on the four pillars of social contribution: education (Astra Cerdas), health (Astra Sehat), environmental conservation (Astra Hijau), and economic empowerment (Astra Kreatif). In 2024, the total realization of CSR costs reached Rp5.98 billion and was distributed to more than 20,000 beneficiaries.

Di bidang Pendidikan, Astra Otoparts melanjutkan program SMK BISA, PAUD binaan, Sekolah Adiwiyata, dan beasiswa. Pada bidang Kesehatan, program seperti Posyandu binaan, pengobatan gratis, donor darah, dan kegiatan tematik lainnya terus berjalan. Dalam bidang Lingkungan, Astra Otoparts aktif melaksanakan penanaman mangrove, pembinaan Kampung Berseri Astra (KBA) menuju Proklim, serta Pelestarian Satwa Langka Owa Jawa. Sementara dalam bidang Pemberdayaan Ekonomi, Astra Otoparts melaksanakan program pembinaan dan pendampingan UMKM guna mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Penutup

Sebelum mengakhiri laporan ini, kami ingin kembali menegaskan bahwa Astra Otoparts terus berkomitmen dalam menjalankan strategi keberlanjutan untuk menciptakan nilai bagi bisnis, lingkungan, dan masyarakat. Keberhasilan sepanjang tahun 2024 ini tidak terlepas dari kerja sama dan dukungan seluruh pemangku kepentingan. Kami optimis dapat terus berkontribusi dalam membangun industri otomotif yang inovatif, berdaya saing, dan berkelanjutan. Kami percaya bahwa melalui kolaborasi dan komitmen yang kuat, Astra Otoparts akan terus berkembang dan menjadi mitra terpercaya bagi seluruh pemangku kepentingan.

In the field of education, Astra Otoparts continues the SMK BISA program, fosters PAUD, Adiwiyata School, and scholarships. In the health sector, programs such as fostered Posyandu, free medical treatment, blood donation, and other thematic activities continue to run. In the environmental sector, Astra Otoparts actively carries out mangrove planting, fostering Kampung Berseri Astra (KBA) towards Proklim, and the conservation of the rare Javan gibbon. Meanwhile, in the field of economic empowerment, Astra Otoparts implements a program of fostering and mentoring MSMEs to encourage local economic growth.

Closing Remarks

Before concluding this report, we would like to reaffirm Astra Otoparts' unwavering commitment to implementing sustainable strategies that create value for our business, the environment, and society. The achievements throughout 2024 would not have been possible without the collaboration and support of all our stakeholders. We remain confident in our ability to contribute to the development of an innovative, competitive, and sustainable automotive industry. We firmly believe that through strong collaboration and commitment, Astra Otoparts will continue to grow and solidify its position as a trusted partner for all stakeholders.



HAMDANI DZULKARNAEN S.

Presiden Direktur
President Director

05

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik untuk memastikan setiap langkah yang diambil mendukung keberlanjutan dan kinerja operasional yang optimal. Dalam setiap aktivitas usaha, prinsip-prinsip Tata Kelola yang Baik ini terintegrasi dengan aspek *Environmental, Social, dan Governance* (ESG), yang tidak hanya menjadi pedoman dalam perumusan strategi, tetapi juga dalam pelaksanaan dan evaluasi kegiatan yang mendukung pertumbuhan jangka panjang.

The Company is committed to enhancing the implementation of Good Corporate Governance to ensure that every action taken supports sustainability and optimal operational performance. In all business activities, these Good Governance principles are integrated with Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects, serving not only as a guideline in strategy formulation but also in the execution and evaluation of initiatives that drive long-term growth.



Dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan selalu menjadikan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai landasan, dengan memperhatikan peraturan yang berlaku, serta mengedepankan integritas, etika, dan budaya yang positif. Dengan cara ini, setiap langkah yang diambil bukan hanya fokus pada pencapaian kinerja yang optimal, tetapi juga memberikan nilai tambah yang bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perseroan telah mengintegrasikan praktik GCG dalam setiap aktivitasnya, baik di level Perseroan maupun anak-anak Perusahaan. Semua ini berpedoman pada lima prinsip utama yang menjadi acuan dalam menjaga kualitas dan keberlanjutan bisnis, seperti:

In running a sustainable business, the Company always makes Good Corporate Governance (GCG) as a foundation by paying attention to applicable regulations and prioritizing integrity, ethics, and a positive culture. In this way, every step taken is not only focused on achieving optimal performance but also on providing added value that is beneficial to all stakeholders.

To realize this commitment, the Company has integrated GCG practices in all its activities, both at the Company level and its subsidiaries. All of this is guided by five main principles that serve as a reference in maintaining business quality and sustainability, such as:

PRINSIP Principles	BENTUK PENERAPAN Form of Implementation
Transparansi Transparency	<ul style="list-style-type: none"> • Penyusunan dan penjelasan kepada publik mengenai rencana bisnis tahunan; • Penyampaian laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan serta laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik; dan • Pemanfaatan situs web untuk menyampaikan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. • Preparation and public disclosure of annual business plan; • Submission of an annual report, sustainability report, periodic financial statement consisting of annual, semi-annual, and quarterly financial statements as well as other reports required to be submitted by the Company as a public company; and • Leverage on websites to convey information to shareholders and other stakeholders.
Akuntabilitas Accountability	Pemisahan tugas dan wewenang yang jelas antar organ Perseroan, termasuk Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, serta ukuran kinerjanya. A clear segregation of duties among the Company's organs, including the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors, as well as their respective performance assessment.
Tanggung Jawab Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> • Kepatuhan pada ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan; • Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan; dan • Pelaksanaan berbagai kewajiban seperti perpajakan dengan baik dan tepat waktu dan keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal. • Compliance with the Articles of Association as well as applicable laws and regulations on operations of the Company; • Implementation of corporate social responsibility; and • Implementation of various obligations such as proper and timely taxation as well as information disclosure in accordance with the capital market regulations.

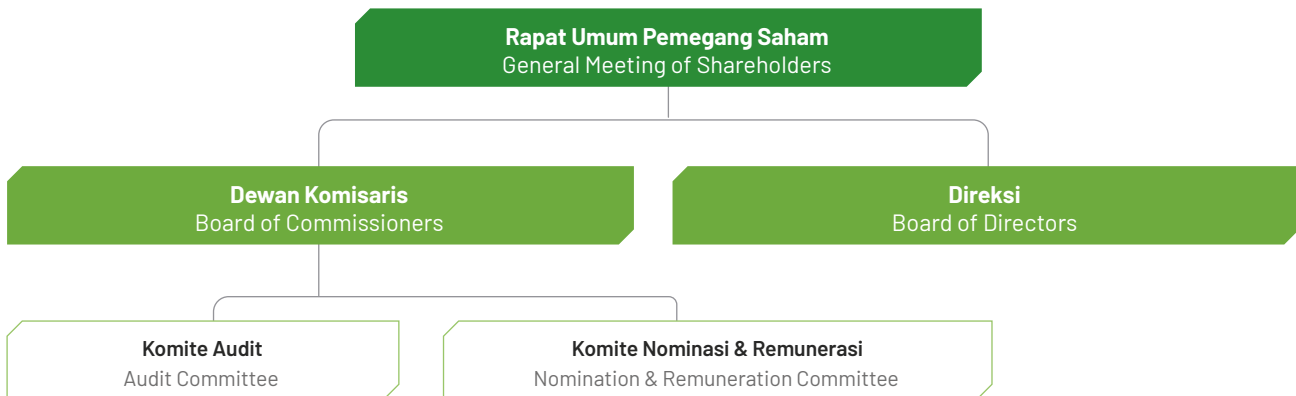
Independensi Independency	<ul style="list-style-type: none"> • Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab di antara organ Perseroan; • Pemegang saham dan Komisaris Perseroan tidak boleh melakukan intervensi terhadap pengelolaan Perseroan; • Menghindari terjadinya benturan kepentingan dalam mengambil keputusan; • Transaksi Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen; dan • Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan. • A mutual respect of rights, obligations, duties, authorities, and responsibilities among the Company's organs; • The Company's shareholders and commissioners are not allowed to intervene in the Company management; • Avoiding conflict of interest in decisions making; • The Company's transaction that contains conflict of interests must obtain prior approval from Independent Shareholders; and • Implementation of policies and systems that minimizes conflict of interests.
Keadilan dan Kesetaraan Fairness and Equality	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku; • Perlakuan yang adil dan transparan terhadap semua rekanan Perseroan; dan • Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. • Shareholders have the rights to attend and cast vote in the GMS in accordance with prevailing regulations; • Fair and transparent treatment to all of the Company's partners; and • Providing a good and safe working environment to every employee in accordance with the Company's capability and prevailing laws and regulations.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN [GRI 2-9][GRI 2-11]

Struktur tata kelola Astra Otoparts mengacu pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang terdiri dari organ utama dan pendukung. Organ utama terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Sementara organ penunjang meliputi Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal, yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur, menjadi bagian dari tim operasional yang mendukung Direksi. Semua elemen ini saling bersinergi untuk memastikan penerapan prinsip-prinsip GCG yang kuat.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE [GRI 2-9][GRI 2-11]

Astra Otoparts' governance structure refers to the Republic of Indonesia Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, which consists of main and supporting organs. The main organs consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Meanwhile, the supporting organs include the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee under the supervision of the Board of Commissioners. The Corporate Secretary and Internal Audit Unit, who are directly responsible to the President Director, are part of the operational team that supports the Board of Directors. All of these elements synergize with each other to ensure the implementation of strong GCG principles.



Komposisi Organ Tata Kelola Berdasarkan Status Jabatan
Composition of Corporate Governance Based on Position

JABATAN Position	JUMLAH (ORANG) Total(Person)
Dewan Komisaris Board of Commissioners	8
Direksi (Eksekutif) Board of Directors (Executive)	8

Komposisi Dewan Komisaris
Board of Commissioner Composition

JABATAN Position	JUMLAH (ORANG) Total(Person)
Non-independen Non-Independent	5
Independen Independent	3

NOMINASI DAN REMUNERASI

Proses penetapan nominasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi dimulai dengan pengajuan kandidat, yang kemudian dilanjutkan dengan proses seleksi kandidat. Setelah proses seleksi, hasilnya akan disampaikan kepada pemegang saham utama. Selanjutnya, pemegang saham akan memutuskan dan menentukan susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). **[GRI 2-10]**

Perancangan kebijakan remunerasi, bertujuan untuk memberikan penghargaan yang sesuai dengan tanggung jawab setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta mendorong mereka untuk mencapai kinerja terbaik. Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas menyusun rekomendasi remunerasi yang kemudian diajukan kepada Dewan Komisaris dan diteruskan ke RUPS Tahunan untuk persetujuan. Besaran dan struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi didasarkan pada keputusan yang diambil dalam RUPS Tahunan. **[GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]**

Penentuan struktur dan besaran remunerasi memperhatikan berbagai faktor, termasuk kondisi pasar dan kemampuan finansial Perseroan. Untuk Dewan Komisaris, komponen remunerasi meliputi honorarium dan tunjangan lainnya, sedangkan untuk Direksi, komponen remunerasi mencakup gaji, tunjangan, fasilitas, dan insentif berdasarkan kinerja. **[GRI 2-20]**

NOMINATION AND REMUNERATION

The nomination process for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors begins with the submission of candidates, which continued the strict selection process. Following the selection, the results are presented to the principal shareholders for a final decision. Subsequently, the shareholders determine the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors during the General Meeting of Shareholders (GMS). **[GRI 2-10]**

Regarding the remuneration policy, our primary objective is to provide rewards that align with the responsibilities of each member of the Board of Commissioners and the Board of Directors while encouraging them to achieve optimal performance. The Nomination and Remuneration Committee is responsible for formulating remuneration recommendations, which are then submitted to the Board of Commissioners and subsequently presented at the Annual GMS for approval. The amount and structure of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors are determined based on resolutions made at the Annual GMS. **[GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]**

The determination of remuneration structure and amount considers various factors, including market conditions and the Company's financial capacity. For the Board of Commissioners, remuneration components include honoraria and other allowances, while for the Board of Directors, remuneration components encompass salaries, allowances, facilities, and performance-based incentives. **[GRI 2-20]**

INDIKATOR PENETAPAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI:

1. Strategi dan Tujuan Perusahaan
2. Pengembangan SDM
3. Pengendalian Internal
4. Pelaporan Keuangan
5. Upaya Menjaga Pertumbuhan Secara Keberlanjutan
6. Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik
7. Manajemen Risiko

INDICATORS FOR DETERMINING REMUNERATION FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS:

1. Company Strategy and Objectives
2. Human Resource Development
3. Internal Control
4. Financial Reporting
5. Efforts to Maintain Sustainable Growth
6. Implementation of Good Corporate Governance
7. Risk Management

**TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN [OJK E.1]
[GRI 2-12]**

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan yang berlaku, setiap organ di perusahaan memiliki peran dan tanggung jawab yang independen, termasuk dalam hal pengelolaan keberlanjutan. Tugas dan tanggung jawab tersebut dirinci lebih lanjut di bawah ini:

**SUSTAINABILITY DUTIES AND RESPONSIBILITIES [OJK E.1]
[GRI 2-12]**

Based on the Company's Articles of Association and applicable regulations, each organ in the company has an independent role and responsibility, including in terms of sustainability management. These duties and responsibilities are further detailed below:

ORGAN TATA KELOLA TERTINGGI ASTRA OTOPARTS Astra Otoparts Highest Governance Organ	WEWENANG Authority
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) General Meeting of Shareholders (GMS)	<p>Memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, dengan batasan yang ditentukan dalam peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar Perseroan, yaitu sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi; 2. Mengevaluasi kinerja dan meminta pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi dalam hal pengelolaan perusahaan; 3. Mengesahkan perubahan Anggaran Dasar; 4. Memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan; 5. Menetapkan alokasi penggunaan laba; 6. Menunjuk akuntan publik; 7. Menetapkan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi; 8. Mengambil keputusan terkait tindakan korporasi atau keputusan strategis lainnya yang diajukan Direksi; dan 9. Menjadi wadah bagi para pemegang saham untuk mengambil berbagai keputusan penting sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. <p>*Informasi lebih lanjut tentang wewenang lainnya serta pelaksanaan RUPS di tahun 2024 dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2024.</p> <p>Has the authority that is not given to the Board of Commissioners and Board of Directors, with the limitations stipulated in the laws and/or the Company's Articles of Association, namely:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Board of Directors; 2. Evaluate the performance and hold the Board of Commissioners and Board of Directors accountable in terms of company management; 3. Ratify changes to the Articles of Association; 4. Approve the Annual Report; 5. Determine the allocation of profit use; 6. Appoint a public accountant; 7. Determine the remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors; 8. Make decisions related to corporate actions or other strategic decisions proposed by the Board of Directors; and 9. Become a forum for shareholders to make various important decisions in accordance with applicable laws and/or the Company's Articles of Association. <p>*Further information on other authorities and the implementation of the GMS in 2024 can be seen in the Company's 2024 Annual Report.</p>

**ORGAN TATA KELOLA TERTINGGI
ASTRA OTOPARTS**Astra Otoparts Highest Governance
Organ**WEWENANG**

Authority

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

1. Mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi.
2. Mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar, hukum dan peraturan yang berlaku dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan.
3. Memberikan tanggapan dan rekomendasi atas rencana kerja tahunan Perseroan yang diajukan oleh Direksi.
4. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam kegiatan usaha Perseroan.
5. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi mengenai risiko bisnis Perseroan dan upaya-upaya manajemen dalam pengendalian internal.
6. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam penyusunan dan pengungkapan laporan keuangan berkala.
7. Mempertimbangkan keputusan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris berdasarkan Anggaran Dasar.
8. Memberikan laporan mengenai pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang dilakukannya dalam laporan tahunan serta menelaah dan menyetujui laporan tahunan tersebut.
9. Melaksanakan fungsi nominasi dan remunerasi.
10. Dalam keadaan tertentu, menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang terkait.

*Informasi mengenai susunan Dewan Komisaris dan pelatihan dan/atau peningkatan kompetensi secara umum anggota Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2024.

1. Supervise the management policies set by the Board of Directors.
2. Supervise and provide advice to the Board of Directors in managing the Company in accordance with the Company's intent and objectives, Articles of Association, applicable laws and regulations and principles of Corporate Governance.
3. Provide responses and recommendations on the Company's annual work plan submitted by the Board of Directors.
4. Supervise the implementation of Corporate Governance principles in the Company's business activities.
5. Supervise and provide advice to the Board of Directors regarding the Company's business risks and management efforts in internal control.
6. Supervise and provide advice to the Board of Directors in the preparation and disclosure of periodic financial reports.
7. Consider decisions of the Board of Directors that require the approval of the Board of Commissioners based on the Articles of Association.
8. Provide reports on the implementation of supervisory and advisory duties carried out in the annual report and review and approve the annual report.
9. Carry out nomination and remuneration functions.
10. Under certain circumstances, hold an Annual GMS and an Extraordinary GMS in accordance with the Company's Articles of Association and related laws and regulations.

*Information regarding the composition of the Board of Commissioners and general training and/or competency improvement of members of the Board of Commissioners can be seen in the Company's 2024 Annual Report.

**ORGAN TATA KELOLA TERTINGGI
ASTRA OTOPARTS**
Astra Otoparts Highest Governance
Organ

WEWENANG
Authority

Direksi
Board of Directors

1. Bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan.
2. Mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar.
3. Masing-masing anggota Direksi dapat melaksanakan tugas pengambilan keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenangnya, namun pelaksanaan tugas oleh masing-masing anggota Direksi, terutama aspek keberlanjutan (ESG) tetap merupakan tanggung jawab kolektif.

*Informasi mengenai Direksi serta pelatihan dan/atau peningkatan kompetensi secara umum anggota Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2024.

1. Fully responsible for managing the Company for the benefit of the Company in accordance with the intent and purpose of the Company.
2. Represent the Company both inside and outside the court as stated in the Articles of Association.
3. Each member of the Board of Directors may carry out decision-making duties in accordance with the division of duties and authorities, however the implementation of duties by each member of the Board of Directors, especially the sustainability aspect (ESG) remains a collective responsibility.

*Information regarding the Board of Directors and general training and/or competency improvement of members of the Board of Directors can be seen in the Company's 2024 Annual Report.

Perseroan telah menetapkan pembagian tanggung jawab dalam aspek keberlanjutan, di mana Direktur Keuangan mengelola aspek ekonomi, sementara Direktur Personalia fokus pada aspek lingkungan, sosial, dan praktik pengadaan. Selain itu, kedua Direktur tersebut juga bertugas untuk mengawasi dan menyetujui pembuatan laporan keberlanjutan. **[GRI 2-13][GRI 2-14]**

Terkait perubahan iklim, Direksi memiliki tanggung jawab untuk melakukan koordinasi implementasi isu-isu perubahan iklim sebagai bagian dari agenda keberlanjutan yang diutamakan dan konsisten dalam Rapat Direksi. Direksi membahas hal-hal terkait perubahan iklim dalam triwulanan keberlanjutan, yang digunakan sebagai forum untuk membahas dan menentukan strategi, target, dan rencana kerja utama keberlanjutan, termasuk agenda dan metrik perubahan iklim. Dewan Komisaris bertanggung jawab dalam mengawasi dan memberikan nasihat kepada Dewan Direksi.

Informasi lebih lengkap tentang peran manajemen dalam mengelola dan mengakses risiko dan peluang terkait perubahan iklim dapat dilihat di bab Pengungkapan Task Force on Climate-related Finansial Disclosure di halaman 155.

The Company has established a clear division of responsibilities in sustainability aspects, with the Finance Director managing economic aspects, while the Human Resources Director focuses on environmental, social, and procurement practices. Additionally, both Directors are responsible for overseeing and approving the preparation of the sustainability report. **[GRI 2-13][GRI 2-14]**

Regarding climate change, the Board of Directors is responsible for coordinating the implementation of climate change issues as a prioritized and consistent part of the sustainability agenda discussed in Board of Directors meetings. Climate change-related matters are addressed in quarterly sustainability meetings, which serve as a forum to discuss and determine key sustainability strategies, targets, and action plans, including climate change agendas and metrics. The Board of Commissioners is responsible for overseeing and providing guidance to the Board of Directors.

More complete information on management's role in managing and accessing climate-related risks and opportunities can be found in the Task Force on Climate-related Financial Disclosure chapter on page 155.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN [OJK E.2] [GRI 2-17]

Melalui berbagai inisiatif yang kami jalankan, Astra Otoparts memastikan bahwa pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan menjadi bagian penting dari perjalanan perusahaan. Baik itu mengenai K3, lingkungan, CSR, ataupun keberlanjutan secara keseluruhan. Kami terus mendorong karyawan dan anggota direksi untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan mereka. Hal ini kami lakukan lewat pelatihan, seminar, kursus, dan kegiatan berbagi pengetahuan yang terjadwal secara berkala. Berikut adalah beberapa langkah pengembangan kompetensi keberlanjutan yang telah diberikan kepada direksi dan karyawan pada tahun 2024:

NO	JENIS PELATIHAN Type of Training	TOTAL PESERTA Total Participants	JUMLAH HARI PELATIHAN Number of Training Days
1.	K3 OHS	6.002	754
2.	Lingkungan Environment	134	124
3.	Lingkungan & K3 Environment & OHS	1.652	83
4.	CSR	68	46
5.	Sustainability	860	122

MANAJEMEN RISIKO [OJK E.3][GRI 2-24]

Astra Otoparts menyadari bahwa setiap operasional dan kebijakan bisnis yang dijalankan membawa potensi risiko. Untuk itu, kami berkomitmen untuk mengurangi dampak negatif yang dapat merugikan, baik dari sisi ekonomi, sosial, maupun lingkungan, dengan menyusun sistem manajemen risiko yang efektif.

Melalui pendekatan manajemen risiko, kami mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan potensi risiko yang mungkin muncul. Beberapa metode yang digunakan antara lain *Risk Assessment*, *Business Continuity Plan*, *Insurance Review*, dan *Promoting Culture* secara berkala. Langkah-langkah ini diharapkan dapat melindungi Perseroan dan pemangku kepentingan dari kemungkinan kerugian.

Perseroan telah mengidentifikasi beberapa risiko utama beserta langkah mitigasi yang telah diambil dan tinjauan mengenai sistem manajemen risiko yang diterapkan pada tahun 2024 dalam bagan yang berbeda di bawah ini.

SUSTAINABILITY COMPETENCY DEVELOPMENT [OJK E.2][GRI 2-17]

Through various initiatives, Astra Otoparts ensures that competency development in sustainability becomes an integral part of the company's journey. This includes aspects such as occupational health and safety (OHS), environmental management, corporate social responsibility (CSR), and overall sustainability. We continuously encourage employees and board members to deepen their knowledge and skills in these areas. This is achieved through training sessions, seminars, online courses, and regularly scheduled knowledge-sharing activities. Below are some of the sustainability competency development programs provided to the Board of Directors and employees in 2024:

RISK MANAGEMENT [OJK E.3][GRI 2-24]

Astra Otoparts recognizes that every business operation and policy carries potential risks. Therefore, we are committed to minimizing negative impacts—whether economic, social, or environmental—by implementing an effective risk management system.

Through our risk management approach, we identify, assess, monitor, and control potential risks that may arise. Several methods are employed, including Risk Assessment, Business Continuity Planning, Insurance Review, and the periodic promotion of a risk-aware culture. These measures are designed to safeguard the Company and its stakeholders from potential losses.

The Company has identified several key risks along with the corresponding mitigation measures and has reviewed the risk management system implemented in 2024. A detailed overview is presented in the following diagram.

NO.	JENIS RISIKO Risk Type	DESKRIPSI Description	LANGKAH MITIGASI Mitigation Measures
1.	Risiko Pasar Market Risk	<p>Pemulihan dan pertumbuhan ekonomi nasional relatif stabil, namun meningkatnya tensi geopolitik, kondisi keuangan global yang ketat, dan perlambatan pertumbuhan global masih perlu diwaspadai karena berpengaruh pada potensi penurunan pertumbuhan ekonomi domestik, termasuk penurunan daya beli, perlambatan penjualan riil dan kendaraan dan turunannya.</p> <p>National economic recovery and growth are relatively stable, but increasing geopolitical tensions, tight global financial conditions, and slowing global growth still need to be watched out for because they have an impact on the potential for a decline in domestic economic growth, including a decline in purchasing power, a slowdown in real sales and vehicles and their derivatives.</p>	<p>Perseroan secara kontinu melakukan manajemen produksi dan menjaga stabilisasi rantai pasokan yang disesuaikan dengan kondisi pasar, meningkatkan efektivitas penjualan dengan memaksimalkan digital channel, meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses yang dinilai dapat berdampak positif bagi Perseroan.</p> <p>The Company continuously carries out production management and maintains supply chain stabilization that is adjusted to market conditions, increases sales effectiveness by maximizing digital channels, increases the effectiveness and efficiency of processes that are considered to have a positive impact on the Company.</p>
2.	Risiko Rantai Pasokan dan Harga Bahan Baku Supply Chain and Raw Material Prices Risk	<p>Kondisi geopolitik akan berdampak pada gangguan rantai pasokan dan harga bahan baku yang tidak stabil yang akan meningkatkan biaya logistik dan operasional.</p> <p>Geopolitical conditions will lead to supply chain disruptions and unstable raw material prices, which will increase logistics and operational costs.</p>	<p>Perseroan senantiasa memantau pergerakan harga, meningkatkan efisiensi biaya dan proses serta mengelola kebutuhan bahan baku dengan bijaksana. Perseroan memiliki kebijakan untuk mengamankan pasokan bahan baku utama dan melakukan penyesuaian internal dan eksternal, apabila ada perubahan harga bahan baku.</p> <p>The Company always monitors price movements, improves cost and process efficiency, as well as manages raw material needs wisely. The Company has policy to secure the supply of main raw materials and make internal and external adjustments, if there are changes in raw material prices.</p>
3.	Risiko Hubungan Industrial Industrial Relations Risk	<p>Dengan peraturan ketenagakerjaan yang terus berubah, Perseroan wajib menjalin hubungan yang baik dengan para karyawan dan serikat pekerja. Gangguan terhadap hubungan industrial berpotensi mengganggu operasional dalam waktu sementara dan citra Perseroan.</p> <p>With the constant changes in employment regulations, the Company is required to maintain good relationship with its employees and labour union. An issue in industrial relation may temporarily be detrimental to the Company's operations and image.</p>	<p>Perseroan senantiasa memantau perubahan peraturan ketenagakerjaan dan menjalin komunikasi yang baik dengan serikat pekerja. Diskusi secara rutin dilakukan untuk lebih memahami setiap kepentingan dan menjaga keharmonisan di antara para pemangku kepentingan.</p> <p>The Company constantly monitors changes in labour regulations and maintains good communication with labour unions. Discussions are regularly held to better understand each interest and maintain harmony among stakeholders.</p>
4.	Risiko Keamanan Siber Cyber Security Risk	<p>Perseroan memanfaatkan komunikasi digital baik secara internal maupun eksternal dengan pelanggan dan pemasok. Oleh karena itu, Perseroan semakin mengutamakan sistem dan infrastruktur Teknologi Informasi (TI) yang aman dan andal. Gangguan dalam sistem TI khususnya terkait risiko peretasan (pencurian informasi, <i>malware</i>, <i>phishing</i>, <i>denial of service</i>, <i>ransomware</i>, dll) dapat mengakibatkan gangguan bisnis dan penurunan kinerja operasi serta kerugian finansial.</p> <p>The Company has established electronic interactions of both internal or external (customers and suppliers) which further prioritize the needs of a secure and reliable IT systems and infrastructures. Problems in IT system, particularly related to hacking risks (information stealing, malware, phishing, denial of service, ransomware, etc.) may cause disturbance to business and declining operational performance as well as financial loss (profit & cost)</p>	<p>Perseroan memiliki kebijakan dan prosedur teknologi informasi yang komprehensif (termasuk keamanan TI) dan secara berkelanjutan meningkatkan kesadaran karyawan terkait keamanan siber melalui berbagai media. Perseroan melakukan pengujian secara berkala atas keandalan keamanan siber yang dimiliki.</p> <p>The Company has a comprehensive information technology policies and procedures (including IT security) and continuously improve employee awareness regarding cybersecurity through various media. The Company regularly examine the reliability of its cybersecurity system.</p>

NO.	JENIS RISIKO Risk Type	DESKRIPSI Description	LANGKAH MITIGASI Mitigation Measures
5.	Risiko Valuta Asing Foreign Exchange Risk	Perubahan nilai mata uang (khususnya USD dan YEN) dapat berfluktuasi secara tajam dan berdampak signifikan pada profitabilitas perseroan (kerugian valas). Changes in foreign exchange (especially USD and YEN) can fluctuate sharply and significantly impact the Company's profitability (forex losses).	Eksposur terhadap mata uang dikelola dalam batas yang ditentukan, dilakukan analisis secara berkala dan melakukan lindung nilai yang diperlukan. Exposure on currency is managed under the determined limit, regular analysis is carried out and hedging is also carried out if necessary.
6.	Risiko Kewajiban Produk Product Liability Risk	Sebagian besar usaha manufaktur kemungkinan menghadapi masalah kualitas yang disebabkan oleh kesalahan manusia, kegagalan peralatan ataupun faktor lainnya sehingga dapat merusak reputasi dan meningkatkan biaya operasional karena biaya klaim dan litigasi. Most of manufacturing industries are mostly facing quality issues which are caused by human errors, machine failure, or other factors, which may cause loss of reputation and increase operational costs due to claim and litigation fees.	Perseroan memiliki proses dan pengendalian kualitas produk yang komprehensif dari hulu sampai hilir, guna meminimalisasi terjadinya rejection pada finished product dan mendorong kegiatan perbaikan terus-menerus. The Company has a comprehensive process and control of product quality from upstream to downstream in order to minimize rejection on finished products and encourage continuous improvements.
7.	Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk	Risiko keberlanjutan mencakup aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST), menjadi perhatian Perseroan. Aspek lingkungan berkaitan dengan kerentanan perubahan iklim, penipisan sumber daya alam, pengelolaan polusi, limbah dan lain-lain. Aspek sosial berkaitan dengan kesehatan dan keselamatan karyawan, pengembangan SDM, dampak masyarakat dan lain-lain. Aspek tata kelola berkaitan dengan tata kelola perusahaan dan lain-lain. Sustainability risk covers Environmental, Social, and Governance aspects which became the Management's concerns. The environmental aspect is related to climate change, depletion of natural resources, pollution management, waste and others. The social aspect is related to occupational health & safety, human resources development, impact to the community and others. The Governance aspect is related to corporate governance and others.	Perseroan berupaya menanamkan praktik-praktik keberlanjutan dalam kegiatan usahanya, memastikan kepatuhan terhadap peraturan pengelolaan lingkungan yang berlaku serta memantau pelaksanaan kegiatan pengelolaan lingkungannya. Perseroan juga senantiasa menaati peraturan ketenagakerjaan dan keselamatan kerja yang berlaku, melakukan sosialisasi, pelatihan dan pemantauan untuk mendukung lingkungan kerja yang aman dan kondusif. Perseroan juga menjalankan tata kelola yang baik dalam kegiatan usahanya. The Company strives to foster sustainability practices in its business activities. The Company always ensures compliance with the prevailing regulation related to environmental management and monitors its environmental management activities. The Company also constantly complies with the prevailing regulations related to employment and occupational safety; conducts socialization, training, and monitoring to establish a safe and conducive working environment. The Company also implements good corporate governance in its business activities.

**METODE
PENGELOLAAN RISIKO**
Risk Management
Methods

HASIL TINJAUAN
Results of the Review

Risk Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan secara konsisten melakukan <i>top risk assessment</i> pada level <i>enterprise</i>. • Melakukan <i>advisory</i> atas kegiatan <i>top risk assessment</i> untuk seluruh anak perusahaan di setiap kuartal. • Memfasilitasi kegiatan <i>risk assessment</i> atas risiko-risiko operasional. • Melakukan <i>Fraud Risk Assessment</i>. • Memfasilitasi kegiatan <i>risk assessment</i> atas risiko & peluang terkait <i>climate change</i> atas seluruh anak perusahaan. • The Company consistently conducts top risk assessments at the enterprise level. • Conducts advisory on top risk assessment activities for all subsidiaries every quarter. • Facilitates risk assessment activities for operational risks. • Conducts Fraud Risk Assessment. • Facilitates risk assessment activities for risks & opportunities related to climate change for all subsidiaries.
Business Continuity Management (BCM)	<p>Mengembangkan <i>Business Continuity Plan (BCP) cyber</i> untuk AOP HO termasuk melakukan <i>table top exercise</i>.</p> <p>Develops a Cyber Business Continuity Plan (BCP) for AOP HO including conducting table top exercises.</p>
Insurance Review	<p>Mengupdate <i>insurance database</i> di portal untuk AOP Group</p> <p>Updating insurance database on portal for AOP Group</p>
Promoting Culture	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan <i>Enterprise Risk Management (ERM) Workshop</i> untuk seluruh risk champion AOP Group. • Mengadakan <i>Insurance Workshop</i> untuk seluruh risk champion & pic asuransi AOP Group. • Mengadakan <i>Executive Forum</i> dengan peserta BOD AOP, Direktur anak perusahaan & division head AOP dengan materi <i>Enterprise Risk Management</i> dan <i>Insurance</i> • Mengadakan <i>Risk Management Forum</i> dengan materi <i>BCM & Climate Change Risks</i> • Mengadakan <i>GRC (Governance, Risk & Compliance) Forum</i> dengan peserta BOD AOP, EIC AOP Group, Division Head AOP, Risk Champion & Controller AOP Group. • Holding <i>Enterprise Risk Management (ERM) Workshop</i> for all AOP Group risk champions. • Holding <i>Insurance Workshop</i> for all AOP Group risk champions & insurance pics. • Holding <i>Executive Forum</i> with participants of AOP BOD, Directors of subsidiaries & AOP division heads with <i>Enterprise Risk Management</i> and <i>Insurance</i> materials • Holding <i>Risk Management Forum</i> with <i>BCM & Climate Change Risks</i> materials • Holding <i>GRC (Governance, Risk & Compliance) Forum</i> with participants of AOP BOD, AOP Group EIC, AOP Division Head, Risk Champion & AOP Group Controller.

Perseroan juga berupaya untuk mengintegrasikan iklim ke dalam bisnis dengan membekali manajemen dan stafnya dengan peningkatan kapasitas iklim dan memasukkan iklim ke dalam kerangka Manajemen Risiko Perseroan. Astra Otoparts akan terus memanfaatkan peluang yang timbul dari transisi rendah karbon sementara membangun ketahanan iklim untuk melindungi kemampuan Perseroan dalam menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingannya.

Informasi lebih lengkap terkait manajemen risiko terkait iklim dapat dilihat pada bab Pengungkapan Task Force on Climate-related Finansial Disclosure di halaman 155

The Company also strives to integrate climate into its business by equipping its management and staff with climate capacity building and incorporating climate into the Company's Risk Management framework. Astra Otoparts will continue to capitalize on opportunities arising from the low-carbon transition while building climate resilience to protect the Company's ability to create value for its stakeholders.

Further information on climate-related risk management can be found in the Task Force on Climate-related Financial Disclosure chapter on page 155.

KONFLIK KEPENTINGAN [GRI 2-15]

Di Astra Otoparts, kami sangat mengutamakan transparansi dan integritas, maka dari itu kami berkomitmen untuk menghindari segala bentuk konflik kepentingan, baik yang langsung maupun tidak langsung, termasuk hal-hal seperti melakukan transaksi orang dalam (*insider trading*). Komisaris dan manajemen juga dilarang untuk memberi atau menerima imbalan dari pihak yang memiliki transaksi atau kepentingan dengan perusahaan, baik itu secara langsung maupun tidak. Semua komitmen ini tercantum jelas dalam Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja kami, yang menjadi panduan utama dalam setiap langkah yang diambil.

KODE ETIK PERUSAHAAN

Astra Otoparts menjunjung tinggi nilai-nilai etika dalam setiap langkah bisnis yang diambil. Kode Etik Perseroan disusun dengan merujuk pada prinsip-prinsip dasar yang dimiliki oleh Perseroan dan Grup Astra, dan secara resmi tercantum dalam Buku Peraturan Perusahaan yang dirumuskan oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Buku ini tidak hanya menjadi panduan bagi manajemen dan karyawan, tetapi juga disosialisasikan ke seluruh mitra bisnis melalui berbagai cara, dari pertemuan hingga surat kontrak kerja sama.

Komitmen kami terhadap kejujuran, integritas, dan keadilan tercermin dalam upaya menjaga standar etika tertinggi dalam seluruh aktivitas. Setiap tindakan yang diambil di perusahaan ini selalu berpegang pada prinsip untuk bertindak dengan cara yang benar, adil, dan bertanggung jawab, baik dalam berinteraksi dengan rekan kerja, mitra bisnis, maupun pelanggan.

Pokok-Pokok Kode Etik | Principles of the Code of Ethics

GOOD CORPORATE CITIZEN	GOOD CORPORATE GOVERNANCE
<ol style="list-style-type: none"> Perseroan secara konsisten menjalankan kewajibannya sebagai institusi bisnis sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Perseroan memilih dan menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, terbuka, bertanggung jawab, dan sesuai dengan norma moral dan sosial serta tidak merugikan masyarakat umum. Perseroan membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka berjejaring (<i>networking</i>) seperti institusi, lembaga, LSM, dan asosiasi. Perseroan peka dan peduli terhadap masalah sosial dan ekonomi yang terjadi di lingkungan khususnya dan yang dihadapi bangsa pada umumnya. Perseroan menjaga kelestarian lingkungan serta mengelola limbah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Perseroan aktif berpartisipasi dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan serta bersikap terbuka. Perseroan dapat bermanfaat, diterima dan didukung oleh masyarakat lingkungannya di manapun Perseroan berada. Khusus kepada pemasok Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Perseroan dapat memberikan bimbingan teknis untuk menjaga/ meningkatkan kualitas barang dan jasanya. 	<ol style="list-style-type: none"> Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG, yakni transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta keadilan dan kesetaraan untuk meningkatkan kinerja Perseroan yang lebih baik dengan tujuan akhir meningkatkan nilai pemangku kepentingan (<i>stakeholder value</i>). Seluruh jajaran manajemen Perseroan memahami dan melaksanakan praktik GCG sebagai contoh perilaku dan teladan bagi karyawan. Perseroan menekankan pada pelaksanaan etika bisnis yang kuat dan konsisten untuk membentuk, memelihara, dan membangun sikap perilaku manajemen dan karyawan yang terpuji. Perseroan melaksanakannya secara efektif untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham (<i>shareholder value</i>) serta melindungi hak-hak pemangku kepentingan lainnya. Seluruh jajaran manajemen Perseroan menghindari timbulnya benturan kepentingan baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain seperti melakukan transaksi orang dalam. Komisaris dan Perseroan tidak diperkenankan memberi atau menerima segala bentuk imbalan dari pihak yang bertransaksi atau berkepentingan baik langsung maupun tidak langsung. Komisaris dan Perseroan menjaga keamanan dan kerahasiaan serta membatasi akses dari pihak yang tidak berkepentingan atas data dan informasi Perseroan.

CONFLICT OF INTEREST [GRI 2-15]

At Astra Otoparts, we prioritize transparency and integrity, therefore we are committed to avoiding any form of conflict of interest, both direct and indirect, including things like insider trading. Commissioners and management are also prohibited from giving or receiving compensation from parties who have transactions or interests with the company, either directly or indirectly. All of these commitments are clearly stated in our Business Ethics and Work Ethics Guidelines, which serve as the main guide in every step taken.

COMPANY CODE OF ETHICS

Astra Otoparts upholds ethical values in every business decision it makes. The Company's Code of Ethics is formulated based on the core principles of both the Company and the Astra Group and is officially documented in the Corporate Regulations Book, which is developed by the Board of Directors and the Board of Commissioners. This book serves not only as a guide for management and employees but is also communicated to all business partners through various means, including meetings and contractual agreements.

Our commitment to honesty, integrity, and fairness is reflected in our dedication to maintaining the highest ethical standards across all activities. Every action taken within the Company is guided by the principle of acting rightly, fairly, and responsibly—whether in interactions with colleagues, business partners, or customers.

GOOD CORPORATE CITIZEN

1. The Company consistently carries out its obligations as a business institution in accordance with applicable laws and regulations.
2. The Company chooses and conducts business in a manner that is legal, honest, open, responsible, and in accordance with moral and social norms and does not harm the general public.
3. The Company fosters and conducts good relations with various parties in the context of networking such as institutions, agencies, NGOs, and associations.
4. The Company is sensitive and concerned about social and economic problems that occur in the environment in particular and those faced by the nation in general.
5. The Company preserves the environment and manages waste in accordance with applicable laws and regulations.
6. The Company actively participates in sharing experiences and knowledge and is open.
7. The Company can benefit, be accepted and supported by the community wherever the Company is located. Especially for Small and Medium Enterprises (SMEs) suppliers, the Company can provide technical guidance to maintain/improve the quality of goods and services.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

1. The Company implements GCG principles, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness and equality to improve the Company's performance with the ultimate goal of increasing stakeholder value.
2. All levels of the Company's management understand and implement GCG practices as examples of behavior and role models for employees.
3. The Company emphasizes on the implementation of strong and consistent business ethics to form, maintain, and build commendable behavioral attitudes of management and employees.
4. The Company implements GCG effectively to increase shareholder value and protect the rights of other stakeholders.
5. All levels of the Company's management avoid conflicts of interest, either directly or indirectly, such as conducting insider transactions.
6. Commissioners and the Company are not allowed to give or receive any form of reward from any direct or indirect transaction or interested party.
7. Commissioners and the Company shall maintain security and confidentiality and limit access of unauthorized parties to the Company's data and information.

Pedoman Etika Kerja

Selain kode etik, Astra Otoparts juga memiliki Pedoman Etika Kerja yang dirancang untuk memperkuat hubungan internal, khususnya antara karyawan dan perusahaan. Pedoman ini menjadi acuan dalam menciptakan suasana kerja yang harmonis dan produktif. Baik Kode Etik maupun Pedoman Etika Kerja berlaku di seluruh level organisasi, diterapkan dalam setiap aktivitas operasional perusahaan sesuai dengan kebijakan dan peraturan yang ada di masing-masing unit. Tujuan utama dari penerapan pedoman ini adalah mendorong perubahan perilaku positif di kalangan karyawan, sehingga tercipta budaya yang menjunjung tinggi etika, moral, dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. **[OJK F.1]**

Beberapa hal yang tercakup dalam Pedoman Etika Kerja ini antara lain:

- Sikap karyawan dalam Perseroan
- Sikap karyawan dengan wewenang dan jabatannya di Perseroan
- Hubungan karyawan dengan atasan dan dengan bawahannya
- Hubungan karyawan dengan sesama karyawan

Sepanjang tahun 2024, Astra Otoparts tidak menerima laporan terkait pelanggaran atas Kode Etik yang dilakukan oleh manajemen maupun karyawan.

Work Ethics Guidelines

In addition to the code of ethics, Astra Otoparts also has a Work Ethics Guideline designed to strengthen internal relations, especially between employees and the company. This guideline serves as a reference in creating a harmonious and productive work atmosphere. Both the Code of Ethics and the Work Ethics Guideline apply at all levels of the organization, implemented in every operational activity of the company in accordance with the policies and regulations in each unit. The main objective of implementing this guideline is to encourage positive behavioral changes among employees, so that a culture is created that upholds ethics, morals, and compliance with applicable regulations. **[OJK F.1]**

Some of the things covered in this Work Ethics Guideline include:

- Employee attitudes in the Company
- Employee attitudes with their authority and position in the Company
- Employee relationships with superiors and subordinates
- Employee relationships with fellow employees

Throughout 2024, Astra Otoparts did not receive any reports regarding violations of the Code of Ethics by management or employees.

INISIATIF ANTIKORUPSI DAN ANTIGRATIFIKASI

Astra Otoparts dengan tegas menolak segala bentuk praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN), serta gratifikasi dalam setiap lini operasional perusahaan. Komitmen ini tertuang dalam Kebijakan Anti-Fraud & Antikorupsi yang diterapkan tanpa terkecuali kepada seluruh karyawan. Kebijakan ini telah disosialisasikan dengan baik kepada seluruh jajaran karyawan untuk menghindari tindakan yang berpotensi merugikan perusahaan dan negara, seperti memperkaya diri sendiri atau pihak lain, serta melanggar peraturan perundang-undangan terkait pemberantasan tindak pidana korupsi, termasuk *facilitating payment*.

Selain itu, Astra Otoparts secara aktif mengadakan pelatihan dan kampanye antisuap untuk menumbuhkan kesadaran akan pentingnya nilai-nilai kejujuran, integritas, dan profesionalisme di setiap tindakan dan keputusan yang diambil. Kami juga dengan tegas menolak menerima hibah atau pemberian apa pun dari pihak eksternal yang berpotensi memengaruhi kebijakan perusahaan atau kepentingan tertentu.

Jika terdapat pelanggaran terhadap kebijakan ini, maka sanksi-sanksi tegas dapat diberlakukan, mulai dari tindakan disipliner, pemutusan hubungan kerja, hingga proses hukum sesuai ketentuan yang berlaku. Pada tahun 2024, dapat dilaporkan bahwa tidak ada insiden korupsi yang terjadi di Perseroan yang melibatkan karyawan dan mitra kerja.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 2-26]

Astra Otoparts terus memperkuat pengawasan internal dengan menghadirkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) sebagai wadah bagi karyawan maupun pihak terkait untuk melaporkan dugaan pelanggaran atau kecurangan di lingkungan perusahaan. Sistem ini didasarkan pada Surat Keputusan Direksi No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 tentang Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) PT Astra Otoparts Tbk dan dirancang untuk memastikan bahwa setiap laporan dapat ditindaklanjuti dengan adil, transparan, dan akuntabel.

Pedoman SPP mencakup beberapa hal pokok terkait mekanisme, penyampaian informasi, serta tata cara pelaporan pelanggaran, antara lain:

- a. Pengajuan Pengaduan
- b. Investigasi
- c. Penutupan Laporan

ANTI-CORRUPTION AND ANTI-GRATIFICATION INITIATIVES

Astra Otoparts maintains a zero-tolerance policy towards Corruption, Collusion, Nepotism (KKN), and any form of gratification across all aspects of its operations. This commitment is stated in the Anti-Fraud & Anti-Corruption Policy, which applies without exception to all employees. The policy has been thoroughly communicated at every level to prevent actions that could harm the Company or the nation, including personal enrichment, benefiting third parties unlawfully, and violating anti-corruption laws and regulations, such as *facilitating payments*.

Furthermore, Astra Otoparts actively conducts anti-bribery training and awareness campaigns to reinforce the values of honesty, integrity, and professionalism in every decision and action. The Company also upholds a strict policy of refusing any grants or gifts from external parties that could influence corporate policies or create conflicts of interest.

Violations of this policy may result in strict sanctions, including disciplinary measures, termination of employment, or legal action in accordance with applicable regulations. As of 2024, there have been no reported cases of corruption involving employees or business partners within the Company.

Whistleblowing System [GRI 2-26]

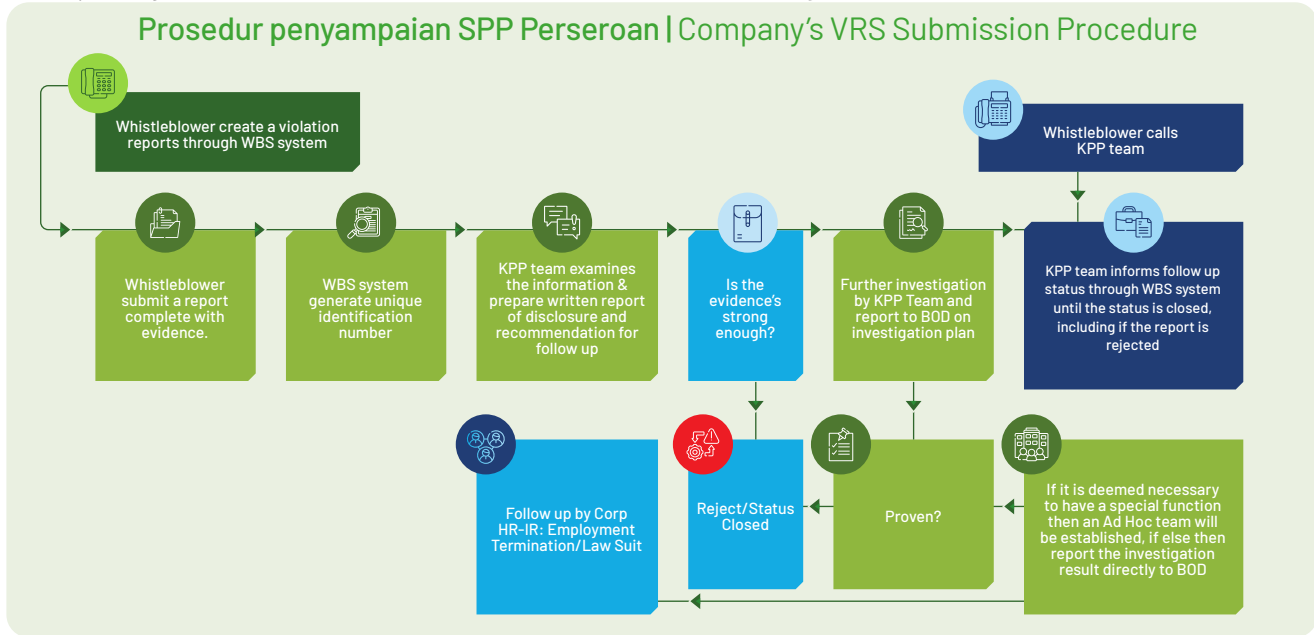
Astra Otoparts continues to enhance internal oversight by implementing the Whistleblowing System (WBS), providing a platform for employees and relevant parties to report suspected violations or fraud within the company. This system is established under the Board of Directors Decree No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 on the Whistleblowing System (WBS) of PT Astra Otoparts Tbk and is designed to ensure that every report is addressed fairly, transparently, and with accountability.

The WBS guidelines cover several main points related to the mechanism, delivery of information, and procedures for reporting violations, including:

- a. Submission of Complaints
- b. Investigation
- c. Closing of Reports

Adapun mengenai proses penyampaian SPP Perseroan, dapat terlihat pada bagan berikut:

Regarding the Company's WBS submission process, it can be seen in the following chart:



Untuk memastikan pelaksanaan yang independen dan terpercaya, Perseroan membentuk Tim Khusus Pelaporan Pelanggaran (TKPP) melalui Surat Keputusan Direksi No. 04/SK-DIR/POLICY/X/24 tentang Pembentukan dan Penunjukan Tim Khusus Pelaporan Pelanggaran (TKPP). Tim ini bertanggung jawab langsung kepada Direksi dan menjamin kerahasiaan identitas pelapor serta memberikan perlindungan dari segala bentuk ancaman atau intimidasi. Dengan prinsip konfidensial, anonim, dan independen, Astra Otoparts memastikan bahwa siapa pun dapat melaporkan pelanggaran tanpa rasa khawatir.

To ensure an independent and reliable enforcement process, the Company established the Special Team for Reporting Violations (TKPP) through the Board of Directors Decree No. 04/SK-DIR/POLICY/X/24 on the Establishment and Appointment of a Special Whistleblowing Team (TKPP). This team reports directly to the Board of Directors, ensuring the confidentiality of the reporter's identity and providing protection against any form of threats or intimidation. Upholding the principles of confidentiality, anonymity, and independence, Astra Otoparts guarantees that anyone can report violations without fear.

Selama tahun 2024, tidak ada laporan pelanggaran yang terkait dengan kecurangan, korupsi, atau tindakan lain yang melanggar etika bisnis. Informasi lebih rinci mengenai mekanisme SPP ini dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan Astra Otoparts 2024.

Throughout 2024, no reports were received regarding fraud, corruption, or other breaches of business ethics. Further details on the SPP mechanism can be found in the Astra Otoparts 2024 Annual Report.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJK E.4][GRI 2-29]

STAKEHOLDERS RELATIONS [OJK E.4][GRI 2-29]

Keberlanjutan bisnis tidak hanya bergantung pada strategi internal, tetapi juga pada hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Astra Otoparts memahami bahwa komunikasi yang baik dan keterlibatan aktif dengan mereka menjadi kunci dalam menciptakan nilai jangka panjang. Oleh karena itu, Perseroan terus membangun dialog terbuka dengan berbagai pihak, mulai dari pelanggan, mitra bisnis, investor, hingga masyarakat sekitar.

Business sustainability does not only depend on internal strategies, but also on harmonious relationships with stakeholders. Astra Otoparts understands that good communication and active engagement with them are key to creating long-term value. Therefore, the Company continues to build open dialogue with various parties, ranging from customers, business partners, investors, to the surrounding community.

Keterlibatan pemangku kepentingan memungkinkan Perseroan memahami harapan dan kebutuhan mereka. Umpan balik yang diterima menjadi dasar dalam merancang kebijakan keberlanjutan yang lebih relevan dan berdampak. Melalui berbagai inisiatif, seperti pertemuan berkala, kolaborasi program, serta forum diskusi, Astra Otoparts memastikan bahwa setiap suara didengar dan menjadi bagian dari perjalanan menuju bisnis yang lebih berkelanjutan.

Stakeholder engagement allows the Company to understand their expectations and needs. The feedback received becomes the basis for designing more relevant and impactful sustainability policies. Through various initiatives, such as regular meetings, program collaborations, and discussion forums, Astra Otoparts ensures that every voice is heard and becomes part of the journey towards a more sustainable business.

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement Approach

PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholder	PENDEKATAN Approach	TOPIK UTAMA Main Topic	RESPON PERUSAHAAN Company Response
<p>Pelanggan: Perseroan menjadikan pelanggan sebagai pemangku kepentingan yang sangat penting dalam menjaga pertumbuhan usaha</p> <p>Customers: The Company regards the customers as the very important stakeholder in maintaining business growth</p>	<p>Komunikasi sehari-hari di <i>outlet</i>, bengkel resmi, <i>call center</i>, dan media sosial</p> <p>Daily communication at outlets, authorized workshops, call centers, and social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas dan keamanan produk Kemudahan mendapatkan produk beserta informasi terkait Pelayanan pelanggan Product quality and safety Ease of obtaining products and related information Customer service 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan garansi terhadap kualitas produk Menyediakan sarana informasi melalui situs perusahaan dan layanan belanja daring Tersedianya layanan Call Center Providing warranty on product quality Providing information facilities through the company website and online shopping services Call center service availability
<p>Karyawan: Karyawan menjadi aset berharga perusahaan yang perlu dikelola dan dikembangkan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.</p> <p>Employees: Employees are valuable assets of the company that need to be managed and developed to improve the competitiveness of the company.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan kerja setiap hari Pendidikan dan pelatihan Pertemuan berkala Kegiatan-kegiatan yang melibatkan karyawan Daily work activities Education and training Periodic meetings Employee engagement activities 	<ul style="list-style-type: none"> Kesejahteraan karyawan Jaminan keselamatan dan kesehatan kerja Pelatihan dan pengembangan Jenjang karier Employee welfare Occupational safety and health assurance Training and development Career path 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan remunerasi, tunjangan dan fasilitas yang memadai Memberikan Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan (BPJS) Memberi kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan guna menciptakan SDM yang unggul Memberi kesempatan yang terbuka bagi karyawan yang berprestasi untuk menapaki jenjang karier yang lebih tinggi. Providing adequate remuneration, benefits and facilities Providing Health & Safety Insurance (BPJS) Providing equal opportunities to participate in training and development programs in order to create superior human resources Providing open opportunities for employees who excel to climb a higher career path.
<p>Masyarakat: Masyarakat di sekitar perusahaan maupun secara luas merupakan pihak yang memiliki potensi terkena dampak atas perusahaan.</p> <p>Community: Communities around the company or extensively potentially affected by the company.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan secara informal dengan masyarakat Komunikasi pada saat pelaksanaan kegiatan CSR Acara bersama lainnya dengan masyarakat (silaturahmi) Informal relationship with the community Communication during the implementation of CSR activities Other joint events with the community 	<ul style="list-style-type: none"> Dampak nyata yang positif melalui kegiatan CSR Pemberdayaan masyarakat Positive tangible impacts through CSR activities. Community empowerment 	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, lingkungan. Penyerapan tenaga kerja sekitar Perseroan. Kerja sama pemberdayaan usaha kecil masyarakat. CSR activities include education, health, community empowerment, environment. Labor absorption around the Company. Community small business empowerment cooperation.

PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholder	PENDEKATAN Approach	TOPIK UTAMA Main Topic	RESPON PERUSAHAAN Company Response
<p>Pemerintah: Pemerintah merupakan pemangku kepentingan terpenting karena menjadi regulator dan pengatur kebijakan kegiatan usaha.</p> <p>Government: The government is the most important stakeholder because it is the regulator and regulates business activity policies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan secara berkala. • Kegiatan bersama terkait kegiatan sosial dan lingkungan (CSR). • Meetings and communication during compliance and socialization of regulations such as licensing and reporting on a regular basis. • Joint activities related to social and environmental activities (CSR). 	<ul style="list-style-type: none"> • Kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku • Kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan, baik dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. • Compliance with applicable regulations • Contribution to sustainable development, both in economic, social and environmental aspects. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemenuhan kewajiban terhadap seluruh regulasi Pemerintah/ Pemerintah Daerah. • Ikut berpartisipasi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan, di antaranya melalui penyerapan tenaga kerja, pembayaran pajak, pemberdayaan UMKM, pelaksanaan kegiatan CSR, kegiatan usaha yang ramah lingkungan. • Fulfillment of obligations to all Government / Local Government regulations. • Participation in realizing sustainable development, including through employment, tax payments, empowerment of MSMEs, implementation of CSR activities, environmentally friendly business activities.
<p>Pemegang Saham/Investor: Merupakan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh besar terhadap Perseroan</p> <p>Shareholders/Investors: Stakeholders who have a major influence on the Company.</p>	<p>RUPS dan pertemuan investor lainnya</p> <p>GMS and other investor meetings</p>	<p>Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi</p> <p>Information disclosure and investment benefits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penerapan GCG dan secara berkala menyediakan laporan yang transparan. • Pengelolaan usaha yang efisien dan efektif, serta penerapan strategi usaha yang tepat guna menghasilkan kinerja usaha yang terbaik • Implementation of GCG and regularly providing transparent reports. • Efficient and effective business management, as well as the implementation of appropriate business strategies to produce the best business performance
<p>Pemasok dan Mitra Usaha: Kelompok pemangku kepentingan yang menunjang kelancaran operasional dan kegiatan usaha</p> <p>Suppliers and Business Partners: Stakeholder groups that support smooth operations and business activities</p>	<p>Komunikasi saat proses tender</p> <p>Communication during the tender process</p>	<p>Kemudahan kerja sama dan perlakuan yang setara</p> <p>Ease of cooperation and equal treatment</p>	<p>Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas</p> <p>Transparency of cooperation procedures, providing equal opportunities on the basis of ability and quality</p>
<p>Media: Menjadi kelompok pemangku kepentingan yang dapat membantu perusahaan dalam mempublikasikan dan menyampaikan informasi kepada publik</p> <p>Media: Become a stakeholder group that can assist the company in publicizing and conveying information to the public</p>	<p>Situs web, media sosial, dan kegiatan-kegiatan humas</p> <p>Website, social media, and PR activities</p>	<p>Keterbukaan informasi</p> <p>Information disclosure</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan situs web sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media • Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi, sosialisasi, dan publikasi • Use the website as a means of information disclosure that can be accessed by the media. • Cooperate with the media in terms of promotion, socialization, and publication

PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholder	PENDEKATAN Approach	TOPIK UTAMA Main Topic	RESPON PERUSAHAAN Company Response
<p>Institusi Pendidikan: Kelompok pemangku kepentingan yang dapat bekerja sama untuk meningkatkan kapasitas usaha melalui peluang kerja</p> <p>Educational Institutions: Stakeholder groups that can work together to increase business capacity through employment opportunities</p>	<p>Program kerja sama melalui program SMK Binaan dan kerja praktik</p> <p>Cooperation programs through the SMK Binaan program and practical work</p>	<p>Peluang kerja dan kerja praktik</p> <p>Employment opportunities and practical work</p>	<p>Memberikan kesempatan melaksanakan kerja praktik dan penerimaan sebagai karyawan</p> <p>Providing opportunities to carry out practical work and acceptance as employees</p>

TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN USAHA BERKELANJUTAN [OJK E.5]

Sebagai bagian dari Grup Astra, Astra Otoparts berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap lini bisnisnya. Mengacu pada Astra 2030 Sustainability Aspirations, Perseroan terus berupaya mewujudkan 10 aspirasi keberlanjutan yang akan menjadikan Grup Astra semakin tangguh dan berkelanjutan di masa depan.

Namun, dalam perjalanan menuju visi tersebut, berbagai tantangan tetap harus dihadapi, baik dari faktor internal maupun eksternal. Sepanjang tahun 2024, beberapa tantangan utama yang muncul antara lain:

1. Keterbatasan kapabilitas.
2. Level kesiapan tiap perusahaan yang berbeda.
3. Besarnya anggaran biaya yang dibutuhkan.
4. Teknologi terkait yang masih dikembangkan.

Menanggapi tantangan tersebut, Astra Otoparts mengambil langkah strategis dengan menerapkan berbagai solusi, seperti:

1. Melakukan study/benchmark untuk meningkatkan kapabilitas.
2. Mengadakan program Cost Reduction Program (CRP) untuk seluruh Astra Otoparts Group yang diharapkan memacu anak perusahaan untuk meningkatkan kapabilitas.
3. Memberikan seminar terkait Industry 4.0, ESG (Environmental, Social, and Governance), serta CRP (Cost Reduction Program).
4. Kolaborasi dengan pihak eksternal yang mumpuni di bidangnya.

Dengan pendekatan yang adaptif dan inovatif, Perseroan terus menguatkan strategi keberlanjutannya agar tetap relevan dan berdampak positif, tidak hanya bagi bisnis, tetapi juga bagi lingkungan dan masyarakat sehingga dapat menjadi perusahaan yang berkelanjutan dan berkontribusi positif terhadap lingkungan.

CHALLENGES TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE BUSINESS [OJK E.5]

As a member of the Astra Group, Astra Otoparts is committed to embedding sustainability principles across all aspects of its business. Aligned with the Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Company remains dedicated to achieving 10 key sustainability aspirations, strengthening the Astra Group's resilience and long-term sustainability.

However, in the pursuit of this vision, various challenges must still be addressed, arising from both internal and external factors. Throughout 2024, some of the key challenges encountered include:

1. Capability limitations.
2. Different readiness levels of each company.
3. The amount of cost budget required.
4. Related technologies that are still being developed.

In response to these challenges, Astra Otoparts has taken strategic steps by implementing various solutions, such as:

1. Conduct studies/benchmarks to improve capabilities.
2. Held a Cost Reduction Program (CRP) for the entire Astra Otoparts Group which is expected to spur subsidiaries to improve capabilities.
3. Provide seminars related to Industry 4.0, ESG (Environmental, Social, and Governance), and CRP (Cost Reduction Program).
4. Collaboration with external parties who are qualified in their fields.

Through an adaptive and innovative approach, the Company continuously enhances its sustainability strategy to stay relevant and create a positive impact—not only on its business but also on the environment and society so that it can become a sustainable company and contribute positively to the environment.

Informasi lebih detail mengenai Tata Kelola dapat dilihat di bab Tata Kelola Perusahaan Laporan Tahunan 2024 [GRI 2-16][GRI 2-18][GRI 2-21][GRI 2-25][GRI 2-27]

More detailed information on Governance can be found in the Corporate Governance chapter of the 2024 Annual Report. [GRI 2-16][GRI 2-18][GRI 2-21][GRI 2-25][GRI 2-27]

06

Portofolio Roadmap

Portofolio Roadmap





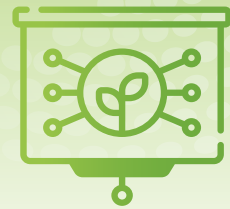
Menciptakan Dampak Ekonomi

Creating Economic Impact



Kami berkomitmen untuk memberikan manfaat ekonomi bagi rantai pasokan dan para pemangku kepentingan, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

We are committed to generating economic value for the supply chain and stakeholders while contributing to Indonesia's economic growth.



Tahun 2024 masih diwarnai ketidakpastian ekonomi global akibat beberapa faktor seperti konflik geopolitik AS - China, perang Rusia - Ukraina, hingga pelaksanaan pemilihan umum di beberapa negara, termasuk Indonesia. Kondisi ini tentu berdampak pada industri otomotif dalam negeri khususnya kendaraan roda empat yang tercatat mengalami penurunan 13,9% (yoy) secara *wholesales*.

Di sisi lain, pergeseran signifikan menuju era kendaraan listrik di Indonesia semakin nyata dengan adanya dorongan pemerintah, kesadaran lingkungan, dan kemajuan teknologi baterai sebagai pendorong utama. Meski terpengaruh oleh fluktuasi ekonomi global, pertumbuhan kendaraan ramah lingkungan ini terbilang cukup baik.

Melihat peluang tersebut, Astra Otoparts sebagai Perusahaan yang bergerak di sektor otomotif pun memanfaatkan keunggulan *operational excellence*. Prioritas kami adalah dapat memberi manfaat ekonomi kepada rantai pasokan dan para pemangku kepentingan, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

STRATEGI BISNIS

Dalam perspektif jangka panjang, Astra Otoparts berkomitmen untuk terus mengimplementasikan strategi utamanya, yaitu LEAP, yang terperinci dalam tabel di bawah ini.



Leverage Trading Business

Perubahan cara transaksi konsumen akibat perkembangan teknologi telah membuat Astra Otoparts berinovasi dengan mengembangkan *platform* digital Astra Otoshop yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan B2B dan B2C. Selain itu, peningkatan bisnis trading juga terus dilakukan, Astra Otoparts melalui *own brand* yang dimiliki, baik untuk pasar dalam negeri dan luar negeri.

Leverage the Trading Business

Shifts in consumer transaction behavior due to technological advancements have driven Astra Otoparts to innovate and develop digital platforms Astra Otoshop which aims to increase B2B and B2C customer satisfaction. In addition, the improvement of the trading business also continues to be carried out, Astra Otoparts through its own brands, both for domestic and foreign markets.

Leverage Position as Preferred OEM Supplier

Untuk menjadi pemasok pilihan utama, Astra Otoparts selalu berusaha untuk memperkuat *positioning* sehingga mampu meningkatkan *share of wallet*. Tidak hanya di dalam Astra *Ecosystem* melalui proyek Astra *Value Chain*, melainkan juga peluang pada pelanggan di luar Astra Group.

Leverage Position as a Preferred OEM Supplier

To become the preferred supplier of first choice, Astra Otoparts always strives to strengthen its positioning so as to increase share of wallet. Not only within the Astra *Ecosystem* through the Astra *Value Chain* project, but also opportunities with customers outside of Astra Group.

The year 2024 was still characterized by global economic uncertainty due to several factors such as the US - China geopolitical conflict, the Russia - Ukraine war, and the implementation of general elections in several countries, including Indonesia. This condition certainly has an impact on the domestic automotive industry, especially four-wheeled vehicles, which recorded a decline of 13.9% (yoy) in wholesales.

On the other hand, a significant shift towards the era of electric vehicles in Indonesia is increasingly evident with government encouragement, environmental awareness, and advances in battery technology as key drivers. Despite being affected by global economic fluctuations, the growth of these environmentally friendly vehicles is quite good.

Recognizing these opportunities, Astra Otoparts, as a company operating in the automotive sector, leverages its strengths operational excellence. Our priority is to generate economic benefits for the supply chain and stakeholders while contributing to Indonesia's economic growth.

BUSINESS STRATEGY

From a long-term perspective, Astra Otoparts remains committed to implementing its core strategy, LEAP, as outlined in the table below.

E

Operational Excellence in All aspects to become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability

Melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan level *operational excellence* mulai dari *Cost Reduction Program*, meningkatkan produktivitas melalui otomasi dan digitalisasi, memilih lini produk yang memiliki margin baik, hingga melaksanakan program-program ESG yang bermanfaat bagi keberlangsungan perusahaan. Melalui upaya tersebut, Astra Otoparts berkomitmen dalam meningkatkan keunggulan operasional agar menjadi produsen dengan biaya terendah serta menjadi pilihan utama konsumen karena unggul dari segi *competitiveness* dan *quality*.

A

Operational Excellence in All Aspects to Become the Lowest Cost Producer and Ensure Sustainability

Astra Otoparts undertakes various initiatives to enhance operational excellence, including implementing a Cost Reduction Program, selecting product lines with strong margins, and executing ESG programs aligned with the company's sustainability needs. Through these efforts, Astra Otoparts is committed to strengthening its operational excellence, positioning itself as the lowest-cost producer, and becoming the preferred choice for consumers by excelling in competitiveness and quality.

P

Product Based Instead of Process Based

Mengutamakan *product based* untuk memberikan *added value* bagi perusahaan. Untuk itu, Astra Otoparts selalu memprioritaskan *product development* dengan usaha sendiri atau dengan *partnership*. Kami menyadari dengan kompetensi yang variatif, Perseroan dapat mencari peluang, sehingga tak hanya fokus pada satu sektor industri saja. Astra Otoparts akan terus mendukung anak perusahaan untuk melakukan diversifikasi bisnis di sektor nonotomotif. Selain itu, dalam menyambut tren elektrifikasi otomotif, Perseroan juga tengah fokus mengembangkan komponen *Electronic Vehicles (EV)*, baik melalui divisi *Research & Development (R&D)* maupun kolaborasi dengan berbagai mitra Perseroan.

Product Based Instead of Process Based

Astra Otoparts prioritizes a product-based approach to deliver added value to the company. To achieve this, the company consistently emphasizes product development, either independently or through strategic partnerships. Recognizing the diverse competencies within the organization, Astra Otoparts seeks opportunities to leverage these strengths, allowing it to expand beyond a single industry sector. The company continues to support its subsidiaries in diversifying their businesses into non-automotive sectors. Additionally, in response to the growing trend of automotive electrification, Astra Otoparts is actively developing Electric Vehicle (EV) components through its Research & Development (R&D) division and collaborations with various corporate partners.

People Readiness & Organization Effectiveness

Menciptakan organisasi yang efektif dan SDM yang unggul serta kompeten di bidangnya untuk menaikkan produktivitas kinerja.

People Readiness & Organizational Effectiveness

Astra Otoparts is committed to building an effective organization with highly skilled and competent human resources to enhance overall productivity and performance.

Astra Otoparts terus berupaya meningkatkan standar *operational excellence* melalui penerapan *Safety, Quality, Cost, Delivery (SQCD)* di seluruh lini operasional, menjaga kelancaran rantai pasok, dan memastikan spesifikasi produk sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Untuk mendukung upaya ini, Astra Otoparts mengandalkan dua divisi engineering utama: *Engineering Development Center (EDC)* yang berperan dalam pengembangan produk, serta *Workshop for Industrial Equipment (WINTEQ)* yang fokus pada pengembangan proses sistem otomasi dan implementasi industri 4.0. Dengan berbagai inisiatif ini, kami memastikan operasional berjalan lebih efisien dan tetap kompetitif di industri.

Pada tahun 2024, Astra Otoparts tetap fokus memperkuat bisnis *Original Equipment Manufacturer (OEM)* maupun pasar *aftermarket* atau *Replacement Equipment Manufacturer (REM)*. Kami menggarap kedua segmen tersebut sembari menyeimbangkan portofolio di roda empat dan roda dua. Selain pasar domestik, kami juga melakukan ekspor, baik untuk pasar *aftermarket* maupun OEM regional.

Astra Otoparts continues to enhance operational excellence by implementing *Safety, Quality, Cost, and Delivery (SQCD)* standards across all operational lines, ensuring a smooth supply chain and maintaining product specifications that meet customer expectations. To support these efforts, Astra Otoparts relies on two key engineering divisions: the *Engineering Development Center (EDC)*, which focuses on product development, and the *Workshop for Industrial Equipment (WINTEQ)*, which specializes in developing automation systems and implementing Industry 4.0. Through these initiatives, we ensure more efficient operations while maintaining competitiveness in the industry.

In 2024, Astra Otoparts remained focused on strengthening its *Original Equipment Manufacturer (OEM)* business as well as the *aftermarket* or *Replacement Equipment Manufacturer (REM)*. We actively developed both segments while balancing our portfolio between four-wheeled and two-wheeled vehicles. In addition to serving the domestic market, we also performed the export for *aftermarket* and regional OEM products.

Selain itu, Astra Otoparts juga meningkatkan ekspansi pada ekosistem kendaraan listrik (*Electric Vehicle/ EV*) dengan terus mengembangkan ragam produk komponen EV hingga fasilitas charging bernama Astra Otopower dengan total 37 unit mesin pengisi daya yang tersedia, dan tersebar di 32 lokasi di Indonesia.

Ke depannya, investasi juga terus diarahkan untuk mempercepat otomatisasi dan digitalisasi, baik dalam sektor manufaktur maupun perdagangan. Untuk mencapai *cost leadership*, kami terus meningkatkan efisiensi, melalui berbagai langkah seperti optimalisasi portofolio produk, perbaikan proses, serta peningkatan otomasi dan digitalisasi. Tak hanya fokus pada otomotif, Astra Otoparts juga semakin serius mengembangkan bisnis di sektor nonotomotif, salah satunya dengan memproduksi berbagai alat kesehatan melalui anak usahanya, yaitu PT Astra Komponen Indonesia.

Segmen Usaha Manufaktur

Seiring dengan dorongan dari Pemerintah Indonesia untuk mempercepat era elektrifikasi, tantangan baru pun muncul bagi Perseroan. Kami menyadari bahwa respons cepat dan tepat sangat diperlukan. Oleh karena itu, penyesuaian internal menjadi kunci, mulai dari peningkatan hingga penambahan kompetensi, agar setiap peluang di era elektrifikasi ini bisa kami manfaatkan dengan optimal.

Astra Otoparts juga terus melakukan diversifikasi produk untuk komponen onderdil kendaraan listrik. Beberapa produk umum untuk kendaraan listrik itu diantaranya *disc wheel, driveshaft, resonator intake air, auxiliary battery, front axle*, serta *mirror and plastic parts*. Sementara untuk komponen spesifik EV berupa *hose cooling inverter & motor, hybrid dumper, duct HV battery intake, battery case*, dan *EV battery box*. Secara total, hingga tahun 2024 grup Astra Otoparts telah menyuplai 160 produk untuk xEV (16 di antaranya merupakan part spesifik xEV, dengan 9 produk untuk 4W xEV dan 7 produk untuk 2W xEV).

Di samping itu, kami juga mengarahkan fokus pada diversifikasi dengan memanfaatkan kompetensi yang telah kami bangun guna memperluas kehadiran di sektor nonotomotif seperti pertambangan, industrial, kereta api, dan alat kesehatan. Langkah memasuki bisnis alat kesehatan merupakan bagian dari upaya kami mendukung program pemerintah melalui Kementerian Kesehatan dengan menghadirkan inovasi produk yang berdampak positif bagi masyarakat.

Furthermore, Astra Otoparts is expanding its presence in the electric vehicle (EV) ecosystem by developing a variety of EV component products to charging facilities called Astra Otopower with a total of 37 charging machines unit available, and spread across 32 locations in Indonesia.

Going forward, investments will be directed towards accelerating automation and digitalization, both in the manufacturing and trading sectors. To achieve cost leadership, we continue to improve efficiency, through various ways such as product portfolio optimization, process improvement, and increased automation and digitalization. Not only focusing on automotive, Astra Otoparts is also very serious about developing business in the non-automotive sector, one of which is by producing various medical devices through its subsidiary, PT Astra Komponen Indonesia.

Manufacturing Business Segment

As Indonesia's government accelerates the electrification era, new challenges emerge for the company. We recognize the need for a swift and strategic response. Therefore, internal adjustments are key, ranging from competency enhancement to skill expansion, ensuring that every opportunity in this electrification era is maximized to its full potential.

Astra Otoparts is also continuously diversifying its product portfolio to include components for electric vehicles. Some of the common EV components we produce include disc wheels, driveshafts, resonator intake air systems, auxiliary batteries, front axles, as well as mirrors and plastic parts. Additionally, we manufacture specialized EV components such as hose cooling inverters & motors, hybrid dampers, duct HV battery intakes, battery cases, and EV battery boxes. In total, until 2024 Astra Otoparts group has supplied 160 products for xEV (16 of which are xEV specific parts, with 9 products for 4W xEV and 7 products for 2W xEV).

Beyond the automotive sector, we are expanding our diversification efforts by leveraging our expertise to establish a presence in nonautomotive industries such as mining, industrial equipment, railways, and medical devices. Entering the medical equipment business is part of our contribution to supporting the government's initiatives through the Ministry of Health by introducing innovative products that deliver positive societal impact.

Hingga akhir tahun 2024, Astra Otoparts telah meluncurkan 24 produk alat kesehatan, di mana lima produk rilis pada tahun ini. Produk-produk yang diluncurkan Astra Otoparts antara lain digital *column scale*, *baby incubator*, *blood pressure monitor lite*, *electrocardiography*, hingga *infant warmer*. Adapun untuk blood pressure monitor lite telah dipasarkan dengan merek OMO Preciso TB-241. Produk ini merupakan kolaborasi dengan PT Ka Dua Empat (KDE) alias Apotek K-24 yang disebut memiliki kualitas bersaing dengan produk impor.

By the end of 2024, Astra Otoparts had successfully launched 24 medical equipment products, with five new products introduced this year. These include digital column scales, baby incubators, blood pressure monitors (lite version), electrocardiography devices, and infant warmers. As for the blood pressure monitor lite, it has been marketed under the brand name of the OMO Preciso TB-241 digital sphygmomanometer. This product, developed in collaboration with PT Ka Dua Empat (KDE) or Apotek K-24, is recognized for its competitive quality compared to imported alternatives.

Dorong Bisnis Alat Kesehatan, Astra Otoparts Berkolaborasi dengan K-24

Promoting the Medical Equipment Business, Astra Otoparts Collaborates with K-24

Astra Otoparts siap mendukung program pemerintah dalam peningkatan produksi alat kesehatan (alkes) dalam negeri. Untuk merealisasikannya, Astra Otoparts memperkenalkan produk tensimeter digital OMO Preciso TB-241. Produk ini merupakan produk kolaborasi dengan PT Ka Dua Empat (KDE) alias Apotek K-24 yang disebut memiliki kualitas bersaing dengan produk impor. Produk alkes ini dikeluarkan PT Astra Komponen Indonesia (ASKI), anak usaha Astra Otoparts.

Selain itu, ada juga produk Measurement Tape (TKDN 59,19%), USG 2Dv1 yakni alat pemindai organ dalam dengan penangkap gelombang suara berfrekuensi tinggi, Patient Monitor dengan kandungan lokal 58,87%, dan banyak lagi produk alkes lainnya. Astra Otoparts berkolaborasi dengan Apotek K-24 dalam distribusi salah satu produknya karena memiliki jaringan yang besar. Per November 2024, sudah ada 758 gerai apotek K-24 di 152 kota/kabupaten di 29 provinsi di Indonesia.

Astra Otoparts is committed to supporting the government's initiative to enhance domestic production of medical equipment. As part of this effort, the company has introduced the OMO Preciso TB-241 digital sphygmomanometer. This product is the result of a collaboration with PT Ka Dua Empat (KDE), also known as Apotek K-24, and is recognized for its competitive quality compared to imported products. The medical equipment is manufactured by PT Astra Komponen Indonesia (ASKI), a subsidiary of Astra Otoparts.

In addition to the digital sphygmomanometer, other products include a Measurement Tape with a Domestic Component Level (TKDN) of 59.19%, the USG 2Dv1—an ultrasound device that utilizes high-frequency sound waves to scan internal organs, and a Patient Monitor with a local content level of 58.87%, among many other medical equipment offerings. Astra Otoparts has chosen to collaborate with Apotek K-24 for the distribution of one of its products due to the pharmacy chain's extensive network. As of November 2024, Apotek K-24 has established 758 outlets across 152 cities and regencies in 29 provinces throughout Indonesia.

Segmen Usaha Perdagangan

Dalam memasarkan produknya, Astra Otoparts menjalankan strategi omnichannel. Dalam hal penjualan online, Perseroan terus mengembangkan platform digital AstraOtoparts.com yang diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi para pelanggan di manapun mereka berada. Sementara untuk penjualan secara offline, Perseroan memiliki jaringan kantor cabang dan dealer utama yang tersebar di berbagai kota di Indonesia untuk memastikan distribusi suku cadang pengganti berjalan dengan baik. Secara total, Astra Otoparts memiliki 46 dealer utama, 27 kantor penjualan, dan 15.000 toko pengecer, serta 603 jaringan ritel. Berbagai produk unggulan yang ditawarkan seperti aki dan ban untuk kendaraan roda dua, roda empat, serta *Commercial Vehicle*, suku cadang kendaraan, serta pelumas untuk kendaraan roda dua, roda empat, dan industri. Dengan cakupan produk yang luas, Astra Otoparts terus berupaya memenuhi kebutuhan pelanggan di seluruh Indonesia.

Trading Business Segment

In marketing its products, Astra Otoparts implements an omnichannel strategy. In terms of online sales, the Company continues to develop the AstraOtoparts.com digital platform which is expected to provide convenience for customers wherever they are. While for offline sales, the Company operates a network of branch offices and key dealers across various cities in Indonesia to ensure the seamless distribution of replacement parts. In total, Astra Otoparts has 46 Main Dealers, 27 Sales Offices, and 15,000 Retailers, as well as 603 retail outlets. Various superior products offered batteries and tires for two-wheelers, four-wheelers, and commercial vehicles, as well as automotive spare parts and lubricants for motorcycles, passenger cars, and industrial applications. With this extensive product portfolio, Astra Otoparts continues to strive to meet customer needs across Indonesia.

Kini pelanggan dapat melakukan transaksi secara online dengan lebih mudah dan aman, yang juga terintegrasi dengan layanan offline di jaringan *Shop&Drive* dan *Shop&Bike*. Selain itu, perusahaan juga mengadopsi *Delivery Management System (DMS)*, sehingga pelanggan dapat memonitor status pesanan mereka melalui fitur *tracking*, menjadikan proses distribusi lebih efisien dan transparan.

Perseroan juga melakukan perluasan jaringan bisnisnya melalui lebih dari 50 negara tujuan ekspor. Selain itu, jaringan bisnis juga semakin berkembang dengan penambahan 42 gerai ritel yang tersebar di Pulau Jawa, Bali, Kalimantan, hingga Sulawesi. Hingga akhir 2024, Perseroan telah memiliki dan mengelola 390 gerai *Shop&Drive*, 7 gerai *Super Shop&Drive*, 27 gerai *Astra Otoservice*, 70 gerai *Shop&Bike*, dan 109 gerai *Motoquick/Aspira Motoquick*.

Customers can now conduct online transactions more conveniently and securely, with seamless integration into the offline services provided by *Shop&Drive* and *Shop&Bike*. Additionally, the company has implemented a *Delivery Management System (DMS)*, allowing customers to track their orders in real time, thereby ensuring greater efficiency and transparency in the distribution process.

The company has also expanded its business network to more than 50 export destination countries. Furthermore, the business network has expanded with the addition of 42 retail outlets across Java, Bali, Kalimantan, and Sulawesi. By the end of 2024, the Company owned and managed a total of 390 *Shop&Drive* outlets, 7 *Super Shop&Drive* outlets, 27 *Astra Otoservice* outlets, 70 *Shop&Bike* outlets, and 109 *Motoquick/Aspira Motoquick* outlets.

KETERANGAN Information	2024	2023
Pengguna Aplikasi <i>Shop&Drive</i> <i>Shop&Drive</i> App Users	263.000	156.579
Jumlah Gerai <i>Super Shop&Drive</i> Number of <i>Super Shop&Drive</i> Outlets	7	7
Jumlah Gerai <i>Shop&Drive</i> Number of <i>Shop&Drive</i> Outlets	390	374
Jumlah Gerai <i>Shop&Bike</i> Number of <i>Shop&Bike</i> Outlets	70	50
<i>Astra Otoservice</i> <i>Astra Otoservice</i>	27	15
Jumlah Toko Pengecer Number of Retail Stores	15.000	15.000
Jumlah Diler Utama Number of Main Dealers	46	45
Jumlah Kantor Penjualan Number of Sales Offices	27	27
Jumlah Gerai <i>Motoquick</i> Number of <i>Motoquick</i> Outlets	109	112
Jumlah Negara Tujuan Ekspor Number of Export Destination Countries	>50	>50

Sebagai wujud nyata dari kebijakan pemerintah terkait kendaraan listrik, *Astra Otoparts* telah meresmikan *Astra Otopower*, sebuah fasilitas pengisian untuk Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang didesain khusus untuk seluruh kendaraan listrik roda empat. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya kami mendukung program pemerintah dalam mengurangi emisi gas buang dan mempercepat transisi energi khususnya peralihan dari kendaraan berbahan bakar fosil ke listrik melalui pengembangan ekosistem KBLBB yang terintegrasi.

As a tangible manifestation of government policies related to electric vehicles, *Astra Otoparts* has inaugurated *Astra Otopower*, a charging facility for Battery-Based Electric Vehicles (KBLBB) specifically designed for all four-wheeled electric vehicles. This initiative is part of our efforts to support the government's program to reduce exhaust emissions and accelerate the energy transition especially the transition from fossil fuel vehicles to electricity through the development of an integrated KBLBB ecosystem.

TARGET DAN REALISASI

Astra Otoparts senantiasa menerapkan berbagai kebijakan dan strategi bisnis yang selaras dengan pencapaian target yang telah ditetapkan. Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencatatkan kinerja yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Keberhasilan ini didorong oleh penerapan *operational excellence di seluruh lini bisnis* yang difokuskan pada peningkatan produktivitas, efisiensi yang dilakukan melalui *cost reduction program*, diversifikasi produk nonotomotif, serta penguatan ekosistem kendaraan listrik yang terus berkembang.

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencatat pendapatan bersih sebesar Rp19,1 triliun, meningkat 2,3% dibandingkan tahun 2023. Kenaikan ini sejalan dengan pertumbuhan bisnis perdagangan dan ekspor. Selain itu, laba bersih yang dapat didistribusikan kepada pemilik entitas induk mencapai Rp2,0 triliun, meningkat 10,4% dibandingkan tahun 2023. Kenaikan laba bersih ini sejalan dengan pertumbuhan kinerja segmen usaha perdagangan, peningkatan ekspor pada segmen usaha manufaktur di tengah melemahnya permintaan domestik, serta keuntungan dari penjualan aset tetap.

Penjualan bersih segmen bisnis manufaktur pada tahun 2024 tercatat sebesar Rp10,1 triliun, mengalami penurunan sebesar 3,9% dibandingkan tahun 2023 yang mencapai Rp10,5 triliun. Penurunan ini disebabkan oleh melemahnya pasar otomotif, khususnya pada segmen kendaraan roda empat, yang dipengaruhi oleh menurunnya daya beli masyarakat.

Sedangkan pada segmen bisnis perdagangan, penjualan bersih mencapai Rp8,9 triliun, meningkat sebesar 10,3% dari Rp8,1 triliun pada 2023. Kenaikan ini didorong oleh meningkatnya daya beli masyarakat terhadap suku cadang pengganti, baik melalui perdagangan domestik maupun ritel modern yang melayani pelanggan secara langsung.

**Target dan Realisasi Pendapatan dan Laba 2024 [OJK F.2][GRI 201-1]
Revenue and Profit Target and Realization 2024 [OJK F.2][GRI 201-1]**

KETERANGAN Description	TARGET	REALISASI Realization
Pendapatan Bersih Perseroan Company's Net Income	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi industri At least equal to industrial economic growth	2,3%
Laba yang Didistribusikan kepada Pemilik Entitas Induk Profit Distributed to Owners of the Parent Entity		10,4%

Selama tahun 2024, Perseroan tidak mendapatkan bantuan finansial dari Pemerintah dalam bentuk pembebasan pajak, subsidi, dan insentif finansial lainnya. [GRI 201-4]

TARGET AND REALIZATION

Astra Otoparts consistently implements various policies and business strategies aligned with its established targets. Throughout 2024, the company recorded improved performance compared to the previous year. This achievement was driven by the implementation of operational excellence across all business lines, focusing on productivity enhancement, efficiency through cost reduction programs, diversification into non-automotive products, and the continuous strengthening of the evolving electric vehicle ecosystem.

In 2024, the company achieved net revenue of IDR 19.1 trillion, marking a 2.3% increase compared to 2023. This growth was in line with the expansion of the trading and export business. Additionally, net profit attributable to the owners of the parent entity reached IDR 2.0 trillion, reflecting a 10.4% increase from 2023. The rise in net profit was supported by the strong performance of the trading business segment, higher exports in the manufacturing segment amid weakened domestic demand, and gains from asset sales.

Net sales in the manufacturing business segment for 2024 amounted to IDR 10.1 trillion, representing a 3.9% decline from IDR 10.5 trillion in 2023. This decrease was primarily due to the slowdown in the automotive market, particularly in the four-wheeler segment, which was affected by weaker consumer purchasing power.

Meanwhile, the trading business segment recorded net sales of IDR 8.9 trillion, an increase of 10.3% from IDR 8.1 trillion in 2023. This growth was driven by stronger consumer demand for replacement parts, both through domestic trade and modern retail channels that serve customers directly.

Throughout 2024, the company did not receive any financial assistance from the government in the form of tax exemptions, subsidies, or other financial incentives. [GRI 201-4]

IMPLIKASI FINANSIAL AKIBAT PERUBAHAN IKLIM [OJK F.3] [GRI 201-2]

Astra Otoparts berkomitmen untuk mengambil peran aktif dalam mengatasi tantangan perubahan iklim dan terus berkontribusi positif bagi kemajuan bangsa. Perseroan menyadari bahwa perubahan iklim dapat memberikan dampak signifikan terhadap operasional manufaktur perusahaan. Oleh karena itu, langkah mitigasi dan adaptasi menjadi penting untuk menghadapi perubahan tersebut. Sebagai langkah awal, Astra Otoparts telah melakukan kajian dampak perubahan iklim sesuai dengan rekomendasi dari *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD). Untuk informasi lebih lanjut mengenai pembahasan ini, dapat merujuk pada Bab Pengungkapan TCFD Astra Otoparts di halaman 155.

RANTAI PASOKAN [GRI 2-6][GRI 204-1]

Untuk memastikan operasional yang lancar dan memberikan produk serta layanan terbaik bagi pelanggan, Astra Otoparts berupaya menjaga seluruh rantai pasokan dengan baik. Perseroan memahami bahwa pengelolaan rantai pasokan yang efektif sangat penting dalam mendukung kelancaran operasional usaha dan memastikan *Business Continuity Plan* (BCP) berjalan dengan baik. Oleh karena itu, Astra Otoparts menerapkan prinsip inklusif dalam bisnis, memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh mitra pasokan yang memenuhi pedoman *Quality, Cost, Delivery, Safety*, dan *Morale* (QCDSM).

Selain itu, Astra Otoparts juga menjalankan praktik pengadaan yang transparan dan berintegritas, dengan harapan dapat mendorong mitra untuk selalu berperilaku etis dan berkelanjutan. Dalam proses seleksi pemasok baru, Perseroan telah menetapkan kriteria lingkungan dan sosial sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap praktik manufaktur yang berkelanjutan. Pada tahun 2024, penilaian lingkungan telah dimasukkan ke dalam pakta integritas sebagai kriteria dalam seleksi pemasok baru.

Evaluasi terhadap kinerja mitra pemasok dilakukan secara berkala. Jika ditemukan indikasi yang merugikan Perseroan, langkah-langkah seperti teguran hingga pemutusan hubungan kerja sama dapat diambil untuk menjaga standar yang telah ditetapkan.

FINANCIAL IMPLICATIONS OF CLIMATE CHANGE [OJK F.3] [GRI 201-2]

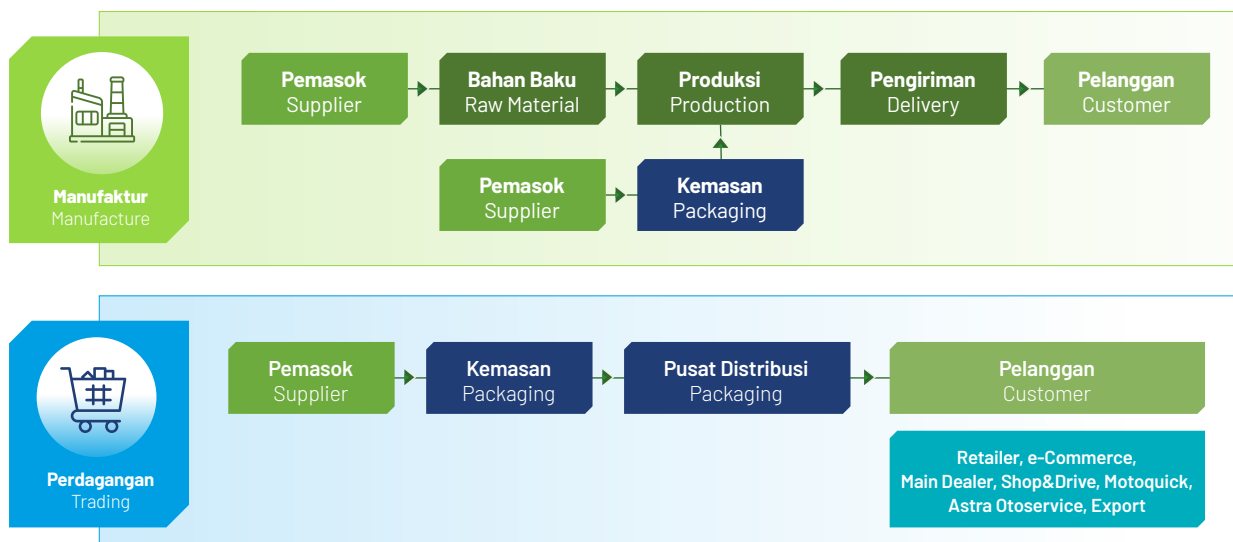
Astra Otoparts is committed to playing an active role in addressing climate change challenges and continuously making a positive contribution to national progress. The company recognizes that climate change can have a significant impact on its manufacturing operations. Therefore, mitigation and adaptation measures are essential to navigate these changes effectively. As an initial step, Astra Otoparts has conducted a climate impact assessment in accordance with the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). For further details on this discussion, please refer to the TCFD Disclosure Chapter of Astra Otoparts on page 155.

SUPPLY CHAIN [GRI 2-6][GRI 204-1]

To ensure smooth operations and deliver the best products and services to customers, Astra Otoparts strives to maintain an efficient and well-managed supply chain. The company recognizes that effective supply chain management is essential for ensuring seamless business operations and the successful implementation of its Business Continuity Plan (BCP). Therefore, Astra Otoparts adopts an inclusive business approach, providing equal opportunities to all supply chain partners who meet the Quality, Cost, Delivery, Safety, and Morale (QCDSM) guidelines.

Additionally, Astra Otoparts upholds transparent and ethical procurement practices, encouraging its partners to adhere to sustainable and responsible business conduct. In selecting new suppliers, the company has established environmental and social criteria as part of its commitment to sustainable manufacturing practices. As of 2024, environmental assessments have been incorporated into the integrity pact as a key criterion for supplier selection.

Supplier performance evaluations are conducted regularly. If any detrimental indications are identified, measures such as warnings or termination of business relationships may be taken to uphold the company's established standards.



90,05%**Proporsi mitra pemasok lokal dari keseluruhan mitra pemasok [GRI 204-1]**

Proportion of local supplier partners to total supplier partners [GRI 204-1]

**DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG [GRI 203-1][GRI 203-2]**

Sebagai bagian dari rantai industri otomotif, Astra Otoparts tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan bisnisnya, tetapi juga menciptakan dampak ekonomi yang lebih luas bagi ekosistem industri dan masyarakat. Dampak ekonomi tidak langsung ini tercermin dalam berbagai aspek, mulai dari pemberdayaan mitra usaha, penciptaan lapangan kerja, hingga peningkatan kapasitas pelaku industri pendukung.

Melalui kemitraan dengan pemasok lokal, Astra Otoparts turut mendorong pertumbuhan industri komponen dalam negeri. Transfer pengetahuan, peningkatan standar produksi, serta penguatan daya saing pemasok menjadi nilai tambah yang mendukung keberlanjutan industri otomotif nasional. Selain itu, Perseroan juga berperan dalam mendorong aktivitas ekonomi di sekitar area operasionalnya, termasuk sektor jasa, perdagangan, dan usaha kecil yang mendukung ekosistem bisnisnya.

Keberlanjutan kinerja Astra Otoparts juga berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai inisiatif sosial dan pengembangan komunitas. Program-program pelatihan keterampilan, pendidikan vokasi, serta dukungan terhadap wirausaha lokal menjadi bagian dari kontribusi perusahaan dalam membangun ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

INDIRECT ECONOMIC IMPACT [GRI 203-1][GRI 203-2]

As part of the automotive industry supply chain, Astra Otoparts not only drives its own business growth but also generates broader economic benefits for the industry ecosystem and society. This indirect economic impact is reflected in various aspects, including the empowerment of business partners, job creation, and capacity building for supporting industries.

Through partnerships with local suppliers, Astra Otoparts actively contributes to the growth of the domestic components industry. Knowledge transfer, improvements in production standards, and the enhancement of supplier competitiveness create added value that supports the sustainability of the national automotive sector. Additionally, the company plays a role in stimulating economic activity in its operational areas, including the service, trade, and small business sectors that complement its business ecosystem.

The sustainability of Astra Otoparts' performance also has an impact on improving community welfare through various social initiatives and community development. Skills training programs, vocational education, and support for local entrepreneurs are part of the company's contribution to building a more inclusive and sustainable economy.

DUKUNGAN TERHADAP SDGS BIDANG EKONOMI

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Astra Otoparts terus berupaya menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan. Dukungan ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang selaras dengan pencapaian SDGs di bidang ekonomi berikut:

SUPPORT FOR ECONOMIC SDGS

As part of its commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs), Astra Otoparts consistently strives to create long-term economic value. This commitment is realized through various initiatives aligned with the achievement of economic-related SDGs.

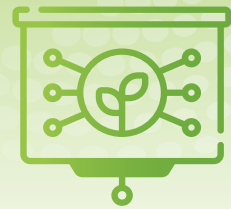
SDGS	KEBIJAKAN DAN KEGIATAN Policies and Activities
	<p>Berkontribusi dalam mengurangi kemiskinan dengan adanya penyerapan tenaga kerja yang telah membuka mata pencaharian bagi masyarakat yang khususnya sangat membutuhkan pekerjaan. Contributing to poverty reduction by absorbing who have opened up livelihoods for people who are particularly in need of jobs.</p>
	<p>Mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di seluruh wilayah operasional, melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jaringan rantai nilai Perseroan, meliputi 7 gerai Super Shop&Drive, 390 gerai Shop&Drive, 109 gerai Motoquick, 27 gerai Astra Otoservice, 46 diler utama, 27 kantor penjualan, serta melayani lebih dari 15.000 toko pengecer. Penyerapan tenaga kerja yang secara tidak langsung memberi efek domino pada pertumbuhan ekonomi. Adanya diversifikasi produk, peningkatan dan inovasi teknologi. <p>Encouraging economic growth, especially in all operational areas, through:</p> <ul style="list-style-type: none"> The Company's value chain network, including 7 Super Shop&Drive outlets, 390 Shop&Drive outlets, 109 Motoquick outlets, 27 Astra Otoservice outlets, 46 main dealers, 27 branch offices, and serving more than 15,000 replacement parts stores. Absorption of workers that indirectly has a domino effect on economic growth. Product diversification, technological improvement and innovation.
	<p>Pengembangan inovasi dan teknologi yang dilakukan melalui produk baru yang dihasilkan serta peralatan yang digunakan dalam proses produksi pada produk nonotomotif seperti</p> <ul style="list-style-type: none"> Alat Kesehatan: <i>Digital Column Scale, Baby Incubator, Blood Pressure Monitor Lite, Electrocardiography, dan Infant Warmer.</i> Industrial & Heavy Equipment: <i>Tooth - Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad - Cushion Elbow & Boot.</i> Bike & Accessoris: <i>Helm Sepeda - GRIN Miles dan Speedometer.</i> <p>Innovation and technology development carried out through new products produced and equipment used in the production process on non-automotive products such as</p> <ul style="list-style-type: none"> Medical Devices: <i>Digital Column Scale, Baby Incubator, Blood Pressure Monitor Lite, Electrocardiography, and Infant Warmer.</i> Industrial & Heavy Equipment: <i>Tooth - Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad - Cushion Elbow & Boot.</i> Bike & Accessories: <i>Bicycle Helmet - GRIN Miles and Speedometer.</i>
	<p>Mendorong praktik pengadaan yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan. Encourage sustainable procurement practices throughout the supply chain.</p>
	<p>Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban restitusi dan pajak. Contribute to national development through restitution and tax obligations.</p>

Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari

Growing in a Sustainable Environment

Astra Otoparts mengintegrasikan prinsip keberlanjutan lingkungan dalam menjalankan praktik bisnisnya. Tidak hanya berfokus pada pertumbuhan ekonomi, kami juga berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dari kegiatan operasional yang kami jalankan.

Astra Otoparts integrates the principle of environmental sustainability into our business practices. In addition to focusing on economic growth, we are committed to reducing the negative environmental impact of our operational activities.



Astra Otoparts memahami bahwa isu-isu global seperti perubahan iklim, permasalahan sampah plastik, deforestasi, kelangkaan air, dan tantangan lingkungan lainnya merupakan ancaman nyata bagi kelestarian dan keseimbangan bumi. Sebagai bagian dari ekosistem global, kami pun memiliki tanggung jawab untuk turut serta menjaga bumi ini bagi generasi mendatang.

Berangkat dari hal tersebut, kami berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberlanjutan lingkungan dalam strategi bisnis kami. Tidak hanya berfokus pada pertumbuhan ekonomi, kami juga secara konsisten berupaya untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dari kegiatan operasional yang kami jalankan. Untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, kami secara proaktif melakukan analisis risiko dan mitigasi terhadap setiap siklus bisnis kami. Sehingga diharapkan terjadi keseimbangan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

KOMITMEN, KEBIJAKAN, DAN PENERAPAN [GRI 3-3]

Astra Otoparts percaya bahwa keberlanjutan bisnis harus berjalan seiring dengan kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menyeimbangkan profit dengan upaya pelestarian lingkungan serta dampak sosial yang positif. Komitmen ini sejalan dengan Astra 2030 Sustainability Aspirations, di mana kami berupaya menjadi perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient*, serta berkontribusi bagi bumi, iklim, bisnis, dan masyarakat.

Sebagai wujud nyata, komitmen iklim Perseroan tercermin dalam Aspirasi Keberlanjutan Astra Otoparts 2030, yang mencakup sejumlah target terkait perubahan iklim, antara lain:

- Penurunan emisi GRK Scope 1 dan 2 sebesar 30% dibandingkan baseline tahun 2019
- 50% bauran energi terbarukan untuk memasok operasional
- Pengurangan intensitas penggunaan air sebesar 15% dibandingkan baseline tahun 2019.
- Mencapai hingga 99% daur ulang dan *recovery* limbah padat

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Astra Otoparts menerapkan standar internasional sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan. Kami mengacu pada ISO 14001 tentang Sistem Manajemen Lingkungan untuk memastikan cara pengelolaan limbah yang bertanggung jawab serta mencegah pencemaran. Selain itu, standar ISO 50001 tentang Sistem Manajemen Energi guna meningkatkan efisiensi energi sekaligus mengurangi emisi gas rumah kaca.

Astra Otoparts recognizes that global issues such as climate change, plastic waste pollution, deforestation, water scarcity, and other environmental challenges pose significant threats to the sustainability and balance of the planet. As an integral part of the global ecosystem, we acknowledge our responsibility to contribute to the preservation of the Earth for future generations.

Based on the aforementioned, we are committed to integrating environmental sustainability principles into our business strategy. Beyond focusing solely on economic growth, we consistently strive to minimize the negative environmental impact of our operational activities. To achieve sustainable business growth, we proactively conduct risk analysis and implement mitigation measures across every stage of our business cycle. Through this approach, we aim to establish a balance between economic, social, and environmental interests.

COMMITMENTS, POLICIES AND IMPLEMENTATION [GRI 3-3]

Astra Otoparts believes that business sustainability must go hand in hand with concern for the environment and society. Therefore, we are committed to balancing profit with environmental conservation efforts and positive social impacts. This commitment is in line with Astra 2030 Sustainability Aspirations, where we strive to become a more sustainable and resilient company, and contribute to the earth, climate, business, and society.

As a tangible manifestation, the Company's climate commitment is reflected in the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspiration, which encompasses several climate-related targets, including:

- 30% reduction in GHG emissions for Scope 1 and 2 compared to the 2019 baseline
- 50% renewable energy mix for operational supply
- 15% reduction in water use intensity compared to the 2019 baseline.
- Achieving up to 99% recycling and recovery of solid waste

To fulfill this commitment, Astra Otoparts implements international standards as a demonstration of its dedication to sustainability. The Company adheres to ISO 14001 on Environmental Management Systems to ensure responsible waste management and prevent pollution. Additionally, ISO 50001 on Energy Management Systems is applied to enhance energy efficiency while reducing greenhouse gas emissions.

Kami juga mengedukasi para pemangku kepentingan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang keberlanjutan, sehingga dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan. Di samping itu, Astra Otoparts aktif menjalankan berbagai inisiatif pelestarian lingkungan, seperti program penanaman pohon, konservasi flora dan fauna langka, pengurangan dan pengolahan limbah.

Sebagai langkah proaktif dalam mengurangi dampak lingkungan, kami juga mengadopsi pendekatan berbasis Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), serta Energi. Adapun sistem ini mencakup berbagai aspek, antara lain:

- Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja, dan gangguan kesehatan;
- Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan;
- Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan SDM;
- Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan pemangku kepentingan; dan
- Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pendekatan ini selaras dengan arahan *Environment and Social Responsibility Policy Astra*, yang bertujuan untuk:

1. Menerapkan Astra *Green Company* (AGC) dengan pencapaian minimal peringkat Biru.
2. Memastikan kepatuhan terhadap regulasi PROPER.
3. Meningkatkan efisiensi sumber daya alam dan energi serta mengurangi emisi GRK secara absolut sebesar 30% di tahun 2030 dibandingkan tahun 2019. Upaya ini dilakukan melalui program Astra *Green Energy*, yang mencakup *Sustainable Consumption & Production*, efisiensi energi, pemasangan solar panel, serta program penanaman pohon.

Astra Otoparts berkomitmen untuk secara aktif melibatkan pemangku kepentingan dalam upaya pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan. Melalui dialog terbuka, konsultasi, dan kolaborasi dengan pemerintah, komunitas, serta mitra usaha, perusahaan memastikan bahwa setiap kebijakan dan inisiatif lingkungan selaras dengan kebutuhan serta harapan para pemangku kepentingan.

Selain itu, Astra Otoparts secara konsisten memonitor kinerja lingkungan melalui sistem pengawasan yang ketat, termasuk pemantauan efisiensi energi, pengelolaan air dan limbah, serta upaya pengurangan emisi. Sebagai bagian dari Grup Astra, Perseroan secara rutin mengevaluasi kinerja lingkungan setiap tahunnya melalui *assessment Astra Green Company* (AGC).

Penilaian *Astra Green Company* (AGC) mengacu pada standar audit PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), yang mencakup aspek Sistem Manajemen (ACP), *Critical Point Safety*, *Critical Point Proper*, serta *Legal Compliance*. Hasil evaluasi diberikan dalam bentuk peringkat warna, mulai dari Emas (tertinggi), Hijau, Biru, Merah, hingga Hitam (terendah). Pada tahun 2024, terdapat 19 perusahaan yang mendapatkan kategori Emas.

The Company also educates stakeholders to improve their understanding of sustainability, thereby fostering greater awareness of the importance of environmental preservation. Furthermore, Astra Otoparts actively undertakes various environmental conservation initiatives, including tree planting programs, the preservation of rare flora and fauna, and waste reduction and management efforts.

As a proactive measure to minimize environmental impact, the Company has also adopted an integrated approach based on Environmental, Occupational Health and Safety (LK3), and Energy Management Systems. This system encompasses various aspects, including:

- Prevent environmental pollution, work accidents, and health problems;
- Continuously improve the performance of Environment, Safety, Occupational Health and Energy as well as Social Responsibility;
- Conduct conservation and efficiency of Energy and Natural Resources (ESDA) and HR development;
- Conduct social activities and communication to build stakeholder trust; and
- Comply with applicable laws and regulations.

This approach is in line with Astra's Environment and Social Responsibility Policy, which aims to:

1. Implement Astra Green Company (AGC) with a minimum achievement of Blue rating.
2. Ensure compliance with PROPER regulations.
3. Increase the efficiency of natural resources and energy and reduce GHG emissions by 30% in absolute terms in 2030 compared to 2019. This effort is carried out through the Astra Green Energy program, which includes Sustainable Consumption & Production, energy efficiency, installation of solar panels, and tree planting programs.

Astra Otoparts is committed to actively involving stakeholders in sustainable environmental management efforts. Through open dialogue, consultation, and collaboration with the government, communities, and business partners, the company ensures that every environmental policy and initiative is aligned with the needs and expectations of stakeholders.

Furthermore, Astra Otoparts consistently monitors its environmental performance through a rigorous supervision system, including the assessment of energy efficiency, water and waste management, and emission reduction efforts. As part of the Astra Group, the Company conducts an annual evaluation of its environmental performance through the *Astra Green Company* (AGC) assessment.

Astra Green Company (AGC) assessment refers to the PROPER audit standard from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK), which includes aspects of Management System (ACP), Critical Point Safety, Critical Point Proper, and Legal Compliance. Evaluation results are given in the form of colour ratings, ranging from Gold (highest), Green, Blue, Red, to Black (lowest). In 2024, there were 19 companies that received the Gold category.

Hasil Assessment Astra Green Company (AGC)

Astra Green Company (AGC) Assessment Results

LEVEL	2024	2023
Emas Gold	19	14
Hijau Green	6	7
Biru Blue	14	19
Merah Red	0	0
Hitam Black	0	0

35,71%
YoY

19 Perusahaan
Companies

Pada 2024, jumlah perusahaan yang meraih level Emas meningkat, yakni: **35,71%** (dibanding tahun sebelumnya). Dengan total 19 perusahaan yang berhasil mencapai peringkat tertinggi tersebut.

In 2024, the number of companies achieving the Gold level increased, namely: 35.71% (compared to the previous year). With a total of 19 companies that managed to achieve the highest ranking

Rp24,2

Miliar | Billion

Jumlah dana yang direalisasikan Astra Otoparts Group untuk pengelolaan lingkungan sepanjang tahun 2024. [OJK F.3][OJK F.4]

The amount of funds realized by Astra Otoparts Group for environmental management throughout 2024. [OJK F.3][OJK F.4]

MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [OJK F.5]

Perseroan memastikan setiap bahan dan produk PT Astra Otoparts Tbk memenuhi regulasi serta standar lingkungan, termasuk standar SoC Free. Selain itu, material yang digunakan dipilih agar ramah lingkungan, seperti yang mudah terurai serta bebas dari kandungan logam berbahaya (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE). Fokus Perseroan tidak hanya pada keandalan produk, tetapi juga pada dampaknya terhadap lingkungan.

EFISIENSI ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI

Sebagai perusahaan penyedia manufaktur komponen otomotif terkemuka, kami memahami bahwa penggunaan energi yang tidak terbarukan bisa berdampak besar terhadap perubahan iklim dan pemanasan global. Oleh karena itu, kami turut bertanggung jawab untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan mengambil langkah-langkah konkret dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, meningkatkan efisiensi energi dan menggunakan energi baru terbarukan.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [OJK F.5]

PT Astra Otoparts Tbk ensures that all of its materials and products comply with applicable regulations and environmental standards, including the SoC Free standard. Furthermore, the materials used are environmentally friendly, such as biodegradable and free of hazardous metals (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE). Beyond product reliability, the Company's focus is on its environmental impact.

ENERGY EFFICIENCY AND EMISSIONS REDUCTION

As a leading manufacturer of automotive components, the Company recognizes that the use of non-renewable energy sources can significantly contribute to climate change and global warming. Accordingly, Astra Otoparts assumes responsibility for environmental preservation by implementing concrete measures to reduce greenhouse gas emissions, enhance energy efficiency, and promote the use of renewable energy sources.

Untuk mewujudkan tujuan ini, kami menetapkan target menurunkan emisi GRK cakupan 1 dan cakupan 2 sebesar 30% dari angka baseline di tahun 2019 dan memastikan 50% dari energi yang kami pakai untuk kegiatan operasional berasal dari sumber Energi Baru Terbarukan (EBT). Kami juga terus melakukan berbagai inisiatif untuk menghemat energi dan mengurangi jejak karbon, salah satunya melalui *Astra Green Energy* (AGEn), yang mencakup sistem manajemen energi, program konservasi energi dan program efisiensi. AGEn disusun berdasarkan ISO 50001 (*Energy Management System*) dan ISO 50002 (*Energy Audit*). Kami juga rutin mengadakan diskusi *best practice* untuk berbagi gagasan yang bisa diterapkan di setiap lini operasional kami. [OJK F.7][OJK F.12]

Selain itu, kami sudah menggunakan panel surya dan bekerja sama dengan PLN untuk mendapatkan sertifikat *Renewable Energy Certificate* (REC) sebagai wujud komitmen kami dalam penggunaan EBT. Sertifikat REC ini akan menunjukkan bahwa energi listrik yang kami gunakan berasal dari sumber terbarukan. Dengan langkah ini, kami semakin yakin bahwa setiap upaya kami tidak hanya mendukung operasional, tetapi juga memberi dampak positif bagi kelestarian lingkungan. [OJK F.7][OJK F.12]

Astra Otoparts juga mengambil berbagai langkah untuk mengurangi konsumsi energi yang berdampak pada pengurangan emisi gas buang, baik emisi langsung (cakupan 1) seperti penggunaan bahan bakar, maupun emisi tidak langsung (cakupan 2) dari penggunaan listrik. Beberapa langkah yang diambil antara lain: [OJK F.7][OJK F.12]

- Mengoptimalkan penggunaan kompresor dengan mengurangi kebocoran dan meminimalkan faktor pemicu yang menyebabkan perubahan tekanan yang signifikan.
- Memaksimalkan efisiensi penggunaan gas dan listrik untuk sistem pemanas, dengan meminimalkan kehilangan panas ke udara.
- Mengatur penggunaan listrik dengan (implementasi IoT) timer dan inverter.
- Mengganti peralatan listrik dengan peralatan yang lebih hemat energi.
- Memfasilitasi manajer Safety, Health, & Environment (SHE) untuk memperoleh sertifikasi manajer energi dan auditor energi agar Grup Astra Otoparts dapat mengimplementasikan program-program efisiensi energi di masing-masing lokasi.
- Mengganti solar dan LPG dengan gas alam dan listrik sebagai alternatif.
- Memasang panel surya dengan kapasitas 2,95 MWp di perusahaan *subsidiaries*.
- Menggunakan *Renewable Energy Certificate* (REC) untuk mendukung penggunaan energi terbarukan.
- Menambahkan tangki tekanan pada jalur pemesinan untuk efisiensi.
- Mengganti lampu TL dengan lampu LED yang lebih efisien.
- Memasang inverter pada pompa pendingin untuk mengurangi konsumsi energi.
- Melakukan sentralisasi pada sistem kompresor untuk meningkatkan efisiensi.

To achieve this goal, the Company has set a target of reducing Scope 1 and Scope 2 greenhouse gas (GHG) emissions by 30% from the 2019 baseline, as well as ensuring that 50% of the energy used in its operations comes from New and Renewable Energy. The Company is constantly implementing new initiatives to conserve energy and reduce its carbon footprint, one of which is the *Astra Green Energy* (AGEn) program. AGEn consists of an energy management system, energy conservation programs, and efficiency initiatives that are structured in accordance with ISO 50001 (*Energy Management System*) and ISO 50002 (*Energy Audit*). In addition, the Company holds *best practice* discussions on a regular basis to exchange ideas that can be applied across all operational lines. [OJK F.7][OJK F.12]

Furthermore, the Company has adopted solar panel technology and collaborates with PLN to obtain *Renewable Energy Certificate* (RECs) as a demonstration of its commitment to utilizing NRE. These REC certificates certify that the electricity consumed by the Company originates from renewable sources. Through this initiative, the Company reinforces its confidence that every effort not only supports operational efficiency but also generates a positive impact on environmental sustainability. [OJK F.7][OJK F.12]

Astra Otoparts has also implemented a number of energy-saving measures, which have helped to reduce exhaust gas emissions, including both direct emissions (Scope 1) from fuel consumption and indirect emissions (Scope 2) from electricity usage. The implemented measures include, but are not limited to, the following: [OJK F.7][OJK F.12]

- Optimizing compressor usage by reducing leaks and minimizing triggers that cause significant pressure changes
- Maximizing the efficiency of gas and electricity usage for heating systems, by minimizing heat loss to the air.
- Managing electricity usage with (IoT implementation) timers and inverters.
- Replacing electrical equipment with more energy-efficient equipment.
- Facilitating Safety, Health, & Environment (SHE) managers to obtain energy manager and energy auditor certification so that the Astra Otoparts Group can implement energy efficiency programs at each location.
- Replacing diesel and LPG with natural gas and electricity as alternatives.
- Installing solar panels with a capacity of 2.95 MWp at subsidiary companies.
- Using *Renewable Energy Certificate* (REC) to support the use of renewable energy.
- Adding pressure tanks to machining lines for efficiency.
- Replacing TL lamps with more efficient LED lamps.
- Installing inverters on cooling pumps to reduce energy consumption.
- Centralizing the compressor system to increase efficiency.

- Memodifikasi sistem pendingin pada mesin agar lebih efisien.
- Menurunkan suhu pemanasan pada proses penempaan untuk mengurangi penggunaan energi.
- Melakukan elektrifikasi beberapa mesin dari pemakaian gas menjadi listrik
- Penggunaan *forklift* listrik dan melakukan *rerouting*

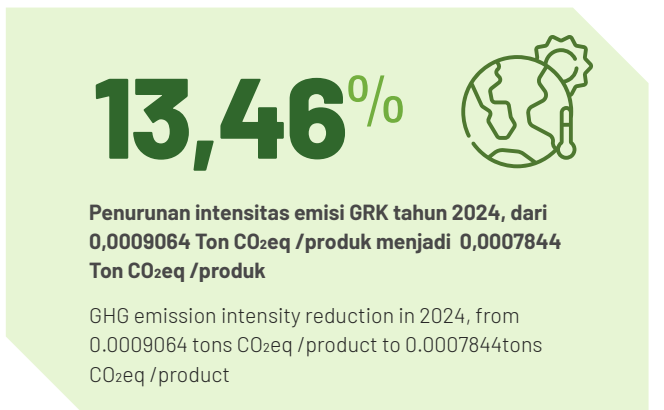
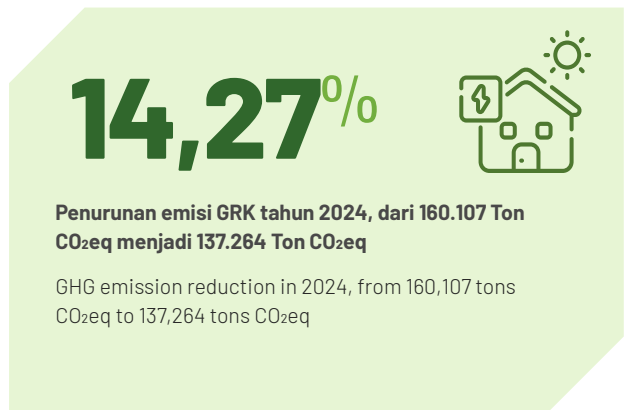
Sepanjang tahun 2024, konsumsi energi Grup Astra Otoparts tercatat sebesar 1.538.839 GJ, mengalami penurunan 7,40% dibanding tahun sebelumnya yang mencapai 1.661.897 GJ. Sementara itu, intensitas penggunaan energi Grup Astra Otoparts mengalami penurunan sebesar 6,53%, dari 0,009408 GJ/produk pada 2023 menjadi 0,0087935 GJ/produk di tahun ini.

Sedangkan untuk emisi Gas Rumah Kaca (GRK) mengalami penurunan 14,27%, dari 160.107 Ton CO₂eq menjadi 137.264 Ton CO₂eq. Penurunan ini juga terlihat pada intensitas emisi yang turun 13,46%, dari 0,0009064 Ton CO₂eq /produk menjadi 0,0007844 Ton CO₂eq /produk.

- Modifying the cooling system on the machine to make it more efficient.
- Lowering the heating temperature in the forging process to reduce energy use.
- Electrifying some machines from gas to electricity
- Using electric forklifts and rerouting.

Throughout 2024, Astra Otoparts Group recorded total energy consumption of 1,538,839 GJ, representing a decrease of 7.40% compared to the previous year's consumption of 1,661,897 GJ. Meanwhile, the Group's energy intensity also declined by 6.53%, from 0.009408 GJ/product in 2023 to 0.0087935 GJ/product in the current year.

Similarly, greenhouse gas (GHG) emissions saw a reduction of 14.27%, decreasing from 160,107 tons of CO₂eq to 137,264 tons of CO₂eq. This decline was also reflected in emission intensity, which dropped by 13.46%, from 0.0009064 tons of CO₂eq per product to 0.0007844 tons of CO₂eq per product.



Konsumsi Energi dan Bauran Energi [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3][GRI 302-4][GRI 302-5]
Energy Consumption and Energy Mix [OJK F.6][GRI 302-1][GRI 302-3][GRI 302-4][GRI 302-5]

SUMBER Source	SATUAN Unit	2024	2023	2022
Sumber Energi Terbarukan Renewable Energy Sources				
Biofuel				
Biofuel (B30)*	Liter	22.877	148.611	172.890
Biofuel (B35)*	Liter	179.630	59.903	0
Listrik (REC) Electricity (REC)	Kwh	71.578.210	56.477.537	30.440.000
Solar PV	Kwh	1.647.264,36	66.620,20	19.185,30
Total Energi Terbarukan Total Renewable Energy	GJ	270.587	210.741	115.606

SUMBER Source	SATUAN Unit	2024	2023	2022
Sumber Energi Tidak Terbarukan Non-Renewable Energy Sources				
Listrik (non REC) Electricity (non REC)	Kwh	105.197.358	124.973.000	150.568.379
Natural Gas	MMBtu	787.738	891.077	835.326
LPG	Ton	48,8	47,4	176,1
Biofuel 30 (B30)	Liter	53.379	346.760	403.410
Biofuel 35 (B35)	Liter	333.599	111.248	0
Petrol	Liter	183.345	155.781	150.839
Total Energy Tidak Terbarukan Total Non-Renewable Energy	GJ	1.268.252	1.451.156	1.474.346
Total Energy digunakan Total Energy Used	GJ	1.538.839	1.661.897	1.589.951
Intensitas Energy Energy Intensity	GJ/ Product	0,0087935	0,0094080	0,0084533
% Bauran Renewable Energy % Renewable Energy Mix	%	17,58	12,68	7,27

Catatan: Data konsolidasi konsumsi energi menggunakan pendekatan equity control yang mencakup entitas induk dan anak perusahaan.

* Nilai yang dimasukkan adalah nilai dari presentase yang dihitung dari 30% dan 35% dari total biodiesel yang digunakan.

Note: Consolidated energy consumption data uses an equity control approach that includes parent and subsidiary entities.

* Values entered are the calculated percentages of 30% and 35% of total biodiesel used.

Total Emisi GRK yang Dihasilkan Berdasarkan Cakupan [OJK F.11][GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-4][GRI 305-5]

Total GHG Emissions Generated by Scope [OJK F.11][GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-4][GRI 305-5]

JENIS EMISI	SATUAN	2024	2023	2022
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emissions	Ton CO ₂ eq	45.742	51.380	47.997
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emissions	Ton CO ₂ eq	91.522	108.727	130.994
Total Emisi Total Emissions	Ton CO₂eq	137.264	160.107	178.991
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton CO₂eq/Produk	0,0007844	0,0009064	0,0009516
Effisiensi Absolut dibandingkan 2023 Absolute Efficiency compared to 2023	%	Turun 14,27 Down 14.27		
Effisiensi Intensitas dibandingkan 2023 Intensity Efficiency compared to 2023	%	Turun 13,46 Down 13.46		

Catatan:

- Data konsolidasi konsumsi energi menggunakan pendekatan *equity control* yang mencakup entitas induk dan anak perusahaan.
- Jenis GRK dalam perhitungan emisi mencakup jenis gas CO₂, CH₄ dan N₂O yang berasal dari stationary combustions (sumber emisi tidak bergerak), mobile combustions (sumber emisi bergerak) dan refrigerant.
- Standar faktor konversi dan Global Warming Potential (GWP) untuk perhitungan emisi menggunakan IPCC GHG Protocol Sixth Assessment Cycle (AR6), Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral RI, Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) Inggris dan United States Environmental Protection Agency (USEPA).
- Standar konversi listrik yang bersumber dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) menggunakan faktor konversi dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral RI tahun 2019, sesuai dengan grid JAMALI (Jakarta, Madura, Bali) sesuai lokasi operasional Astra Otoparts Group.
- Renewable Energy Certificate (REC) sebagai bukti menggunakan Listrik yang bersumber energi terbarukan.

Note:

- Consolidated energy consumption data uses an equity control approach that includes parent and subsidiary entities.
- Types of GHG in emission calculations include CO₂, CH₄ and N₂O gases from stationary combustions (stationary emission sources), mobile combustions (mobile emission sources) and refrigerants.
- Conversion factor standards and Global Warming Potential (GWP) for emission calculations use the IPCC GHG Protocol Sixth Assessment Cycle (AR6), the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources, the UK Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) and the United States Environmental Protection Agency (USEPA).
- The electricity conversion standard sourced from the State Electricity Company (PLN) uses a conversion factor from the Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources in 2019, in accordance with the JAMALI (Jakarta, Madura, Bali) grid according to the operational location of the Astra Otoparts Group.
- Renewable Energy Certificate (REC) as proof of using electricity from renewable energy sources.

PENGELOLAAN AIR DAN LIMBAH

Air dan limbah merupakan dua aspek penting yang terus dikelola oleh Astra Otoparts. Sebagai perusahaan manufaktur, kebutuhan air dalam operasional tidak bisa dihindari, tetapi kami berkomitmen untuk menggunakannya secara efisien dan bertanggung jawab dengan target mengurangi intensitas penggunaan air hingga 15% serta meningkatkan daur ulang dan *recovery* limbah padat hingga 99%. **[GRI 3-3]**

Di sisi lain, air bersih juga menjadi sumber daya krusial bagi masyarakat sekitar. Astra Otoparts memahami bahwa kelestarian air tidak hanya berdampak pada operasional, tetapi juga kehidupan banyak orang. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan konservasi air dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial, memastikan bahwa penggunaan air dalam produksi tidak mengorbankan keberlanjutan sumber daya bagi komunitas sekitar. **[GRI 3-1]**

Sebagai bagian dari upaya efisiensi, Astra Otoparts menjalankan berbagai inisiatif untuk menghemat penggunaan air, di antaranya:

1. Melakukan *assessment* kebocoran instalasi air dan melakukan perbaikan jika ada kebocoran instalasi air.
2. Melakukan proses daur ulang air untuk proses produksi, sehingga dapat mengurangi air bekas pemakaian yang dialirkan ke badan air umum.
3. Menerapkan *smart water management*.
4. Menerapkan penghematan air melalui *Rainwater harvesting* yang memanfaatkan air hujan untuk dipakai pada kegiatan operasional.
5. Menerapkan *cleaner production*, seperti mengumpulkan dan mengompaksi *scrap aluminium* sisa *machining* untuk diolah kembali (*remelting*) menjadi ingot, sama halnya dengan *scrap cast iron* dan *scrap* plastik sisa produksi. Proses daur ulang bahan baku umumnya membutuhkan lebih sedikit air dibandingkan dengan produksi bahan baru dari sumber alami.
6. Purifikasi *cutting fluida* (*water coolant*) menjadi *cutting fluida* yang lebih jernih, sehingga dapat mengurangi limbah *cutting fluida*-nya secara drastis karena dapat digunakan kembali.
7. Melakukan kampanye hemat air.
8. Modifikasi mesin dan proses sehingga bisa mengurangi pemakaian air.

Dalam kegiatan operasional, Astra Otoparts menghasilkan berbagai jenis limbah, baik dari proses produksi maupun kegiatan pendukung lainnya. Limbah yang dihasilkan terbagi menjadi tiga kategori utama, yakni limbah padat Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), limbah padat non-B3, dan limbah cair.

Limbah padat non-B3, seperti plastik, kertas, dedaunan, kemasan bekas, dan sisa makanan, dikelola melalui sistem pengumpulan sampah yang telah disediakan. Sementara itu, limbah padat B3 yang signifikan meliputi limbah hasil produksi, limbah dari utilitas, serta sisa dari kegiatan pemeliharaan peralatan.

WATER AND WASTE MANAGEMENT

Water and waste management are two critical aspects that Astra Otoparts continues to oversee diligently. As a manufacturing company, water consumption is an inevitable necessity; however, the Company remains committed to utilizing water efficiently and responsibly. Astra Otoparts has set a target to reduce water usage intensity by 15% while also increasing the recycling and recovery rate of solid waste to 99%. **[GRI 3-3]**

On the other hand, clean water is also a crucial resource for the surrounding communities. Astra Otoparts recognizes that water sustainability impacts not only its operations but also the livelihoods of many people. Therefore, the Company implements a water conservation policy that takes into account both environmental and social impacts, ensuring that water usage in production does not compromise the long-term availability of this vital resource for local communities. **[GRI 3-1]**

As part of its efficiency efforts, Astra Otoparts implements various initiatives to optimize water usage, including:

1. Conducting assessments of water installation leaks and carrying out repairs whenever any leaks are detected.
2. Implementing water recycling processes for production activities, thereby reducing wastewater discharge into public water bodies.
3. Adopting smart water management.
4. Implementing water conservation measures through Rainwater Harvesting, utilizing rainwater for operational activities
5. Implementing cleaner production, such as collecting and compacting aluminum scrap from machining for remelting into ingots, as well as cast iron scrap and plastic scrap from production. The process of recycling raw materials generally requires less water than the production of new materials from natural sources.
6. Purifying cutting fluid (water coolant) to produce clearer cutting fluid, significantly reducing waste by enabling its reuse.
7. Conducting water-saving awareness campaigns.
8. Modifying machinery and processes to reduce water consumption.

In its operations, Astra Otoparts generates various types of waste, both from production processes and supporting activities. The waste produced is categorized into three main types: hazardous and toxic (B3) solid waste, non-hazardous, and liquid waste.

Non-hazardous (non-B3) solid waste, such as plastic, paper, leaves, used packaging, and food waste, is managed through an established waste collection system. Meanwhile, significant hazardous and toxic (B3) solid waste includes production waste, utility waste, and residual materials from equipment maintenance activities.

Untuk limbah cair, Astra Otoparts mengelompokkannya menjadi dua jenis yakni limbah cair domestik, yang berasal dari kantin, *pantry*, dan toilet, serta limbah cair industri, yaitu air sisa dari proses produksi. Selain fokus pada pengelolaan limbah padat dan cair, Astra Otoparts juga berupaya mengurangi penggunaan plastik karena dampaknya yang merugikan lingkungan. Sampah plastik yang sulit terurai dapat mencemari tanah, mempengaruhi kualitas air tanah, membahayakan hewan, dan merusak ekosistem sungai serta laut.

For liquid waste, Astra Otoparts categorizes it into two types: domestic liquid waste, which originates from canteens, pantries, and restrooms, and industrial liquid waste, which consists of wastewater from production processes. In addition to focusing on the management of solid and liquid waste, Astra Otoparts is also committed to reducing plastic usage due to its detrimental environmental impact. Non-biodegradable plastic waste can contaminate soil, affect groundwater quality, endanger wildlife, and disrupt river and marine ecosystems.

Sebagai hasil dari berbagai inisiatif pengelolaan limbah, pada tahun 2024 terjadi penurunan limbah padat sebesar 19,35% dan limbah cair turun sebesar 0,35% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, tidak ada insiden tumpahan limbah yang berdampak signifikan terhadap lingkungan maupun masyarakat di sekitar area operasional. **[OJK F.15]**

As a result of various waste management initiatives, in 2024, Astra Otoparts achieved a reduction in solid waste by 19.35% and a decrease in liquid waste by 0.35% compared to the previous year. Furthermore, there were no incidents of waste spills that had a significant impact on the environment or the communities surrounding the operational areas. **[OJK F.15]**

Pengelolaan Air, Limbah Cair, dan Limbah Padat [OJK F.14][GRI 303-1][GRI 303-2][GRI 306-1][GRI 306-2]

Water, Liquid Waste, and Solid Waste Management [OJK F.14][GRI 303-1][GRI 303-2][GRI 306-1][GRI 306-2]

KETERANGAN Description	MEKANISME PENGELOLAAN Management Mechanism
Air Water	<p>Sumber air bersih berasal dari dua sumber utama, air dari pihak ketiga dan air tanah. Air dari pihak ketiga dipasok melalui jaringan distribusi air bersih dari pemerintah setempat, sedangkan air tanah diperoleh melalui sumur-sumur yang telah dibor di lokasi. Keduanya disalurkan ke tandon penyimpanan dengan bantuan pompa untuk memastikan ketersediaan air tetap stabil. Dari tandon, air didistribusikan sesuai kebutuhan menggunakan dua metode, yaitu secara alami dengan gravitasi atau dengan bantuan pompa. Pada bangunan yang lebih rendah, air dapat mengalir sendiri, sementara untuk bangunan bertingkat atau area dengan kebutuhan lebih besar, pompa digunakan agar tekanan air tetap optimal.</p> <p>The source of clean water comes from two main sources, water from third party and groundwater. Water from third party is supplied through the clean water distribution network from the local government, while groundwater is obtained through wells that have been drilled on site. Both are channelled to storage reservoirs with the help of pumps to ensure stable water availability. From the reservoirs, water is distributed as needed using two methods, namely naturally by gravity or with the help of pumps. In lower buildings, water can flow on its own, while for multi-storey buildings or areas with greater demand, pumps are used to optimise water pressure.</p>
Limbah Padat non-B3 Non hazardous solid waste	<p>Limbah ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang akan diangkut dengan truk ke tempat pembuangan sampah akhir oleh pihak ketiga yang berizin. Untuk pembuangan sampah sementara, Perseroan menyediakan TPS dengan tiga warna berbeda, yakni sampah Ekonomis (biru), Non-Ekonomis (kuning), dan Limbah B3 (merah). Sampah nonekonomis sebagian besar terdiri dari sampah organik. Pengelolaan sampah organik, seperti daun dan sisa makanan akan dimanfaatkan untuk pembuatan kompos. Sementara sampah ekonomis meliputi kardus bekas, botol plastik bekas, dan botol kaleng bekas. Setelah dipilah, sampah ekonomis akan dikirim ke pihak ketiga untuk diolah kembali.</p> <p>Waste is collected at a temporary waste storage location, which will be transported by truck to the final waste disposal site by a licensed third party. For temporary waste disposal, the Company provides TPS with three different colours, namely Economical waste (blue), Non-Economical waste (yellow), and Hazardous waste (red). Non-economic waste mostly consists of organic waste. The management of organic waste, such as leaves and food scraps, will be utilised for composting. While economic waste includes used cardboard boxes, used plastic bottles, and used tin bottles. After sorting, the economic waste will be sent to a third party for reprocessing.</p>
Limbah Padat B3 Hazardous Solid Waste	<p>Pengelolaan dilakukan sesuai dengan jenis dan karakteristik limbah, dan berpedoman pada Standar Operasi Perusahaan serta mengikuti Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Limbah padat B3 ditempatkan di TPS yang sudah mendapat Izin atau sesuai dengan rincian teknis Penyimpanan Limbah B3, kemudian diserahkan kepada Pengelola Limbah B3 berizin menggunakan transporter yang juga memiliki izin.</p> <p>Management is carried out in accordance with the type and characteristics of waste, and is guided by the Company's Operating Standards and follows Government Regulation No. 22 of 2021 concerning the Implementation of Environmental Protection and Management. Hazardous waste is placed in a TPS that has obtained a permit or in accordance with the technical details of hazardous waste storage, then handed over to a licensed Hazardous Waste Manager using a transporter who also has a permit.</p>

KETERANGAN Description	MEKANISME PENGELOLAAN Management Mechanism
Limbah Cair Liquid Waste	<ul style="list-style-type: none"> Untuk pengelolaan sumber limbah domestik, Perseroan menggunakan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Sementara untuk air limbah kantin, Perseroan menampungnya dengan grease trap yang kemudian dialirkan menuju Sewage Treatment Plant (STP) untuk menghilangkan kontaminan dari air limbah. Sementara itu, air limbah domestik dari toilet dan pantry langsung dialirkan menuju STP untuk diolah sebelum dibuang ke saluran pembuangan. Untuk limbah cair industri akan diolah di IPAL sebelum dibuang ke badan air atau dialirkan ke IPAL kawasan bagi area operasional yang berada di Kawasan Industri. Perseroan secara rutin mengecek Baku Mutu pengolahan air limbah industri agar sesuai dengan Baku Mutu yang ditetapkan pemerintah maupun regulasi Kawasan Industri. For the management of domestic waste sources, the Company uses Waste Water Treatment Plant (WWTP). As for canteen wastewater, the Company collects it with grease trap, which is then flowed to the Sewage Treatment Plant (STP) to remove contaminants from wastewater. Meanwhile, domestic wastewater from toilets and pantries flows directly to the STP for treatment before being discharged into the sewer. For industrial wastewater, it will be treated at the WWTP before being discharged into water bodies or flowed to the regional WWTP for operational areas located in the Industrial Estate. The Company routinely checks the Quality Standards for industrial wastewater treatment to comply with the Quality Standards set by the government and Industrial Estate regulations.
Sampah Plastik Plastic Waste	Berinisiatif untuk mengantisipasi potensi kerusakan lingkungan yang ditimbulkan melalui kebijakan No single use plastic, mengurangi plastic wrapping dan mengelola sampah plastik ke bank sampah binaan. Taking the initiative to anticipate the potential environmental damage caused through the No single use plastic policy, reducing plastic wrapping and managing plastic waste to fostered waste banks.

Pengambilan Air [OJK F.8][GRI 303-3]

Water Intake [OJK F.8][GRI 303-3]

SUMBER AIR Water Source	SATUAN Unit	2024	2023	2022
Air Tanah Groundwater	m ³	196.298	154.395	169.779
Air dari Pihak Ketiga Water from Third Party	m ³	662.603	750.373	614.401
Jumlah Total	m³	858.901	904.768	784.180
Efisiensi dibanding 2023 Efficiency compared to 2023	%	Turun 5,06 Down 5.06		

Intensitas Pemakaian Air

Water Usage Intensity

KETERANGAN Description	2024	2023	2022
Intensitas Pemakaian Air (m ³ /produksi) Water Usage Intensity (m ³ /production)	0,0049	0,0051	0,0042

Jumlah Limbah Padat yang Dihasilkan [OJK F.13][GRI 306-3][GRI 306-4][GRI 306-5]

Amount of Solid Waste Generated [OJK F.13][GRI 306-3][GRI 306-4][GRI 306-5]

JENIS Type	SATUAN Unit	JUMLAH LIMBAH Amount of Waste		
		2024	2023	2022
Limbah B3 Hazardous Waste	Kg	11.821.090	13.756.223	16.940.729
Limbah Domestik Domestic Waste	Kg	3.859.442	5.787.492	1.261.315

JENIS Type	SATUAN Unit	JUMLAH LIMBAH Amount of Waste		
		2024	2023	2022
Limbah Produksi Production Waste	Kg	7.258.906	9.029.833	12.396.968
Limbah Plastik Plastic Waste	Kg	1.046.846	1.167.688	981.491
Total Limbah Total Waste	Kg	23.986.284	29.741.236	31.580.503
Efisiensi dibanding 2023 Efficiency vs 2023	%	Turun 19,35 Down 19.35		
Total Limbah Diverted Total Diverted Waste	Kg	22.545.107,44	27.905.945,11	29.014.584,7
Persentase Limbah Diverted Percentage of Diverted Waste	%	93,99		
Intensitas Limbah Waste Intensity	kg/produk	0,1376	0,1684	0,1679

Jumlah Limbah Cair yang Dihasilkan Amount of Liquid Waste Generated

JENIS Type	SATUAN Unit	JUMLAH LIMBAH Amount of Waste		
		2024	2023	2022
Limbah Cair Industri Industrial Wastewater	m ³	276.200	248.641	289.469
Limbah Cair Domestik Domestic Wastewater	m ³	51.272	77.699	69.351
Jumlah Total	m³	327.472	326.340	358.820
Eff dibanding 2023 Eff compared to 2023	%	Turun 0,35 Down 0.35		
Intensitas Limbah Waste Intensity	m³/produk	0,00187	0,00149	0,00191

Jumlah Sampah Plastik Amount of Plastic Waste

KETERANGAN Description	2024	2023	2022
Total Sampah Plastik yang Dihasilkan (kg) Total Plastic Waste Generated (kg)	987.703	994.028	890.237
Total Sampah yang Dikelola Bank Sampah (kg) Total Waste Managed by Waste Bank (kg)	305	189	213

KEANEKARAGAMAN HAYATI

Astra Otoparts sangat menghargai pentingnya pemeliharaan keanekaragaman hayati, bukan hanya untuk menjaga keseimbangan ekosistem, tetapi juga sebagai warisan yang tak ternilai bagi generasi mendatang. Kami percaya bahwa pelestarian flora dan fauna sekitar operasional Perusahaan adalah tanggung jawab kami, meskipun wilayah operasional kami tidak berada di kawasan lindung atau daerah konservasi yang kaya akan keanekaragaman hayati. Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan melalui berbagai program penghijauan, khususnya di sekitar lokasi operasional kami. **[OJK F.9]**

Program penghijauan ini juga berfokus pada konservasi bakau dan pelestarian sumber daya alam hayati lokal di luar kawasan hutan. Penanaman pohon tidak hanya berfungsi untuk mengurangi polusi udara dan menyerap emisi, tetapi juga menahan erosi dan mendukung ekosistem lokal dengan memberi tempat bagi berbagai jenis hewan. Kami menyadari bahwa keberhasilan upaya ini akan memberi dampak jangka panjang bagi lingkungan dan komunitas di sekitar kami. **[OJK F.10]**

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, hingga akhir 2024, Astra Otoparts berhasil menanam 23.072 pohon di beberapa lokasi, seperti di wilayah DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, dan Jawa Barat. Pohon-pohon ini, yang dirawat dengan baik, akan terus tumbuh besar dan berkontribusi dalam penyerapan karbon di masa depan, sekaligus menjaga kualitas udara yang sehat, dan mendukung ekosistem yang ada di sekitarnya. **[OJK F.10]**

Inisiatif Penanaman Pohon Tahun 2024**Tree Planting Initiative 2024**

JENIS POHON Type of Tree	LOKASI Location	JUMLAH POHON YANG DITANAM Number of Trees Planted
Mangrove	Cilamaya Wetan, Karawang	14.500
	Pantai Muara Gembong, Bekasi	300
	Pantai Tanjung Pakis, Karawang	3.000
	Mangrove PIK, Jakarta Utara	60
	Pasir Mendit, Yogyakarta	4.000
Total Mangrove		21.860
Trembesi/Jenis Pohon Lainnya (Tanaman Buah, TOGA) Trembesi/Other Types of Trees (Fruit Plants, TOGA)	Beberapa wilayah seperti di DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, dan Jawa Barat Several areas such as DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, and West Java	1.031
Buah Langka Rare Fruit	Ruang Terbuka Hijau Perusahaan The Company's Green Open Space	181

BIODIVERSITY CONSERVATION

Astra Otoparts highly values the preservation of biodiversity, recognizing its significance not only in maintaining ecological balance but also as an invaluable legacy for future generations. The Company acknowledges its responsibility to protect the flora and fauna surrounding its operational areas, even though its facilities are not located within protected zones or biodiversity-rich conservation areas. Astra Otoparts is committed to minimizing environmental impact through various reforestation initiatives, particularly in the vicinity of its operational sites. **[OJK F.9]**

This reforestation program also focuses on mangrove conservation and the preservation of local biological resources outside forest areas. Tree planting initiatives serve not only to reduce air pollution and absorb emissions but also to prevent erosion and support local ecosystems by providing habitats for various wildlife species. Astra Otoparts recognizes that the success of these efforts will have long-term environmental and community benefits. **[OJK F.10]**

As part of this commitment, by the end of 2024, Astra Otoparts successfully planted 23,072 trees across multiple locations, including DKI Jakarta, Lampung, DI Yogyakarta, and West Java. These trees, which are carefully maintained, will continue to grow and contribute to future carbon sequestration, ensuring healthier air quality while supporting the surrounding ecosystems. **[OJK F.10]**

Pelepasan Tim Ekspedisi Konservasi Owa Jawa oleh Astra Otoparts: Langkah Menuju Pelestarian Alam

Deployment of the Javan Gibbon Conservation Expedition Team by Astra Otoparts:
A Step Towards Environmental Preservation



Sebagai bentuk kepedulian terhadap keanekaragaman hayati Astra Otoparts Group menggandeng Sanggabuana Conservation Foundation (SCF), BBKSDA Jabar, Perum Perhutani, dan Denharrahlat Kostrad Sanggabuana untuk melakukan konservasi Owa Jawa di Pegunungan Sanggabuana, Karawang, Jawa Barat.

Inisiatif ini merupakan wujud komitmen keberlanjutan Astra Otoparts untuk berkontribusi dan menjaga kekayaan biodiversitas Indonesia. Owa Jawa (*Silvery Gibbon*), atau dikenal juga sebagai siamang, adalah spesies primata yang endemik di pulau Jawa, Indonesia. Melansir dari *International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List*, Owa Jawa dikategorikan sebagai spesies "terancam punah" sejak 2008. Status ini ditetapkan karena penurunan populasi yang signifikan dan ancaman habitat yang terus-menerus.

Pendataan Owa Jawa yang dikemas dalam Ekspedisi Owa Jawa Sanggabuana ini ditujukan untuk mengumpulkan data-data terkait Owa Jawa yang lebih akurat dan komprehensif seperti populasi, kelompok umur, preferensi pakan, dan data lainnya untuk menyusun program konservasi Owa Jawa di Sanggabuana secara berkelanjutan. Dalam ekspedisi ini, Astra Otoparts berkontribusi pada logistik peralatan dan perlengkapan kerja selama pendataan.

As part of its commitment to biodiversity conservation, Astra Otoparts Group has partnered with the Sanggabuana Conservation Foundation (SCF), the West Java Natural Resources Conservation Agency (BBKSDA Jabar), Perum Perhutani, and Denharrahlat Kostrad Sanggabuana to undertake the conservation of the Javan Gibbon in the Sanggabuana Mountains, Karawang, West Java.

This initiative reflects Astra Otoparts' dedication to sustainability and its contribution to preserving Indonesia's rich biodiversity. The Javan Gibbon (*Hylobates moloch*), also known as the Silvery Gibbon, is a primate species endemic to the island of Java, Indonesia. According to the International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List, the Javan Gibbon has been classified as an "endangered" species since 2008 due to significant population decline and persistent habitat threats.

The Javan Gibbon Expedition in Sanggabuana aims to collect more accurate and comprehensive data on the species, including population numbers, age group distribution, feeding preferences, and other relevant information. This data will serve as the foundation for a sustainable Javan Gibbon conservation program in Sanggabuana. Throughout this expedition, Astra Otoparts has provided logistical support in the form of equipment and work supplies necessary for the data collection process.

KEPATUHAN LINGKUNGAN

Astra Otoparts berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang selaras dengan peraturan lingkungan yang berlaku. Kami percaya bahwa kepatuhan terhadap regulasi bukan hanya kewajiban, tetapi juga langkah strategis dalam memastikan keberlanjutan bisnis dan keberlanjutan lingkungan. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Astra Otoparts secara aktif memantau setiap aspek operasional agar tetap sesuai dengan standar lingkungan. Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima sanksi atau denda atas pelanggaran regulasi lingkungan.

Selain memastikan kepatuhan, Astra Otoparts juga terbuka terhadap masukan dan laporan dari masyarakat sekitar terkait dampak lingkungan dari kegiatan operasional. Pengaduan dapat disampaikan secara tertulis melalui alamat resmi Perseroan atau langsung ke unit terkait. Kami berupaya menanggapi setiap laporan dengan cepat, tepat, dan bertanggung jawab.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

Astra Otoparts is committed to conducting its business operations in strict adherence to applicable environmental regulations. The Company recognizes that compliance with regulatory requirements is not merely an obligation but also a strategic measure to ensure both business sustainability and environmental preservation. As part of this commitment, Astra Otoparts actively monitors all operational aspects to ensure alignment with environmental standards. Throughout 2024, the Company did not incur any sanctions or fines for violations of environmental regulations.






Beyond regulatory compliance, Astra Otoparts remains receptive to feedback and reports from the surrounding community regarding any environmental impact arising from its operational activities. Complaints may be submitted in writing through the Company's official address or directly to the relevant unit. The Company endeavors to address all reports promptly, appropriately, and responsibly.

Hingga akhir 2024, tidak ada pengaduan terkait dampak lingkungan dari masyarakat sekitar. Ini mencerminkan efektivitas langkah-langkah yang telah diambil Perseroan dalam menjaga keseimbangan antara operasional bisnis dan kelestarian lingkungan. **[OJK F.16]**

As of the end of 2024, there have been no complaints from the surrounding community regarding environmental impacts. This reflects the effectiveness of the measures undertaken by the Company to maintain a balance between its business operations and environmental sustainability. **[OJK F.16]**

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Lingkungan

Support for SDGs in the Environmental Sector

SDGS	KEBIJAKAN DAN KEGIATAN Policies and Activities
	<p>Pengelolaan limbah padat, cair, B3, non-B3, yang dilakukan dengan baik berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat.</p> <p>Good management of solid, liquid, hazardous, and non-hazardous waste contributes to a clean and healthy environment.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan limbah padat, cair, B3, dan non-B3 dilakukan dengan baik, salah satunya melalui Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) sebelum dibuang. Langkah ini bertujuan untuk mencegah pencemaran air tanah, menjaga kebersihan sungai, serta menghindari timbulnya bau yang tidak diinginkan. • Perseroan menerapkan penggunaan air secara efisien dan bertanggung jawab. Selain itu, perusahaan juga memanfaatkan air hasil daur ulang dalam proses produksi serta menerapkan sistem pemanenan air hujan (<i>rainwater harvesting</i>). • Good management of solid, liquid, hazardous, and non-hazardous waste is implemented, including treatment through the Wastewater Treatment Plant (IPAL) before disposal. This step aims to prevent groundwater pollution, maintain river cleanliness, and avoid the emergence of unwanted odors. • The Company implements efficient and responsible water use. In addition, the company also utilizes recycled water in the production process and implements a rainwater harvesting system.
	<p>Berbagai upaya dilakukan untuk meningkatkan efisiensi energi, antara lain dengan mengoptimalkan penggunaan kompresor, menerapkan sistem pengaturan listrik menggunakan timer dan inverter, mengganti peralatan listrik dengan perangkat hemat energi, serta beralih dari solar dan LPG ke gas alam maupun listrik. Selain itu, penggunaan panel surya serta pembelian <i>Renewable Energy Certificate</i> (REC) secara bijak juga menjadi bagian dari strategi keberlanjutan perusahaan.</p> <p>Various efforts have been made to increase energy efficiency, including optimizing the use of compressors, implementing an electrical regulation system using timers and inverters, replacing electrical equipment with energy-efficient devices, and switching from solar and LPG to natural gas or electricity. In addition, the use of solar panels and the wise purchase of Renewable Energy Certificates (RECs) are also part of the company's sustainability strategy.</p>
	<p>Melalui optimalisasi dan efisiensi energi telah mendorong penurunan emisi gas rumah kaca.</p> <p>Through energy optimization and efficiency, it has driven a reduction in greenhouse gas emissions.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan limbah dan sampah menciptakan lingkungan sekitar menjadi bersih dan sehat. • Program penanaman pohon menciptakan kualitas udara yang baik bagi lingkungan pemukiman (kota). • Waste and garbage management creates a clean and healthy environment. • Tree planting programs create good air quality for residential (city) environments.
	<p>Mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan, di antaranya melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemanfaatan sumber daya alam secara efisien dan bertanggung jawab (energi, air, kertas) melalui pendekatan <i>reuse, reduce, recycle</i>. • Pengelolaan sampah/limbah B3 yang bertanggung jawab. • Penerapan ISO 14001. • Melaksanakan penilaian kinerja lingkungan dengan sistem Astra Green Company (AGC) di seluruh wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak dengan hasil AGC: Emas (19), Hijau (6), Biru (14). • Penggunaan material ramah lingkungan, seperti <i>part</i> dari bahan aluminium, <i>cast iron</i> dan bahan plastik yang bisa didaur ulang. • Material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (<i>Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE</i>) dan produk <i>SoC Free</i>. <p>Encourage sustainable production and consumption patterns, including through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficient and responsible use of natural resources (energy, water, paper) through the reuse, reduce, recycle approach. • Responsible management of B3 waste/waste. • Implementation of ISO 14001. • Implement environmental performance assessments with the Astra Green Company (AGC) system in all operational areas of the Company and Subsidiaries with AGC results: Gold (19), Green (6), Blue (14). • Use of environmentally friendly materials, such as parts made of aluminum, cast iron and recyclable plastic materials. • Materials that are free from hazardous metals (<i>Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE</i>) and <i>SoC Free</i> products.

SDGS

KEBIJAKAN DAN KEGIATAN | Policies and Activities



- Turut serta dalam mitigasi perubahan iklim melalui efisiensi energi dan meningkatkan bauran Energi Baru Terbarukan.
- Penurunan emisi gas rumah kaca.
- Meluncurkan produk yang mendukung ekosistem kendaraan listrik
- Participate in climate change mitigation through energy efficiency and increasing the mix of New and Renewable Energy.
- Reducing greenhouse gas emissions.
- Launching products that support the electric vehicle ecosystem



- Turut serta dalam mengurangi sampah plastik terapung dengan penerapan *No Single Use of plastic*.
- Program penanaman pohon bakau telah mendukung ekosistem pantai.
- Participating in reducing floating plastic waste by implementing No Single Use of plastic.
- Mangrove planting programs have supported coastal ecosystems.



- Program penanaman pohon mangrove dan pohon trembesi
- Perlindungan terhadap satwa yang terancam punah.
- Perlindungan keanekaragaman hayati.
- Mangrove and rain tree planting programs
- Protection of endangered animals.
- Protection of biodiversity.

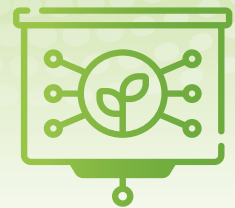
Tumbuh Bersama Pelanggan

Growing With Customers



Inovasi menjadi kunci dalam menghadirkan produk yang tidak hanya mengikuti perkembangan teknologi, tetapi juga menjawab kebutuhan pelanggan yang semakin dinamis. Pengembangan produk terus dilakukan dengan standar keamanan tinggi, memastikan setiap komponen yang diproduksi dapat diandalkan dan aman digunakan.

Innovation is the key to delivering products that not only keep pace with technological advancements but also meet the increasingly dynamic needs of customers. Product development is carried out continuously with high safety standards, ensuring that every component produced is reliable and safe for use.



Sebagai grup perusahaan komponen otomotif, Astra Otoparts memahami bahwa pelanggan dan konsumen menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis yang berkelanjutan. Kepercayaan serta loyalitas pelanggan dan konsumen menjadi faktor utama yang mendorong pertumbuhan Perseroan. Oleh karena itu, Astra Otoparts berkomitmen untuk selalu menghadirkan produk berkualitas serta layanan yang andal dan merata bagi seluruh pelanggan. **[OJK F.17]**

Inovasi menjadi kunci dalam menghadirkan produk yang tidak hanya mengikuti perkembangan teknologi, tetapi juga menjawab kebutuhan pelanggan yang semakin dinamis. Pengembangan produk terus dilakukan dengan standar keamanan tinggi, memastikan setiap komponen yang diproduksi dapat diandalkan dan aman digunakan.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [OJK F.3][OJK F.26]

Di tengah pesatnya perubahan teknologi dan tren industri otomotif, inovasi menjadi fondasi utama bagi Astra Otoparts dalam mempertahankan daya saing dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang. Produk yang dihasilkan oleh Astra Otoparts merupakan produk yang sudah teruji kualitas dan juga keamanannya melalui berbagai tahap pengecekan sesuai dengan standar ISO 9001 dan IATF 16949. Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bisnis tidak hanya bergantung pada kualitas produk, tetapi juga pada kemampuan untuk beradaptasi dengan perkembangan zaman, termasuk transformasi menuju era digital dan elektrifikasi kendaraan.

Untuk mewujudkan tujuan tersebut, Astra Otoparts mengembangkan produk-produk yang mengedepankan teknologi modern, otomasi, dan digitalisasi guna mendukung implementasi *Industry 4.0* melalui dua divisi utama, yakni:

- Divisi Winteq yang berfokus pada pengembangan *special purpose machinery*, sistem integrasi, otomasi, dan robotika. Dengan pengembangan ini kami dapat menciptakan mesin/sistem yang lebih efisien sehingga mengurangi pemakaian energi dan dampak pada lingkungan.
- Divisi Engineering Development Center (EDC) berperan dalam riset dan pengembangan (R&D) produk guna menghadirkan inovasi yang selaras dengan kebutuhan pasar dan mendukung implementasi penuh *Smart Factory* pada tahun 2025. Kami berfokus pada pengembangan produk yang tidak hanya inovatif tetapi juga berkelanjutan, dengan mengoptimalkan desain untuk penggunaan material dan meningkatkan efisiensi produk demi dampak lingkungan yang lebih baik.

As an automotive components group, Astra Otoparts recognizes that customers and consumers are vital to a sustainable business ecosystem. Their trust and loyalty serve as key drivers of the Company's growth. Therefore, Astra Otoparts is committed to consistently delivering high-quality products and reliable, equitable services to all customers. **[OJK F.17]**

Innovation is the key to developing products that not only keep pace with technological advancements but also address the increasingly dynamic needs of customers. Product development is continuously carried out with high safety standards, ensuring that every component produced is reliable and safe for use.

INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT [OJK F.3][OJK F.26]

Amid rapid technological advancements and evolving trends in the automotive industry, innovation serves as the foundation for Astra Otoparts to maintain its competitiveness and meet the ever-changing needs of its customers. Astra Otoparts' products undergo rigorous quality and safety testing through multiple inspection stages, adhering to ISO 9001 and IATF 16949 standards. Astra Otoparts understands that business sustainability depends not only on product quality but also on the ability to adapt to changing times, including the transition to digitalization and vehicle electrification.

To achieve these objectives, Astra Otoparts develops products that prioritize modern technology, automation, and digitalization to support the implementation of *Industry 4.0* through its two main divisions:

- Winteq Division, which focuses on the development of special-purpose machinery, system integration, automation, and robotics. These innovations enable the creation of more efficient machines and systems, reducing energy consumption and minimizing environmental impact.
- Engineering Development Center (EDC), responsible for product research and development (R&D) to deliver innovations aligned with market needs and support the full implementation of *Smart Factory* by 2025. We focus on developing products that are not only innovative but also sustainable, by optimizing design for material use and improving product efficiency for better environmental impact.

Sejalan dengan komitmen pemerintah dalam pengembangan ekosistem kendaraan listrik untuk mengurangi polusi udara serta emisi karbon, Astra Otoparts turut berperan aktif dengan menghadirkan solusi inovatif. Perseroan telah mengembangkan Astra Otopower, jaringan pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB), guna mendukung infrastruktur kendaraan listrik di Indonesia. Sebanyak 37 unit mesin pengisi daya dapat digunakan oleh publik yang tersebar di 32 lokasi di Pulau Jawa, seperti di gedung perkantoran, pusat perbelanjaan, hunian, tempat peristirahatan jalan tol, dan di beberapa lokasi lain.

Selain itu, Astra Otoparts juga memproduksi komponen untuk kendaraan listrik dan kendaraan *hybrid* sebagai bentuk kontribusi terhadap mitigasi perubahan iklim. Beberapa produk umum untuk kendaraan listrik itu diantaranya *disc wheel, driveshaft, resonator intake air, auxiliary battery, front axle*, serta *mirror and plastic parts*. Sementara untuk komponen spesifik EV berupa *hose cooling inverter & motor, hybrid dumper, duct HV battery intake, battery case, dan EV battery box*.

Tak hanya itu, Astra Otoparts juga berekspansi bisnis ke sektor nonotomotif dengan memproduksi alat kesehatan. Hingga tahun 2024, terdapat 24 produk, dimana 5 diantaranya diluncurkan pada tahun 2024, yaitu *Digital Column Scale, Baby Incubator, Blood Pressure Monitor Lite, Electrocardiography, dan Infant Warmer*.

Melalui berbagai inovasi ini, Astra Otoparts tidak hanya meningkatkan nilai tambah bagi pelanggan, tetapi juga memperkuat kontribusinya dalam membangun industri dalam negeri yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Aligned with the government's commitment to developing an electric vehicle (EV) ecosystem to reduce air pollution and carbon emissions, Astra Otoparts actively contributes by offering innovative solutions. The company has developed Astra Otopower, a battery electric vehicle (BEV) charging network to support EV infrastructure in Indonesia. A total of 37 charging units are available for public use across 32 locations in Java, including office buildings, shopping centers, residential areas, highway rest stops, and other key locations.

Additionally, Astra Otoparts manufactures components for electric and hybrid vehicles as part of its contribution to climate change mitigation. Common EV components include disc wheels, driveshafts, resonator intake air, auxiliary batteries, front axles, as well as mirrors and plastic parts. Meanwhile, specific EV components include hose cooling inverters & motors, hybrid dampers, duct HV battery intakes, battery cases, and EV battery boxes.

Beyond the automotive sector, Astra Otoparts has also expanded its business to the non-automotive sector by producing medical devices. Until 2024, there are 24 products, of which 5 were launched in 2024, namely Digital Column Scale, Baby Incubator, Blood Pressure Monitor Lite, Electrocardiography, and Infant Warmer.

Through these various innovations, Astra Otoparts not only enhances value for its customers but also strengthens its contribution to building domestic industries that are more environmentally friendly and sustainable.

PT Astra Komponen Indonesia Raih Penghargaan National Lighthouse Industri 4.0

PT Astra Komponen Indonesia Wins National Lighthouse Industry 4.0 Award

PT Astra Komponen Indonesia (ASKI), anak perusahaan dari PT Astra Otoparts, berhasil meraih penghargaan National Lighthouse Industri 4.0 dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Penghargaan ini diberikan dalam acara Indonesia 4.0 Conference and Expo, Regional Cloud and Datacenter Congress 2024, yang berlangsung di Hotel JS Luwansa, Jakarta, pada Rabu, 21 Februari 2024. Acara ini merupakan bagian dari upaya dan dukungan pemerintah untuk mendorong revolusi industri 4.0 dan transformasi digital yang saat ini menjadi kebutuhan vital di hampir semua lini industri.



PT Astra Komponen Indonesia (ASKI), a subsidiary of PT Astra Otoparts, has been honored with the National Lighthouse Industry 4.0 Award by the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia. The award was presented during the Indonesia 4.0 Conference and Expo, Regional Cloud and Datacenter Congress 2024, held at JS Luwansa Hotel, Jakarta, on Wednesday, February 21, 2024. This event is part of the government's efforts to promote Industry 4.0 and digital transformation, which have become essential across nearly all industrial sectors.

ASKI sangat mengapresiasi penghargaan ini karena penerapan transformasi industri 4.0 telah membawa banyak perubahan positif dalam berbagai aktivitas perusahaan, terutama dalam upaya adaptasi teknologi digital internal ASKI. Percepatan transformasi digital menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing ASKI, menjadikannya lebih berkelanjutan, fleksibel, dan efisien. Hal ini terbukti mendorong pencapaian dampak positif pada aspek finansial, operasional, dan otomatisasi perusahaan.

ASKI highly values this recognition, as the implementation of Industry 4.0 transformation has brought significant positive changes to the company's operations, particularly in the adoption of digital technology within ASKI. The acceleration of digital transformation has become a key strategy to enhance productivity and competitiveness, making ASKI more sustainable, flexible, and efficient. This progress has been instrumental in driving positive financial, operational, and automation impacts across the company.

KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK [GRI 416-2][GRI 417-1]

Astra Otoparts senantiasa memastikan bahwa kualitas dan keamanan menjadi aspek utama dalam setiap produk yang dihasilkan. Untuk itu, Perseroan menerapkan serangkaian proses *quality control* (QC) yang ketat, termasuk implementasi Sistem Manajemen Mutu Standar Internasional (ISO 9001:2005), *Quality Management System* (QMS) khusus sektor otomotif IATF 16949, serta pemenuhan Standar Nasional Indonesia (SNI) dan standar lain yang berlaku di negara tujuan ekspor. **[OJK F.27]**

Selain itu, Perseroan juga berupaya memberikan informasi produk secara lengkap, mulai dari spesifikasi, deskripsi, petunjuk penggunaan, peringatan potensi bahaya, hingga tata cara pembuangan yang sesuai. Informasi ini dapat diakses melalui berbagai saluran yang telah disediakan. **[OJK F.28]**

- Situs Web: www.astra-otoparts.com
- Facebook dan Instagram: @federal_parts, @aspiraastra, @aspiraexposio, @aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid, @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive, @shopandbike, @motoquick.id, dan @astraotoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, dan AstraOtoparts.

Di samping itu, Perseroan juga secara aktif mengedukasi pelanggan untuk waspada terhadap produk imitasi yang terlihat serupa dan dapat merugikan. Untuk mengurangi risiko ini, Astra Otoparts telah menerapkan berbagai langkah preventif, di antaranya: **[OJK F.28]**

- **GS ASTRA Solution Center** – Layanan resmi dari merek GS ASTRA yang berfungsi sebagai pusat informasi dan bantuan terkait aki kendaraan. Layanan ini didukung oleh call center 15-000-15 serta jaringan bengkel yang siap membantu pelanggan dalam mengatasi permasalahan aki.
- **GS Astra Smart** – Identitas jaringan outlet resmi yang menjual produk GS Astra asli, sehingga pelanggan dapat dengan mudah mendapatkan produk berkualitas dan terjamin keasliannya.
- **Edukasi Masyarakat** – Perseroan aktif memberikan informasi mengenai keunggulan serta cara memastikan keaslian produk melalui website resmi dan berbagai platform media sosial.

Untuk menjawab kebutuhan pelanggan di era digital, Astra Otoparts menghadirkan astraotoshop.com, platform *e-commerce* yang memungkinkan pengguna akhir mendapatkan suku cadang asli berkualitas Astra dengan lebih mudah. Tidak hanya menyediakan layanan pembelian, pelanggan juga dapat memilih opsi pemasangan suku cadang yang fleksibel di seluruh jaringan Shop&Drive dan Motoquick. Setiap produk yang dibeli melalui platform ini dilengkapi dengan garansi resmi, memberikan rasa aman bagi pelanggan dalam setiap transaksi.

Sebagai solusi perawatan berkala bagi pemilik kendaraan roda empat, Astra Otoparts juga menghadirkan Astra Otoservice. Dengan layanan ini, pelanggan dapat menikmati servis kendaraan yang profesional dan terstandarisasi, memastikan performa tetap optimal.

PRODUCT QUALITY AND SAFETY [GRI 416-2][GRI 417-1]

Astra Otoparts consistently ensures that quality and safety remain the primary aspects of every product it manufactures. To achieve this, the company implements a rigorous quality control (QC) process, including the adoption of the International Standard Quality Management System (ISO 9001:2005), the automotive sector-specific Quality Management System (IATF 16949), and compliance with the Indonesian National Standard (SNI) as well as other applicable standards in export destination countries. **[OJK F.27]**

In addition, the company strives to provide comprehensive product information, covering specifications, descriptions, usage instructions, potential hazard warnings, and proper disposal methods. This information is accessible through various available channels: **[OJK F.28]**

- Website: www.astra-otoparts.com
- Facebook and Instagram: @federal_parts, @aspiraastra, @aspiraexposio, @aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid, @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive, @shopandbike, @motoquick.id, and @astraotoservice.
- YouTube: Aspira Astra, GS Astra, and AstraOtoparts.

Furthermore, the company actively educates customers to remain vigilant against counterfeit products that resemble genuine ones and may cause harm. To mitigate this risk, Astra Otoparts has implemented several preventive measures, including: **[OJK F.28]**

- **GS ASTRA Solution Center** – An official service from the GS ASTRA brand that serves as an information and assistance center for vehicle batteries. This service is supported by the call center 15-000-15 and a network of workshops ready to assist customers with battery-related issues.
- **GS Astra Smart** – The official outlet network identity that exclusively sells genuine GS Astra products, ensuring customers receive high-quality and authentic products.
- **Public Education** – The company actively provides information about product advantages and ways to verify authenticity through its official website and various social media platforms.

To meet customer needs in the digital era, Astra Otoparts has introduced astraotoshop.com, an e-commerce platform that enables end-users to easily obtain high-quality, genuine Astra spare parts. In addition to providing purchasing services, customers can also choose flexible installation options through the Shop&Drive and Motoquick networks. Every product purchased through this platform comes with an official warranty, ensuring customer confidence in every transaction.

As a solution for periodic maintenance of four-wheeled vehicles, Astra Otoparts also offers Astra Otoservice. This service allows customers to experience professional, standardized vehicle servicing, ensuring optimal performance.

Komunikasi yang terbuka dengan pelanggan menjadi perhatian utama Astra Otoparts. Oleh karena itu, kami menyediakan berbagai kanal bagi seluruh pelanggan untuk pertanyaan maupun keluhan terkait produk. Pengguna Shop&Drive dapat menghubungi Call Shop&Drive 15-000-15, mengirim email ke cs.shopanddrive@component.astra.co.id, atau memanfaatkan media sosial serta aplikasi mobile.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat produk yang ditarik kembali dari pasar akibat kesalahan produksi atau masalah keamanan. **[OJK F.29]**

KEPUASAN PELANGGAN

Kami selalu berusaha untuk menjaga kepuasan pelanggan dan konsumen, karena kami percaya itu adalah kunci untuk membangun loyalitas yang kuat. Berbagai upaya dilakukan untuk memastikan pelanggan merasa puas dan terus memilih produk kami, antara lain:

- Memberikan edukasi yang jelas, akses informasi yang lengkap, akurat, dan transparan tentang produk yang kami tawarkan, supaya pelanggan bisa mempertimbangkan semua aspek dan risiko sebelum mengambil keputusan.
- Mengutamakan faktor keamanan dan kesehatan, serta memberikan jaminan kualitas pada setiap produk.
- Menyediakan layanan pengaduan dan keluhan yang responsif untuk menyelesaikan masalah pelanggan.
- Menjaga kerahasiaan dan privasi data pelanggan dengan sepenuh hati.

Kami juga melakukan survei kepuasan pelanggan secara rutin untuk mengukur kualitas layanan kami. Pada tahun 2024, skor kepuasan pelanggan tercatat sebesar 7,99. Kami terus berusaha untuk memberikan yang terbaik dan mendengarkan setiap masukan untuk terus berkembang. **[OJK F.30]**

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Tanggung Jawab Produk dan Layanan

SDGS	KEBIJAKAN DAN KEGIATAN Policies and Activities
	<p>Pengembangan inovasi dan teknologi akan meningkatkan kepuasan pelanggan yang berujung pada peningkatan produksi dan pada akhirnya mampu meningkatkan pendapatan Perseroan. The development of innovation and technology will increase customer satisfaction which will lead to increased production and ultimately increase the Company's revenue.</p>
	<p>Pengembangan inovasi sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dengan berekspansi bisnis ke alat kesehatan. The development of innovation is in line with the Sustainable Development Goals by expanding the business to medical devices.</p>
	<p>Pengembangan produk dan layanan yang mendukung ekosistem kendaraan listrik sehingga dapat berkontribusi dalam menurunkan emisi karbon dan mencegah perubahan iklim. The development of products and services that support the electric vehicle ecosystem so that it can contribute to reducing carbon emissions and preventing climate change.</p>

Open communication with customers remains a top priority for Astra Otoparts. Therefore, the company provides multiple channels for customer inquiries and complaints regarding its products. Shop&Drive users can contact the Call Shop&Drive at 15-000-15, send an email to cs.shopanddrive@component.astra.co.id, or use social media and mobile applications.

Throughout 2024, no products were withdrawn from the market due to manufacturing defects or safety concerns during the year. **[OJK F.29]**

CUSTOMER SATISFACTION

We consistently strive to maintain customer and consumer satisfaction, as we believe it is the key to building strong loyalty. Various efforts are undertaken to ensure that customers remain satisfied and continue to choose our products, including:

- Providing clear education and full access to complete, accurate, and transparent product information, enabling customers to carefully consider all aspects and risks before making a decision.
- Prioritizing safety and health factors while ensuring quality assurance for every product.
- Offering a responsive complaint and grievance service to promptly resolve customer issues.
- Safeguarding customer data privacy and confidentiality with the utmost care.

We also conduct regular customer satisfaction surveys to assess the quality of our services. In 2024, our customer satisfaction score reached 7.99. We continuously strive to deliver the best and listen to every piece of feedback to keep improving. **[OJK F.30]**

Support for SDGs in the Field of Product and Service Responsibility

07

People Roadmap

People Roadmap





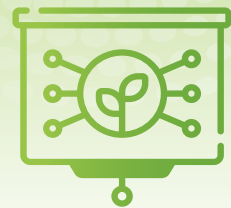
Tumbuh Bersama Karyawan

Growing Together with Employee



Astra Otoparts terus berusaha menciptakan pengalaman kerja yang positif dengan membangun budaya kerja yang kuat, lingkungan yang nyaman, dan hubungan yang erat antar-karyawan. Kami selalu menghormati hak asasi manusia, menjunjung keberagaman, serta memastikan keamanan, kenyamanan, dan kesehatan semua orang.

Astra Otoparts continues to strive to create a positive work experience by building a strong work culture, a comfortable environment, and close relationships between employees. We always respect human rights, uphold diversity, and ensure the safety, comfort, and health of everyone.



Astra Otoparts telah mengembangkan Human Capital Roadmap sebagai panduan untuk mendorong transformasi organisasi dan SDM yang lebih inovatif dan tanggap menghadapi tantangan maupun perubahan di masa depan. Sepanjang tahun 2024, strategi Human Capital difokuskan pada beberapa hal utama, seperti meningkatkan produktivitas karyawan melalui kinerja karyawan dan budaya inovasi, menciptakan organisasi yang efektif dan efisien, akselerasi pengembangan kompetensi karyawan, serta menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan kondusif. **[GRI 3-3]**

Sebagai langkah untuk merealisasikan tujuan tersebut, Astra Otoparts terus berusaha menciptakan pengalaman kerja yang positif dengan membangun budaya kerja yang kuat, lingkungan yang nyaman, dan hubungan yang erat antar-karyawan. Kami selalu menghormati hak asasi manusia serta menjunjung tinggi keberagaman. Selain itu, kami juga mendukung pengembangan potensi dan kompetensi setiap individu agar mereka bisa memberikan kontribusi terbaiknya kepada masyarakat.

KOMPOSISI KARYAWAN [OJK C.3][GRI 2-7][GRI 2-8]

Per akhir tahun 2024, Astra Otoparts memiliki total 30.517 karyawan, yang terdiri dari 19.968 karyawan tetap dan 10.549 karyawan kontrak. Jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, jumlah ini menunjukkan penurunan sebesar 3,59% dari total sebelumnya sebanyak 31.655 karyawan. Di sisi lain, tingkat turnover karyawan pada tahun 2024 adalah sebesar 2,04% dengan jumlah karyawan yang mengundurkan diri sebesar 631 karyawan. **[GRI 401-1]**

Kami juga memetakan komposisi karyawan berdasarkan beberapa kategori, seperti jenis kelamin, rentang usia, jenjang jabatan, status karyawan, tingkat pendidikan, hingga tingkat *turnover*. Adapun data dan informasi terkait sumber daya manusia mencakup entitas induk dan seluruh entitas anak perusahaan.

Astra Otoparts has developed a Human Capital Roadmap as a guide to encourage organizational transformation and human resources that are more innovative and responsive to future challenges and changes. Throughout 2024, the Human Capital strategy is focused on several main things, such as increasing employee productivity through employee performance and a culture of innovation, creating an effective and efficient organization, accelerating employee competency development, and creating harmonious and conducive industrial relations. **[GRI 3-3]**

As a step towards realizing this goal, Astra Otoparts continues to strive to create a positive work experience by building a strong work culture, comfortable environment, and close relationships between employees. We always respect human rights and uphold diversity. In addition, we also support the development of the potential and competence of each individual so that they can make their best contribution to society.

EMPLOYEE COMPOSITION [OJK C.3][GRI 2-7][GRI 2-8]

As of the end of 2024, Astra Otoparts had a total of 30,517 employees, consisting of 19,968 permanent employees and 10,549 contract employees. When compared to the previous year, this number shows a decrease of 3.59% from the previous total of 31,655 employees. Besides that, the employee turnover rate in 2024 was 2.04%, looking at the number of employees who resigned, which was 631 people. **[GRI 401-1]**

Astra Otoparts also classifies its workforce based on various categories, including gender, age range, job level, employment status, educational background, and turnover rate. The Company's human resources data and information encompass both the parent company and all subsidiary entities.

Jumlah Karyawan Number of Employees	30.517
Jumlah Karyawan Tetap Number of Permanent Employees	19.968 (65,43%)
Jumlah Karyawan Kontrak Number of Contract Employees	10.549 (34,57%)
Turnover Karyawan Employee Turnover	2,04%
Jumlah Karyawan Perempuan yang Berada di Level Top Manajemen Number of Female Employees in Top Management Levels	14

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin**Composition of Employee by Gender**

JENIS KELAMIN GENDER	2024	2023
Laki-laki Male	27.084	28.146
Perempuan Female	3.433	3.509
Jumlah Total	30.517	31.655

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan**Composition of Employee by Position**

JENJANG JABATAN Position	2024	2023
Eksekutif (6-7) Executive (6-7)	133	154
Manajer (5) Manager (5)	366	374
Staf (4) Staff (4)	2.561	2.559
Pekerja (0-3) Worker (0-3)	27.457	28.568
Jumlah Total	30.517	31.655

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia**Composition of Employee by Age**

USIA Age	2024	2023
>55 tahun Years old	78	75
46-55 tahun Years old	4.097	3.804
36-45 tahun Years old	7.523	7.477
26-35 tahun Years old	8.938	9.700
18-25 tahun Years old	9.881	10.599
Jumlah Total	30.517	31.655

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan**Composition of Employee by Education Level**

PENDIDIKAN Education Level	2024	2023
S2 dan/atau S3 Master and / or Doctoral Degree	118	110
S1 Bachelor's Degree	3.038	3.069
D3 Diploma	1.879	1.902

PENDIDIKAN Education Level	2024	2023
SMA Senior High School	25.127	26.194
SD dan/atau SMP Elementary and/or Junior High School	355	380
Jumlah Total	30.517	31.655

Komposisi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja

Composition of Employee by Employment Period

MASA KERJA Employment Period	2024	2023
>30 tahun Years	899	631
25-30 tahun Years	2.043	2.097
20-25 tahun Years	3.525	3.460
15-20 tahun Years	2.507	2.673
10-15 tahun Years	6.259	6.050
5-10 tahun Years	3.268	4.230
0-5 tahun Years	12.016	12.514
Jumlah Total	30.517	31.655

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan

Composition of Employee by Employment Status

STATUS KARYAWAN Employment Status	2024	2023
Karyawan Tetap Permanent Employee	19.968	20.672
Karyawan Kontrak Contract Employee	10.549	10.983
Karyawan Magang/Part Time Intern/Part Time Employee	-	-
Jumlah Total	30.517	31.655

Komposisi Pekerja Bukan Karyawan

Composition of Non-Employee Workers

KETERANGAN Description	JUMLAH Amount	
	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female
Outsource	3.708	166

Komposisi Berdasarkan Level Jabatan dan Jenis Kelamin Composition by Position Level and Gender

TINGKAT JABATAN Level of Position	LAKI-LAKI Male		PEREMPUAN Female	
	JUMLAH KARYAWAN Number of Employees	PERSENTASE Percentage	JUMLAH KARYAWAN Number of Employees	PERSENTASE Percentage
Level awal Entry-level	24.574	90,73	2.883	83,98
Level Menengah Mid-level	2.059	7,60	502	14,62
Level Senior Senior-level	333	1,23	33	0,96
Level Eksekutif Executive-level	118	0,44	15	0,44
Jumlah Karyawan Total Employee	27.084	100,00	3.433	100,00

Komposisi Berdasarkan Rentang Usia, Level Jabatan, dan Jenis Kelamin Composition by Age Range, Position Level, and Gender

UMUR Age (Years)	TINGKAT JABATAN Level of Position								JUMLAH KARYAWAN Number of Employee
	LEVEL AWAL Entry-level		LEVEL MENENGAH Mid-level		LEVEL SENIOR Senior-level		LEVEL EKSEKUTIF Executive-level		
	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female	
18-25	7.750	1.894	155	82	0	0	0	0	9.881
26-35	7.179	617	869	263	6	1	3	0	8.938
36-45	6.321	286	672	108	113	11	11	1	7.523
46-55	3.294	101	375	32	206	18	64	7	4.097
>55	10	5	5	0	10	1	41	6	78
Jumlah Total	24.554	2.903	2.076	485	335	31	119	14	30.517

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN

Astra Otoparts selalu berusaha menerapkan praktik ketenagakerjaan yang baik untuk meningkatkan semangat, dan produktivitas karyawan. Kami percaya bahwa lingkungan kerja yang layak dan nyaman adalah kunci utama dalam menciptakan tim yang solid. Oleh karena itu, Astra Otoparts berkomitmen memastikan setiap karyawan bekerja di lingkungan yang kondusif, menjaga hubungan industrial yang harmonis, serta mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja.

Perseroan memberikan fasilitas, akses pelatihan dan pengembangan, dan kesempatan karir bagi seluruh karyawan, tanpa membedakan suku, agama, ras, atau jenis kelamin.

Kami juga sepenuhnya patuh pada peraturan dan undang-undang yang berlaku terkait penerapan praktik ketenagakerjaan. Kami menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia, termasuk memastikan bahwa tidak ada pekerja anak di bawah umur dan kerja paksa yang terjadi di seluruh operasional perusahaan dan Entitas Anak Perseroan. Komitmen ini telah tercantum dalam peraturan perusahaan. Selama tahun 2024, tidak terdapat insiden pelanggaran hak asasi di lingkungan Perseroan.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F.18]

Astra Otoparts berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang menghargai keberagaman dan inklusivitas. Kami menjunjung tinggi hak asasi manusia serta menghormati berbagai nilai budaya, agama, dan adat istiadat. Komitmen ini juga telah diterapkan dalam peraturan perusahaan yang disosialisasikan kepada karyawan.

Dalam praktiknya, kami memastikan bahwa setiap individu diperlakukan setara tanpa memandang fisik, gender, suku, ras, atau agama. Hal ini diterapkan pada seluruh proses kerja, mulai dari rekrutmen, pengembangan diri, hingga aspek seperti remunerasi, kesejahteraan, penghargaan, perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja, program pensiun, pengaturan jam kerja, kebebasan berpendapat, hingga kesempatan karier. Baik karyawan laki-laki maupun perempuan memiliki akses yang sama untuk mengembangkan karier, termasuk menduduki posisi strategis. Hingga akhir tahun 2024, terdapat 14 perempuan yang menjabat di posisi Direksi, yang mencakup 13,08% dari total Direksi di Grup Astra Otoparts. [GRI 201-3][GRI 405-2]

Selama periode pelaporan, tidak ada laporan aksi mogok kerja atau insiden yang dipicu oleh diskriminasi. Astra Otoparts juga tidak menerima pengaduan terkait tindakan diskriminasi antar-karyawan maupun menjalankan kegiatan remediasi selama periode tersebut.

EMPLOYMENT PRACTICES

Astra Otoparts always strives to implement good labor practices to improve employee morale, and productivity. We believe that a decent and comfortable working environment is the main key in creating a solid team. Therefore, Astra Otoparts is committed to ensuring every employee works in a conducive environment, maintaining harmonious industrial relations, and prioritizing occupational safety and health.

The Company provides facilities, access to training and development, and career opportunities for all employees, regardless of ethnicity, religion, race, or gender.

Furthermore, Astra Otoparts strictly complies with all applicable laws and regulations governing employment practices. The Company upholds fundamental human rights, ensuring that no underage labor or forced labor occurs within its operations or those of its subsidiaries. This commitment is enshrined in company regulations. During 2024, there were no incidents of human rights violations within the Company.

Equal Employment Opportunity [OJK F.18]

Astra Otoparts is committed to fostering a workplace that embraces diversity and inclusivity. The Company upholds human rights and respects diverse cultural, religious, and traditional values. This commitment has also been implemented in company regulations that are socialized to employees.

In practice, Astra Otoparts ensures that all individuals are treated fairly, with no discrimination based on physical condition, gender, ethnicity, race, or religion. This principle applies to all aspects of the employment process, including recruitment, personal development, remuneration, employee welfare, recognition programs, occupational health and safety protection, pension schemes, working hours, freedom of expression, and career opportunities. Male and female employees have equal opportunities for career advancement, including strategic positions. By the end of 2024, there will be 14 women serving on the Board of Directors, accounting for 13.08% of the total Board of Directors in Astra Otoparts Group. [GRI 201-3][GRI 405-2]

During the reporting period, there were no reported strikes or incidents arising from discriminatory practices. Additionally, Astra Otoparts did not receive any complaints related to employee discrimination or undertake any remediation actions in this regard during the reporting period.

Komposisi Organ Tata Kelola Berdasarkan Usia [GRI 405-1]**Composition of Corporate by Age [GRI 405-1]**

JABATAN Position	DEWAN KOMISARIS Board of Commissioners	DIREKSI Board of Directors
Di bawah 30 tahun Under 30 years old	0	1
30-50 tahun 30-50 years old	7	40
Di atas 50 tahun Above 50 years old	51	66
Jumlah Total	58	107

Komposisi Organ Tata Kelola Berdasarkan Jenis Kelamin [GRI 405-1]**Composition of Corporate Governance by Gender [GRI 405-1]**

JABATAN Position	DEWAN KOMISARIS Board of Commissioners	DIREKSI Board of Directors
Laki-laki Male	56	93
Perempuan Female	2	14
Jumlah Total	58	107

Komposisi Dewan Komisaris Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin [GRI 405-1]**Composition of the Board of Commissioners by Status and Gender [GRI 405-1]**

STATUS Status	LAKI-LAKI Male	PEREMPUAN Female
Independen Independent	2	0
Non-independen Non-independent	54	2
Jumlah Total	56	2

Komitmen Tidak Mempekerjakan Anak di Bawah Umur dan Kerja Paksa [OJK F.19]

Astra Otoparts telah menetapkan kebijakan terkait usia minimum sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, khususnya Pasal 68 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan. Kebijakan ini juga diterapkan kepada seluruh mitra kerja kami dan dievaluasi secara berkala oleh departemen terkait. Komitmen ini juga tercantum dalam peraturan perusahaan. Dengan adanya kebijakan ini, kami memastikan bahwa semua pihak yang terlibat dalam operasional Astra Otoparts mematuhi persyaratan usia minimum pekerja dan aturan mengenai jam kerja.

Kami juga berkomitmen untuk bebas dari praktik kerja paksa di lingkungan kerja kami, termasuk dalam rantai pasokan bisnis. Astra Otoparts telah mengidentifikasi unit-unit kerja dan pemasok yang berisiko terkait dengan kerja paksa atau wajib kerja, dan kami memastikan tidak ada pemasok kami yang terlibat dalam praktik tersebut.

Commitment to Prohibiting Child Labor and Forced Labor [OJK F.19]

Astra Otoparts has established a minimum age policy in accordance with applicable legal provisions, specifically Article 68 of Law Number 13 Year 2013 concerning Manpower. This policy is also applied to all our work partners and evaluated regularly by the relevant departments. This commitment is also stated in the company regulations. With this policy in place, we ensure that all parties involved in Astra Otoparts operations comply with the minimum age requirements of workers and the rules regarding working hours.

Furthermore, we are firmly committed to maintaining a work environment free from forced labor, including within our business supply chain. Astra Otoparts has identified work units and suppliers that may be at risk of engaging in forced or compulsory labor practices, ensuring that none of our suppliers participate in such activities.

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan

Perseroan percaya bahwa kesejahteraan karyawan adalah kunci utama dalam meningkatkan kinerja dan berdaya saing. Oleh karena itu, kami telah merancang sistem remunerasi dan kesejahteraan yang adil, menarik, dan kompetitif, baik untuk karyawan tetap maupun tidak tetap. Sistem ini didasarkan pada sejumlah faktor, seperti prestasi kerja, jabatan, kompetensi, masa kerja, serta nilai-nilai perusahaan, dengan memastikan tidak ada diskriminasi terkait jenis kelamin, suku, ras, agama, atau golongan.

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang memberikan peluang yang sama bagi semua karyawan, khususnya terkait remunerasi dan kesejahteraan, kami memastikan bahwa tidak ada perbedaan remunerasi antara karyawan laki-laki dan perempuan. Jika karyawan laki-laki dan perempuan memiliki jabatan yang sama dengan kinerja serta kompetensi yang setara, maka remunerasi yang diterima pun akan sama, dengan rasio remunerasi 1:1.

Kami juga menaati ketentuan upah yang berlaku, termasuk upah minimum yang ditetapkan di masing-masing daerah di Indonesia. Untuk tahun 2024, seluruh karyawan kami—baik tetap maupun tidak tetap—mendapatkan gaji yang lebih tinggi dari Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) atau Upah Minimum Sektoral Provinsi (UMSP) atau Upah Minimum Sektoral Kabupaten/Kota (UMSK) yang berlaku di wilayah tempat kami beroperasi. **[OJK F.20][GRI 202-1]**

Tidak hanya itu, kami juga memberikan berbagai manfaat tambahan, termasuk tunjangan, jaminan sosial tenaga kerja (BPJS Ketenagakerjaan) dan kesehatan (BPJS Kesehatan), pemeriksaan kesehatan rutin, serta cuti melahirkan untuk perempuan dan cuti mendampingi istri melahirkan untuk pria. Kami juga menyelenggarakan program pensiun dan memberikan beasiswa bagi anak-anak karyawan yang berprestasi. **[GRI 401-2]**

Perseroan turut menyediakan berbagai fasilitas pendukung yang dirancang untuk membantu karyawan menjalani aktivitas di luar pekerjaan sekaligus menjaga keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi. Beberapa fasilitas tersebut meliputi sarana olahraga, klinik atau *first aid room* yang dilengkapi dengan dokter dan paramedis, serta ruang laktasi bagi karyawan yang membutuhkan. **[OJK F.21]**

Cuti Melahirkan dan Memiliki Anak

Sebagai bentuk dukungan terhadap keseimbangan kehidupan kerja dan keluarga, serta mendukung kebutuhan karyawan dalam menyambut anggota keluarga baru, Astra Otoparts memberikan fasilitas cuti melahirkan bagi karyawan perempuan serta cuti bagi karyawan laki-laki untuk mendampingi istrinya saat melahirkan. Sepanjang tahun 2024, tercatat 89 karyawan perempuan memanfaatkan cuti melahirkan, sementara 605 karyawan laki-laki mengambil cuti untuk mendampingi istrinya saat melahirkan. **[GRI 401-3]**

Employee Remuneration and Welfare

The Company recognizes that employee welfare is a fundamental factor in enhancing performance and maintaining competitiveness. Accordingly, we have designed a fair, attractive, and competitive remuneration and benefits system applicable to both permanent and non-permanent employees. This system is structured based on various factors, including job performance, position, competencies, tenure, and corporate values, while ensuring that no discrimination occurs based on gender, ethnicity, race, religion, or social class.

To foster an inclusive work environment that provides equal opportunities for all employees, particularly concerning remuneration and benefits, the Company ensures that there is no disparity in remuneration between male and female employees. Employees holding the same position, demonstrating equivalent performance, and possessing comparable competencies receive equal remuneration, maintaining a 1:1 remuneration ratio.

We also comply with prevailing wage regulations, including the minimum wage set in each region in Indonesia. For the year 2024, all our employees—both permanent and non-permanent—are paid a salary that is higher than the Provincial Minimum Wage (UMP) or Regency/City Minimum Wage (UMK) or Provincial Minimum Sectoral Wage (UMSP) or Regency/City Sectoral Minimum Wage (UMSK) applicable in the regions where we operate **[OJK F.20][GRI 202-1]**

In addition to competitive salaries, we offer a variety of supplementary benefits, such as allowances, employment social security (BPJS Ketenagakerjaan), health insurance (BPJS Kesehatan), regular medical check-ups, maternity leave for female employees, and paternity leave for male employees whose spouses are giving birth. The Company also implements a pension program and provides scholarships to employees' children who excel academically. **[GRI 401-2]**

The Company also ensures the availability of facilities that build in to supporting the employees in daily activities out of work life. These facilities include sports amenities, medical clinics or first aid stations staffed with doctors and paramedics, and dedicated lactation rooms for employees requiring such accommodations. **[OJK F.21]**

Maternity and Childcare Leave

As a form of support for the balance of work and family life, as well as supporting the needs of employees in welcoming new family members, Astra Otoparts provides maternity leave facilities for female employees and leave for male employees to accompany their wives during childbirth. Throughout 2024, 89 female employees took advantage of maternity leave, while 605 male employees took leave to accompany their wives during childbirth. **[GRI 401-3]**

KETERANGAN Description	2024
Jumlah karyawan laki – laki yang mengambil cuti saat istri sah melahirkan Number of male employees who took leave when their legal wife gave birth	605
Jumlah karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan Number of female employees who took maternity leave	89

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Keberlanjutan bisnis perusahaan tidak lepas dari peran karyawan yang siap menghadapi tantangan perkembangan bisnis yang semakin bersaing. Oleh karena itu, Astra Otoparts secara konsisten mengadakan program pelatihan dan pengembangan untuk mengembangkan kompetensi SDM yang menjadi kunci menghadapi persaingan industri.

Program pelatihan dan pendidikan karyawan diselenggarakan secara internal maupun eksternal, menyesuaikan kebutuhan spesifik karyawan dan organisasi. Adapun materi pelatihan dirancang sesuai dengan visi misi perusahaan, kebutuhan perkembangan industri, serta kebijakan Astra sebagai perusahaan induk. Kami juga memastikan setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti program pengembangan ini.

Sepanjang tahun 2024, Astra Otoparts telah memfasilitasi pelatihan bagi 27.370 peserta, dengan rincian 22.050 peserta mengikuti program pelatihan internal dan 5.320 peserta lainnya mendapatkan pelatihan dari pihak eksternal. Selain itu, kami juga bekerja sama dengan Astra dalam menyelenggarakan berbagai program pengembangan, termasuk *Astra Leadership Development Program* (ALDP) yang diikuti oleh 413 peserta, *seasonal program* dengan partisipasi 128 peserta, dan program pengembangan *expert* yang melibatkan 519 peserta. **[OJK F.22][GRI 404-2]**

**Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Training and Competency Development**

Jumlah peserta program pelatihan & pengembangan Number of training & development program participants	27.370
Jumlah peserta program pelatihan internal Number of participants in internal training programs	22.050
Jumlah peserta program pelatihan eksternal Number of participants in external training programs	5.320
Jumlah peserta program ALDP Number of ALDP program participants	413
Jumlah peserta <i>Seasonal Program</i> Number of Seasonal Program participants	128
Jumlah peserta program Pengembangan <i>Expert</i> Number of participants in Expert Development program	519
Jumlah jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan Number of training hours provided to employees	221.551 jam
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun Average training hours per employee per year	7,26 jam
Jumlah modul pada VLC untuk <i>technical, non-technical, thematic program, dan QCC</i> Number of modules in VLC for technical, non-technical, thematic program, and QCC	120 Modul

TRAINING AND DEVELOPMENT

The long-term sustainability of the Company's business is inextricably linked to the role of its employees, who are ready to navigate the increasingly competitive business. Accordingly, Astra Otoparts consistently implementing training and development programs to enhance its human resource competencies as the key to facing industrial competition.

Training and education programs for employee are held internally and externally, tailored to the specific needs of employees and the organization. The training materials are designed in alignment with the Company's vision and mission, industry development requirements, and Astra's policies as the parent company. The Company ensures that every employee is granted equal opportunities to participate in these development programs.

Throughout 2024, Astra Otoparts has facilitated training for 27,370 employees, with details of 22,050 employees participating in internal training programs and 5,320 other employees receiving training from external parties. In addition, we also collaborate with Astra in organizing various development programs, including the Astra Leadership Development Program (ALDP) which was attended by 413 employees, a seasonal program with the participation of 128 employees, and an expert development program involving 519 employees. **[OJK F.22][GRI 404-2]**

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Level Jabatan [OJK F.22][GRI 404-1]**Training and Competency Development by Gender and Position Level [OJK F.22][GRI 404-1]**

URAIAN Description	JUMLAH KARYAWAN YANG MENGIKUTI PELATIHAN Number of Employees Attending Training	JUMLAH JAM PELATIHAN Number of Training Hours	RATA-RATA JAM PELATIHAN PER PESERTA PELATIHAN Average Training Hours Per Training Participant
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	21.006	196.187	9,34
Wanita Female	1.741	24.006	13,79
Berdasarkan Level Jabatan By Position Level			
Eksekutif Executive	101	924	9,15
Manajer Manager	956	30.928	32,35
Staf Staff	4.402	46.516	13,67
Pekerja Worker	14.262	146.360	9,10

100%**Persentase total karyawan tetap yang telah mendapatkan evaluasi penilaian kinerja tahun 2024 [GRI 404-3]**

The percentage of total permanent employees who received performance assesment in 2024 [GRI 404-3]

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3)

Astra Otoparts selalu menempatkan keselamatan dan kesehatan sebagai prioritas utama bagi seluruh individu yang beraktivitas di lingkungan operasional perusahaan. Tidak hanya karyawan, komitmen ini juga mencakup setiap tamu yang berada di area kerja Perseroan. Upaya tersebut diwujudkan melalui kebijakan dan strategi yang bertujuan untuk mengurangi risiko kecelakaan, menekan waktu henti operasional (*down time*), dan menekan biaya operasional, sambil terus berkomitmen mencapai target *zero fatality* kecelakaan kerja serta penurunan 60% tingkat *lost-time injury* pada tahun 2030. [GRI 3-3]

Menciptakan lingkungan kerja yang aman merupakan aspek penting bagi Astra Otoparts dalam menjaga keberlanjutan operasional. Untuk mewujudkannya, kami telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 serta standar internasional ISO 45001:2018. Kebijakan ini tidak hanya diterapkan di internal perusahaan, tetapi juga melibatkan mitra bisnis, kontraktor, dan tamu yang berinteraksi di lingkungan Astra Otoparts demi memastikan keselamatan semua pihak. [GRI 3-3][GRI 403-1]

OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH (K3)

Astra Otoparts consistently places the safety and health as the top priority for all individuals engaged in activities within the Company's operational environment. This commitment extends not only to employees but also to every guest within the Company's operational areas. These efforts are realized through policies and strategies that aim to reduce the risk of accidents, reduce operational downtime, and reduce operational costs, while continuing to commit to achieving the target of zero fatality of work accidents and a 60% reduction in the lost-time injury rate by 2030. [GRI 3-3]

Creating a safe work environment is an important aspect for Astra Otoparts in maintaining operational sustainability. To realize this, we have implemented the Occupational Safety and Health Management System (SMK3) based on Government Regulation No. 50 of 2012 and the international standard ISO 45001:2018. This policy is not only applied internally to the company, but also involves business partners, contractors, and guests who interact in the Astra Otoparts environment to ensure the safety of all parties. [GRI 3-3][GRI 403-1]

Jumlah Perusahaan yang Menerapkan Sistem Manajemen K3 Tahun 2024 [GRI 403-8]
Number of Companies Implementing OHS Management Systems by 2024 [GRI 403-8]

SISTEM MANAJEMEN K3 OHS Management System	JUMLAH PERUSAHAAN Number of Company	SERTIFIKAT Certificate
Berdasarkan PP 50 tahun 2012 Based on PP 50 of 2012	11	Sistem Manajemen K3 OHS Management System
Berdasarkan ISO 45001:2018 Based on ISO 45001:2018	20	ISO 45001:2018

Kebijakan Dasar [GRI 3-3][GRI 403-1]

Astra Otoparts menempatkan penerapan kebijakan K3 terbaik sebagai komitmen utama untuk mencapai target *zero accident* di seluruh area operasional. Sebagai *holding* dan *trading company*, Perseroan telah mengintegrasikan aturan K3 dengan kebijakan perlindungan lingkungan dalam Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja (LK3) serta Energi.

Prinsip utama dari kebijakan ini adalah keterbukaan terhadap masukan dan penyempurnaan yang diperlukan untuk terus meningkatkan pengelolaan LK3, energi, dan tanggung jawab sosial. Semua pembaruan tersebut akan dicatat dan dievaluasi secara berkala untuk memastikan keberlanjutannya.

Tanggung jawab penerapan kebijakan ini tidak hanya melekat pada seluruh anggota organisasi, tetapi juga melibatkan semua pihak terkait. Oleh karena itu, kebijakan ini berlaku sebagai panduan utama bagi seluruh aktivitas usaha dan rantai pasokan Perseroan.

Melalui kebijakan ini, Astra Otoparts berkomitmen untuk mengelola, memantau, dan meningkatkan kinerja di bidang LK3 dan energi, sekaligus menjalankan tanggung jawab sosial dengan menangani dampak yang mungkin timbul dari aktivitas bisnis perusahaan melalui beberapa cara berikut.

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).
4. Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sebagai bagian dari upaya memastikan keselamatan dan kesehatan kerja, Perseroan juga menjamin ketersediaan alat pelindung diri yang sesuai standar dan melakukan pemantauan rutin terhadap kondisi lingkungan kerja. Berbagai fasilitas keselamatan telah disiapkan, seperti Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *smoke detector*, *fire sprinkler*, hidran, kotak P3K dengan *responder bag* dan tandu evakuasi, *fire gear*, *defibrillator* eksternal otomatis, jalur evakuasi darurat, CCTV, ruang laktasi, klinik, jalur pejalan kaki, area khusus merokok, petugas P3K, Alat Pelindung Diri (APD), tim tanggap darurat, hingga rambu-rambu keselamatan.

Basic Policy [GRI 3-3][GRI 403-1]

Astra Otoparts upholds the implementation of the highest OHS standards as a fundamental commitment to achieving a zero-accident target across all operational areas. As a holding and trading company, the Company integrated OHS regulations with environmental protection policies within its Environmental, Safety, Occupational Health, and Energy Management System.

The primary objective of this policy is to be open to feedback and make necessary changes to continuously improve the management of occupational health, safety, and environmental protection (OHS&E), energy, and corporate social responsibility. To ensure that revisions remain effective, they must be properly documented and evaluated on a regular basis.

The responsibility for implementing this policy is not only inherent in all members of the organization, but also involves all related parties. Therefore, this policy serves as the main guideline for all business activities and the Company's supply chain.

Through this policy, Astra Otoparts is committed to managing, monitoring, and improving performance in the fields of OHS and energy, while carrying out social responsibility by handling the impacts that may arise from the company's business activities through the following methods.

1. Prevent environmental pollution, work accidents and health problems.
2. Continuously improve the performance of Environment, Safety, Occupational Health and Energy as well as Social Responsibility.
3. Conduct conservation and efficiency of Energy and Natural Resources (ESDA) and development of Human Resources (HR).
4. Conduct social activities and communication to build stakeholder trust.
5. Comply with applicable laws and regulations.

As part of its efforts to ensure occupational health and safety, the Company guarantees the availability of personal protective equipment that meets established standards and conducts regular monitoring of workplace conditions. Various safety facilities have been prepared, such as Light Fire Extinguishers (APAR), smoke detectors, fire sprinklers, hydrants, first aid kits with responder bags and evacuation stretchers, fire gear, automatic external defibrillators, emergency evacuation routes, CCTV, lactation rooms, clinics, pedestrian paths, special smoking areas, first aid officers, Personal Protective Equipment (PPE), emergency response teams, and safety signs.

Penerapan Standar Alat Pelindung Diri (APD)

Implementation of Personal Protective Equipment (PPE) Standards

POSISI Position	ALAT PELINDUNG DIRI Personal Protective Equipment				
	SEPATU SAFETY Safety Shoes	HELM SAFETY Safety Helmet	KACAMATA SAFETY Safety Glasses	SARUNG TANGAN Gloves	FULL BODY HARNESS Full Body Harness
Keamanan Security	√			√	
Urusan Umum General Affairs	√	√	√	√	√
Resepsionis Receptionist					
Kurir Courier	√			√	

Perseroan secara proaktif melakukan penilaian risiko terkait aspek K3 dan mengidentifikasi potensi bahaya yang paling signifikan di lingkungan operasional. Berikut adalah hasil identifikasi tersebut beserta langkah-langkah mitigasi yang telah disiapkan. **[GRI 403-2] [GRI 403-7]**

The Company proactively conducts risk assessments related to OHS aspects and identifies the most significant hazards within its operational environment. The following outlines the identified hazards along with the corresponding mitigation measures. **[GRI 403-2] [GRI 403-7]**

IDENTIFIKASI RISIKO K3 OHS Risk Identification	LANGKAH MITIGASI Mitigation Steps
Gempa Bumi Earthquake	Selalu memperbaharui Struktur organisasi (Tim Evakuasi, Tim Penanggulangan & Tim Medis) Always update the Organizational Structure (Evacuation Team, Response Team & Medical Team)
Banjir – Gangguan kesehatan Flood – Health problems	Imbauan untuk menggunakan sepatu boot dan selalu membersihkan/mencuci bagian tubuh dari air banjir Appeal to wear boots and always clean/wash body parts from flood water
Banjir – Kerusakan aset Flood – Asset damage	Imbauan untuk menyimpan dokumen penting di tempat aman Appeal to store important documents in a safe place
Tumpahan solar & kebocoran tanki penampungan solar Diesel spills & leaks in diesel storage tanks	Mengecek ketersediaan media dan peralatan pengendali tumpahan solar secara berkala dan adanya Tim Penanggulangan Tumpahan Limbah B3 Check the availability of media and equipment for controlling diesel spills periodically and the existence of a B3 Waste Spill Response Team
Makanan basi, tercemar, expired Stale, contaminated, expired food	Adanya inspeksi kepada vendor terkait konsumsi secara berkala Periodic inspections of vendors related to consumption

Layanan Kesehatan [GRI 403-3] [GRI 403-6]

Sebagai upaya mendukung K3, Perseroan menyediakan berbagai layanan kesehatan di lingkungan operasional. Fasilitas ini dirancang untuk menangani kecelakaan kerja atau penyakit akibat kerja. Layanan yang tersedia meliputi *Medical Check Up* rutin, klinik perusahaan, kotak P3K yang mudah diakses, serta jaringan rumah sakit rekanan (rayon).

Health Services [GRI 403-3] [GRI 403-6]

To support Occupational Health and Safety (OHS), the Company provides various health services within its operational environment, specifically designed to address workplace accidents and occupational diseases. The available services include routine medical check-ups, company clinics, easily accessible first aid kits, and a network of designated partner hospitals (region).

Partisipasi dan Sosialisasi K3 [GRI 403-4]

Astra Otoparts membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3), yaitu forum kolaborasi antara perusahaan dan pekerja untuk bersama-sama menerapkan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Forum ini menjadi wadah pekerja untuk berpartisipasi aktif dalam mengidentifikasi isu-isu K3, menentukan langkah perbaikan, mengembangkan sistem pengendalian risiko, mengevaluasi penyebab kecelakaan, serta menangani penyakit akibat kerja dengan langkah yang tepat.

Untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya K3, berbagai sosialisasi dan kampanye dilakukan kepada seluruh pekerja, baik dari karyawan internal maupun mitra kerja. Sepanjang tahun 2023, beberapa inisiatif K3 yang digelar meliputi *Safety Forum*, seminar kesehatan, dan program Behavior-Based Safety (BBS).

Pelatihan K3 [GRI 403-5]

Melalui departemen HSE (*Health, Safety, and Environment*), Perseroan secara aktif mengadakan program pelatihan K3 yang dirancang sesuai dengan regulasi dan kebutuhan perusahaan. Pelatihan ini dirancang untuk menambah pengetahuan dan keterampilan tenaga kerja di seluruh area operasional, sambil terus beradaptasi dengan perkembangan terkini.

Sebagai bagian dari upaya mengurangi risiko kecelakaan dan penyakit akibat kerja, Perseroan rutin memberikan pembekalan kepada karyawan melalui berbagai kegiatan dan pelatihan K3. Tujuannya sederhana yaitu memastikan setiap pekerja agar lebih sadar terhadap risiko dan potensi bahaya, serta memahami cara mencegah dan menangani potensi bahaya di tempat kerja.

Sepanjang tahun 2024, beberapa program pelatihan K3 yang telah dilakukan Astra Otoparts meliputi *Contractor Safety Management System* (CSMS), pelatihan penggunaan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) untuk karyawan, dan *Safety - Shop Floor Management*.

Tingkat Kecelakaan Kerja (K3) [GRI 403-9]

Perseroan berhasil mencatat terkait jumlah kejadian kecelakaan kerja dan jumlah hari kerja yang hilang pada tahun 2024. Jumlah kejadian kecelakaan turun hingga 43%, dari 39 menjadi 22 kejadian.

Perseroan terus berkomitmen terhadap keselamatan dan kesehatan kerja dengan menerapkan berbagai program pencegahan kecelakaan kerja yang efektif. Hal ini tercermin dari tingkat Frequency Rate (FR) yang tetap terjaga di angka 0,06 dan Severity Rate (SR) di angka 0,12 pada tahun 2024, yang menunjukkan konsistensi dalam menjaga lingkungan kerja yang aman. Kami secara proaktif meningkatkan kesadaran akan keselamatan melalui pelatihan, audit berkala, serta penerapan sistem manajemen K3 guna memastikan perlindungan optimal bagi seluruh karyawan dan mitra kerja. Ke depannya, kami akan terus memperkuat upaya ini untuk mencapai target zero accident dan meningkatkan standar keselamatan kerja di seluruh lini operasi

OHS Participation and Awareness Programs [GRI 403-4]

Astra Otoparts has established an Occupational Safety and Health Advisory Committee (P2K3), serving as a collaborative platform between the Company and employees to effectively implement OHS principles. This committee facilitates active employee participation in identifying OHS-related issues, determining corrective actions, developing risk control systems, evaluating accident causes, and implementing appropriate measures to manage occupational diseases.

To enhance awareness of OHS importance, the Company conducts various socialization initiatives and awareness campaigns for all employees, including both internal staff and external work partners. Throughout 2023, several OHS programs were implemented, including the Safety Forum, health seminars, and the Behavior-Based Safety (BBS) program.

OHS Training [GRI 403-5]

Through the HSE (Health, Safety, and Environment) department, the Company actively conducts OHS training programs designed in accordance with regulations and company needs. This training is designed to increase the knowledge and skills of workers in all operational areas, while continuing to adapt to the latest developments.

As part of its efforts to mitigate the risk of workplace accidents and occupational diseases, the Company regularly provides employee with OHS activities and training, simply aimed at ensuring that every employee is more aware of risks and potential hazards while also understanding the appropriate measures to prevent and address such hazards in the workplace.

Throughout 2024, several OHS training programs carried out by Astra Otoparts include the Contractor Safety Management System (CSMS), training on the use of APAR (Light Fire Extinguishers) for employees, and Safety - Shop Floor Management.

Occupational Accident Rate (OHS) [GRI 403-9]

The Company managed to record a significant decrease in the number of occupational accidents and the number of lost work days in 2024. The number of accidents fell by 43%, from 39 to 22 incidents.

The Company continues to be committed to occupational safety and health by implementing various effective accident prevention programs. This is reflected in the Frequency Rate (FR) which is maintained at 0.06 and Severity Rate (SR) at 0.12 in 2024, which shows consistency in maintaining a safe working environment. We proactively raise safety awareness through training, periodic audits, and the implementation of an OHS management system to ensure optimal protection for all employees and partners. Going forward, we will continue to strengthen these efforts to achieve our zero accident target and improve safety standards across all operations.

KETERANGAN Description	2024	2023	2022
Frequency Rate	0,06	0,06	0,33
Severity Rate	0,12	0,12	1,62

*Tingkat Frequency Rate dan Severity Rate menggunakan perhitungan per 1.000.000 jam kerja.

*Frequency Rate and Severity Rate are calculated per 1,000,000 working hours.

JUMLAH KEJADIAN KECELAKAAN Number of Accidents	2024	2023
Fatal Fatal	0	0
Berat Serious	1	1
Ringan Minor	14	23
Kebakaran Fire	0	2
Di Luar Jam Kerja After Hours	7	13
Property Damage	0	0
Jumlah Total	22	39

JUMLAH HARI HILANG Number of Days Lost	2024	2023
Fatal Fatal	0	0
Berat Serious	2	2
Ringan Minor	0	0
Kebakaran Fire	0	0
Di Luar Jam Kerja After Hours	0	2
Property Damage	0	0
Jumlah Total	2	2

Catatan: Angka ini merupakan angka rata-rata kumulatif dari Grup Perseroan
Note: This figure is the cumulative average figure of the Group of Companies.

Identifikasi Jenis Penyakit Akibat Kerja 2024 [GRI 403-10]**Identification of Types of Occupational Diseases 2024 [GRI 403-10]**

JENIS PENYAKIT AKIBAT KERJA Types of Occupational Diseases	LANGKAH MITIGASI Mitigation	JUMLAH KASUS Number of Cases
Myalgia (muscle pain)	Penggunaan kursi yang sesuai dan pelaksanaan <i>stretching</i> Use of appropriate chairs and implementation of stretching	0
Carpal Tunnel Syndrome	Pelaksanaan edukasi (seminar) kepada karyawan secara rutin Implementation of education (seminars) to employees on a regular basis	0
ISPA Acute Respiratory Tract Infection (ARI)	Pelaksanaan edukasi (seminar) kepada karyawan secara rutin Implementation of education (seminars) to employees on a regular basis	0
Dermatitis Dermatitis	Pelaksanaan <i>briefing</i> kepada para pekerja terkait APD yang digunakan sebelum bekerja Implementation of briefings to workers regarding PPE used before working	0

HUBUNGAN INDUSTRIAL [GRI 2-30]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan saling menguntungkan. Oleh karena itu, kami mendukung kebebasan karyawan untuk berserikat, berkumpul, dan menyampaikan pendapat sesuai dengan Undang-undang No. 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja/Serikat Buruh, serta keputusan International Labour Organization (ILO) Convention No.87. Komitmen ini memastikan semua pekerja memiliki kebebasan untuk bergabung dengan organisasi pekerja yang dikelola secara profesional sebagai jembatan komunikasi antara pekerja dan perusahaan.

Sebagai salah satu bentuk implementasi, Astra Otoparts memiliki Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO) yang menjadi sarana komunikasi untuk membangun dan menjaga hubungan industrial yang kondusif. Melalui IKAO, manajemen dan karyawan melakukan dialog terbuka dan konstruktif. Setiap bulan, komunikasi aktif terjalin melalui LKS Bipartit dan IKAO untuk membangun pemahaman bersama dan mencari solusi terbaik dalam menyelesaikan berbagai permasalahan. [GRI 407-1]

INDUSTRIAL RELATIONS [GRI 2-30]

The Company remains committed to fostering harmonious and mutually beneficial industrial relations. Therefore, we support employees' freedom of association, assemble, and express their opinions in accordance with Law No. 21 of 2000 on Labor Unions and the International Labour Organization (ILO) Convention No.87. This commitment ensures that all workers have the freedom to join professionally managed workers' organizations as a bridge of communication between workers and the company.

As part of its implementation, Astra Otoparts has established the Astra Otoparts Employee Association (IKAO) as a communication platform to foster and maintain harmonious industrial relations. Through IKAO, management and employees conduct open and constructive dialogue. Every month, active communication is established through the Bipartite LKS and IKAO to build mutual understanding and find the best solutions in resolving various problems. [GRI 407-1]

MEKANISME PENGADUAN KARYAWAN

Astra Otoparts menyediakan mekanisme pengaduan yang jelas untuk membantu menyelesaikan masalah ketenagakerjaan dalam lingkungan perusahaan. Prosedur ini diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab XIII Pasal 86, yang dirancang untuk memastikan setiap keluhan kesah dapat ditangani dengan cepat dan tepat. Adapun tata cara penyelesaian keluh kesah dengan proses pengaduan meliputi:

1. Apabila terdapat permasalahan yang timbul, setiap karyawan harus membicarakannya terlebih dahulu dengan atasan langsung untuk bersama-sama mencari solusi.
2. Apabila masalah tersebut belum bisa terselesaikan dengan mekanisme awal ini, maka karyawan dapat menyampaikan pengaduan kepada atasannya yang lebih tinggi baik secara lisan atau tulisan dengan sepengetahuan atasan langsung.
3. Jika kesepakatan belum juga tercapai, karyawan dapat meneruskan pengaduannya kepada Organisasi Karyawan untuk diselesaikan bersama dalam Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit.
4. Jika setelah perundingan belum terdapat kesepakatan yang mufakat, penyelesaian masalah lewat jalur hukum dapat ditempuh dengan tetap berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan tidak menerima pengaduan, sanksi atau denda terkait masalah hubungan industrial hingga akhir tahun pelaporan.

**Dukungan terhadap SDGs Bidang Sumber Daya Manusia
Support for SDGs in Human Resources**

SDGS	KEBIJAKAN DAN KEGIATAN Policies and Activities
 <p>Tidak ada Kemiskinan Mengentaskan segala bentuk Kemiskinan di mana pun No Poverty Eradicate all forms of Poverty everywhere</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan menyediakan lapangan kerja sesuai kebutuhan bisnis, saat ini dengan 30.517 karyawan bekerja di Perseroan, dan dalam perjalanannya Perseroan juga membuka lapangan pekerjaan baru • The Company provides job field according to business needs, currently with 30,517 employees working in the Company, and on its way the Company also opens new jobs.
 <p>Tanpa Kelaparan No Hunger</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan memberikan tunjangan makan bagi karyawan • The Company provides meal allowances for employees

MECHANISM FOR EMPLOYEE COMPLAINT

Astra Otoparts provides a clear grievance mechanism to help resolve employment-related issues within the company. This procedure is outlined in the Company Regulations, Chapter XIII, Article 86, ensuring that every concern is addressed promptly and appropriately. The procedures for resolving complaints through the complaint process include:

1. Whenever an issue arises, employees are required to first consult with their immediate supervisor to collaboratively seek a resolution.
2. In the event that the issue remains unresolved through the initial mechanism, the employee may escalate the complaint to a higher superior, either verbally or in writing, with prior notification to their immediate supervisor.
3. In the absence of a mutually agreed resolution, the employee may escalate the complaint to the Employee Organization for further deliberation and resolution through the Bipartite Cooperation Institution (LKS).
4. In the event that no consensus is reached following negotiations, the matter may be pursued through legal channels in accordance with the prevailing laws and regulations.

The Company did not receive any complaints, sanctions or fines related to industrial relations issues until the end of the reporting year.

SDGS

KEBIJAKAN DAN KEGIATAN
Policies and Activities



Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Healthy and Prosperous Life

- Perseroan mengadakan program kesehatan seperti pemeriksaan dan edukasi kesehatan bagi karyawan
- The Company conducts health programs such as health checks and education for employees.



Pendidikan Berkualitas
Menjamin pendidikan yang inklusif dan setara secara kualitas dan mendukung kesempatan belajar seumur hidup bagi semua
Quality Education

Ensure inclusive and equitable quality education and support lifelong learning opportunities for all.

- Perusahaan memberikan pelatihan dan pengembangan kepada 27.370 karyawan dengan total jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan sebesar 221.551 jam sepanjang tahun 2024
- The Company provided training and development to 27,370 employees with a total of 221,551 hours of training provided to employees throughout 2024.



Kesetaraan Gender
Mencapai kesetaraan *gender* dan memberdayakan semua perempuan dan anak Perempuan.
Gender Equality

Achieve gender equality and empower all women and girls.

- Perseroan berkomitmen menjunjung tinggi kesetaraan dalam lingkungan kerja. Kebijakan Perseroan tidak ada yang bersifat diskriminatif. Perseroan memberikan kesempatan berkarier yang setara kepada karyawan laki-laki maupun perempuan.
- The Company is committed to upholding equality in the work environment. The Company's policies are not discriminatory. The Company provides equal career opportunities to both male and female employees.



Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi
Mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, penyerapan tenaga kerja Penuh dan produktif serta pekerjaan yang layak bagi semua
Decent work and economic growth

Support inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.

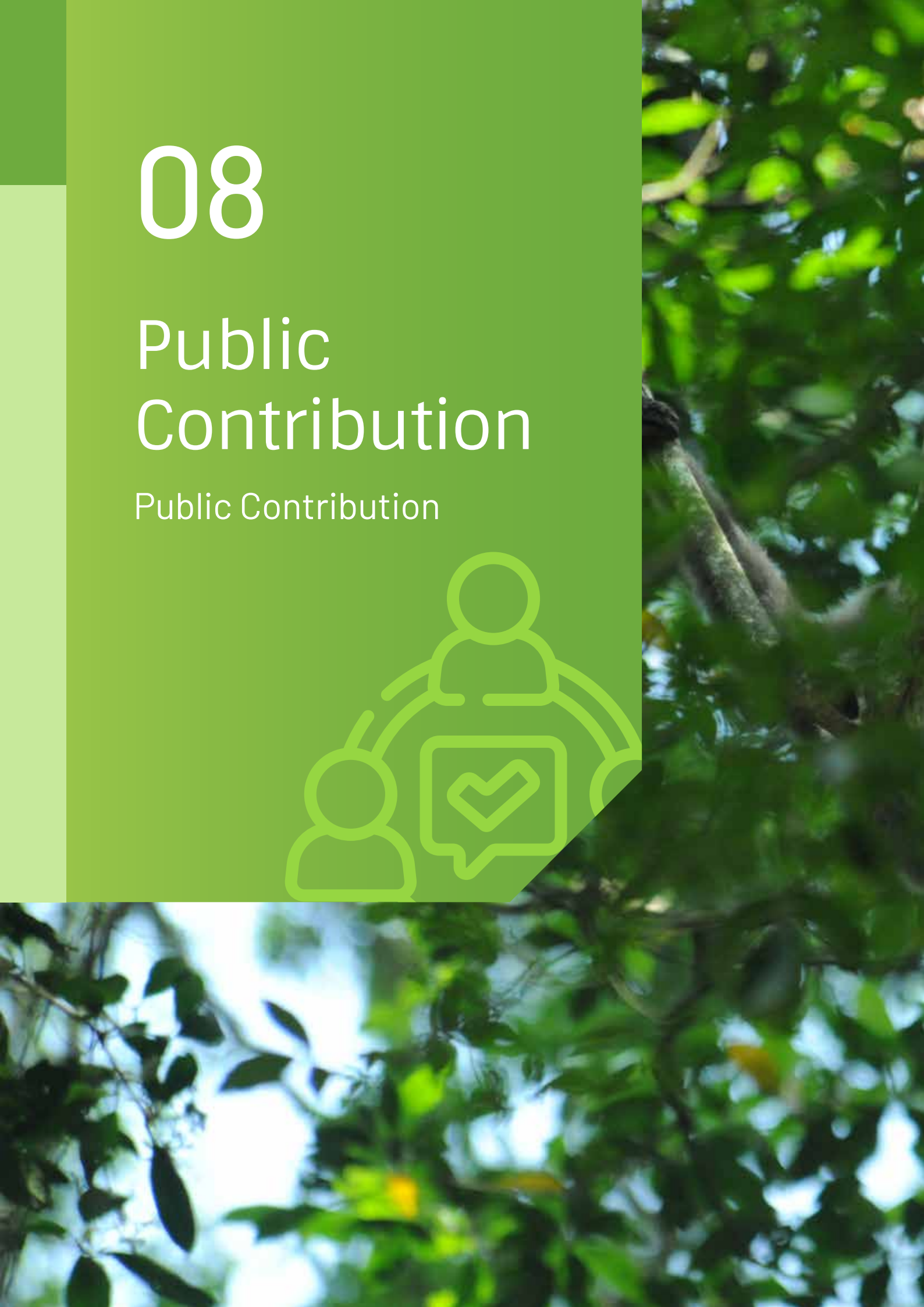
- Penyerapan tenaga kerja turut berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi.
- Memberikan remunerasi yang mempertimbangkan kesejahteraan karyawan dan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) atau Upah Minimum Sektoral Provinsi (UMSP) atau Upah Minimum Sektoral Kabupaten/Kota (UMSK) yang menjadi ketentuan Pemerintah. Seluruh upah karyawan tidak ada yang berada di bawah ketentuan UMP / UMK / UMSP / UMSK.
- Penerapan norma K3.
- Lingkungan kerja yang aman dan sehat.
- Labor absorption contributes to driving economic growth.
- Providing remuneration that considers employee welfare and the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP) or Regency / City Minimum Wage (UMK) or Provincial Minimum Sectoral Wage (UMSP) or Regency / City Sectoral Minimum Wage (UMSK) as stipulated by the Government. All employee wages are not below the UMP / UMK / UMSP / UMSK provisions.
- Implementation of K3 norms.
- Safe and healthy work environment.

SDGS	KEBIJAKAN DAN KEGIATAN Policies and Activities	
	<p>Industri, Inovasi, dan Infastruktur Membangun infrastruktur berketahanan mendukung industrialisasi yang inklusif dan berkelanjutan serta mendorong inovasi. Industry, Innovation and Infrastructure Building resilient infrastructure supports inclusive and sustainable industrialization and encourages innovation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemanfaatan teknologi informasi beserta infrastrukturnya dalam kegiatan Perseroan seperti pelatihan dan pengembangan karyawan yang dilaksanakan secara online. • Perseroan menaruh perhatian terhadap inovasi yang dilakukan dalam pengembangan produk maupun proses. Perseroan menyelenggarakan konvensi inovasi untuk Grup dan mengikuti secara rutin kegiatan konvensi inovasi dari Astra International. • Utilization of information technology and its infrastructure in the Company's activities such as online training and employee development. • The Company emphasizes innovation in product and process development. It organizes innovation conventions within the Group and actively participates in innovation events held by Astra International.
	<p>Berkurangnya Kesenjangan Mengurangi Kesenjangan Di dalam dan Di antara negara-negara. Reducing Disparities Reducing Disparities Within and Between Countries.</p>	<p>Perseroan memberikan fasilitas, akses pelatihan dan pengembangan, dan kesempatan karir bagi seluruh karyawan, tanpa membedakan suku, agama, ras, dan antar golongan. The Company provides facilities, access to training and development, and career opportunities for all employees, regardless of ethnicity, religion, race, and intergroup.</p>

08

Public Contribution

Public Contribution





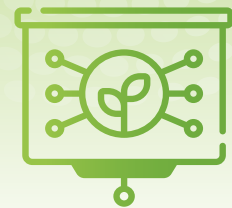
Tumbuh Bersama Masyarakat

Grow With The Community



Kami terus berupaya untuk dapat memberikan manfaat bagi masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial (CSR). Dengan berpegang pada empat pilar utama, Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif, Perseroan merancang program yang berkelanjutan dan menjawab kebutuhan masyarakat sekitar.

We continuously strive to deliver positive benefits to society through various corporate social responsibility (CSR) programs. Guided by four main pillars—Astra Cerdas (Education), Astra Sehat (Healthcare), Astra Hijau (Environmental Preservation), and Astra Kreatif (Economic Empowerment)—the Company designs sustainable programs that effectively address the needs of the surrounding communities.



Di setiap langkah bisnisnya, Astra Otoparts berupaya memberikan dampak positif bagi masyarakat. Sejalan dengan Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, Perseroan menargetkan sebanyak 88 ribu orang dapat merasakan manfaat dari program pengembangan komunitas hingga 2030. Target ini bukan sekadar angka, melainkan komitmen nyata untuk menyalurkan kembali manfaat ekonomi yang diperoleh kepada masyarakat. Sehingga diharapkan dapat menciptakan masyarakat yang lebih sejahtera, mandiri, dan berdaya saing.

Untuk mencapai target tersebut, Astra Otoparts menjalankan berbagai inisiatif berbasis empat pilar kontribusi sosial, yakni pendidikan (Astra Cerdas), kesehatan (Astra Sehat), pelestarian lingkungan (Astra Hijau), dan pemberdayaan ekonomi (Astra Kreatif). Di luar keempat pilar tersebut, Perseroan juga mengembangkan program sosial lainnya yang selaras dengan kebutuhan masyarakat, termasuk upaya pelestarian budaya dan peningkatan kualitas hidup komunitas di sekitar wilayah operasional.

In every aspect of its business operations, Astra Otoparts is committed to generating a positive impact on society. In alignment with the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, the Company has set a target of benefiting 88,000 individuals through its community development programs by 2030. This target is not merely a numerical objective but constitutes a concrete commitment to redistributing economic benefits derived from the Company's operations to the wider community. Through these initiatives, Astra Otoparts aims to foster a more prosperous, self-reliant, and competitive society.

To accomplish this objective, Astra Otoparts implements a variety of initiatives centered on four pillars of social contribution: education (Astra Cerdas), healthcare (Astra Sehat), environmental preservation (Astra Hijau), and economic empowerment (Astra Kreatif). Beyond these four pillars, the Company creates additional social programs that address community needs, such as cultural preservation efforts and initiatives to improve the quality of life in communities surrounding its operational areas.

untuk Indonesia

ASTRA Cerdas

- Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- Senyum Sapa PAUD;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).
- Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools;
- Senyum Sapa PAUD;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

untuk Indonesia

ASTRA Sehat

- Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).
- Development of Fostered Posyandu (Astra Kirana);
- Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna);
- Development of Kampung Berseri Astra (KBA).

untuk Indonesia

ASTRA Hijau

- Penanaman dan pemeliharaan pohon;
- Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- Pelestarian ekosistem lingkungan;
- Program Keaneekaragaman Hayati/Biodiversity.
- Tree planting and conservation;
- Expansion and maintenance of Green Open Space;
- Conservation of environmental ecosystem
- Biodiversity Program.

untuk Indonesia

ASTRA Kreatif

- Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.
- Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME);
- Development and training of fostered person with disability.

Dalam setiap kegiatan operasionalnya, Astra Otoparts memahami bahwa ada potensi dampak terhadap masyarakat sekitar. Kebisingan, gangguan debu, kemacetan, hingga risiko pencemaran lingkungan bisa saja terjadi. Namun, Perseroan memiliki berbagai langkah mitigasi seperti pelaksanaan operasional manufaktur yang bertanggung jawab, pendekatan yang terbuka dengan masyarakat, hingga kontrol rutin untuk memastikan dampak tersebut dapat diminimalkan. Tidak hanya itu, Perseroan juga berupaya menghadirkan dampak positif, baik melalui program-program sosial yang melibatkan masyarakat secara langsung maupun dampak ekonomi tidak langsung, seperti penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan usaha lokal yang terpicu oleh keberadaan Astra Otoparts. **[OJK F.23][GRI 203-2][GRI 413-2]**

Untuk memastikan manfaat program sosial yang dijalankan dapat memberikan dampak, Astra Otoparts menerapkan pedoman Astra Friendly Company (AFC). Pedoman ini menjadi landasan dalam merancang dan mengevaluasi kegiatan CSR berdasarkan 4 pilar agar lebih terarah dan berkelanjutan. AFC mencakup berbagai aspek, mulai dari sistem manajemen yang mencerminkan nilai, pola pikir, dan perilaku yang berkelanjutan, hingga pengukuran efektivitas program berdasarkan persepsi masyarakat serta dampak yang dihasilkan. Evaluasi dilakukan secara berkala, di mana semakin tinggi tingkat bintang yang diperoleh, semakin besar pula manfaat yang berhasil diberikan kepada masyarakat. **[GRI 3-3]**

In the course of its operational activities, Astra Otoparts acknowledges the potential impacts on surrounding communities. Such impacts may include noise pollution, dust disturbances, traffic congestion, and environmental contamination risks. However, the Company has implemented various mitigation measures, including responsible manufacturing operations, open engagement with local communities, and routine monitoring to ensure these impacts are minimized. In addition, the Company strives to generate positive outcomes, both through social programs that directly involve the community and indirect economic benefits, such as job creation and the stimulation of local business growth driven by Astra Otoparts' presence. **[OJK F.23][GRI 203-2][GRI 413-2]**

To ensure that its social programs generate meaningful impact, Astra Otoparts adheres to the *Astra Friendly Company* (AFC) guidelines. These guidelines serve as a framework for designing and evaluating corporate social responsibility (CSR) initiatives based on four key pillars, ensuring their strategic direction and sustainability. The AFC framework encompasses various aspects, ranging from management systems that reflect sustainable values, mindsets, and behaviors to the assessment of program effectiveness based on community perceptions and measurable impacts. Evaluations are conducted periodically, wherein a higher star rating reflects a greater level of benefits delivered to the community. **[GRI 3-3]**

Penilaian Kinerja AFC di Grup Astra Otoparts

AFC Performance Assessment in Astra Otoparts Group

LEVEL	2024	2023	2022
Bintang 5 5 Stars	16	9	5
Bintang 4 4 Stars	16	22	26
Bintang 3 3 Stars	5	4	6
Bintang 2 2 Stars	0	0	0
Bintang 1 1 Star	0	0	0

Realisasi Biaya CSR

CSR Cost Realization

BIDANG Program	BIAYA (Rp) Cost (Rp)
Astra Cerdas	2.085.511.696
Astra Hijau	982.966.938
Astra Sehat	916.571.138
Astra Kreatif	150.260.685
Donasi Lainnya Other Donations	1.841.206.601

PROGRAM CSR [OJK F.25][GRI 413-1]

Kami terus berupaya untuk dapat memberikan manfaat bagi masyarakat melalui berbagai program tanggung jawab sosial (CSR). Dengan berpegang pada empat pilar utama, Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif, Perseroan merancang program yang berkelanjutan dan menjawab kebutuhan masyarakat sekitar. Setiap pilar memiliki fokusnya masing-masing, mulai dari mendukung akses pendidikan yang lebih baik, meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat, menjaga kelestarian lingkungan, hingga mendorong pemberdayaan ekonomi.

Astra Cerdas

Astra Otoparts menempatkan pendidikan sebagai salah satu prioritas utama dalam program CSR-nya. Perseroan percaya bahwa pendidikan bukan hanya sekadar transfer ilmu, tetapi juga fondasi untuk membentuk karakter dan menciptakan sumber daya manusia yang unggul. Dengan pendidikan yang berkualitas, generasi muda dapat memiliki masa depan yang lebih baik dan berkontribusi bagi kemajuan bangsa.

Untuk mewujudkan cita-cita besar ini, Astra Otoparts menjalankan berbagai program yang mendukung pengembangan pendidikan. Mulai dari program sekolah binaan, SMK BISA, pengembangan Sekolah Adiwiyata, peningkatan kapasitas guru, program vokasi, hingga dukungan bagi Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Berbagai upaya ini dirancang agar manfaat pendidikan bisa dirasakan secara luas dan berkelanjutan dari berbagai tingkat pendidikan.

CSR PROGRAM [OJK F.25][GRI 413-1]

We continue to strive to provide benefits to the community through various social responsibility (CSR) programs. By adhering to four main pillars, Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif, the Company designs sustainable programs and answers the needs of the surrounding community. Each pillar has its own focus, ranging from supporting better access to education, improving the quality of public health, preserving the environment, to encouraging economic empowerment.

Astra Cerdas

Astra Otoparts places education as one of the main priorities in its CSR program. The Company believes that education is not just a transfer of knowledge, but also a foundation for forming character and creating superior human resources. With quality education, the younger generation can have a better future and contribute to the progress of the nation.

To realize this great ideal, Astra Otoparts runs various programs that support the development of education. Starting from the fostered school program, SMK BISA, development of Adiwiyata Schools, increasing teacher capacity, vocational programs, to support for Early Childhood Education (PAUD). These various efforts are designed so that the benefits of education can be felt widely and sustainably from various levels of education.

Kegiatan CSR di Bidang Pendidikan Tahun 2024

CSR Activities in the Education Sector in 2024

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
SMK BISA	Launching Teaching Factory SMK Binaan Regional Bogor : 1. SMKN 1 Gunungguruh 2. SMKN 7 Tangerang SMK BISA Binaan : 1. SMK PGRI 20 Jakarta, Jakarta Timur 2. SMKN 1 Gunung Guruh, Jawa Barat 3. SMK Triple J, Bogor 4. SMKS Galileo, Bogor Launching of Teaching Factory for fostered Vocational Schools at Bogor: 1. SMKN 1 Gunungguruh 2. SMKN 7 Tangerang BISA-sponsored Vocational Schools: 1. SMK PGRI 20 Jakarta, East Jakarta 2. SMKN 1 Gunung Guruh, West Java 3. SMK Triple J, Bogor 4. SMKS Galileo, Bogor	Terdapat 1.194 Orang Penerima Manfaat dalam program SMK BISA yang dijalankan sepanjang tahun 2024 There were 1,194 Beneficiaries in the BISA Vocational School program, which is running throughout 2024

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
PAUD	<p>7 PAUD Binaan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PAUD Dahlia Sejahtera, Jakarta Utara 2. PAUD Al Hidayah, Subang, Jawa Barat 3. PAUD Sukaresmi, Bekasi 4. PAUD Edelweis, Bekasi 5. PAUD Karya Ibu, Jakarta Timur 6. PAUD Melati 1, Karawang 7. PAUD Dahlia 6, Karawang <p>7 fostered PAUDs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PAUD Dahlia Sejahtera, North Jakarta 2. PAUD Al Hidayah, Subang, West Java 3. PAUD Sukaresmi, Bekasi 4. PAUD Edelweis, Bekasi 5. PAUD Karya Ibu, East Jakarta 6. PAUD Melati 1, Karawang 7. PAUD Dahlia 6, Karawang 	<p>Terdapat 260 Orang Penerima Manfaat dalam program Senyum SAPA PAUD yang dijalankan sepanjang tahun 2024</p> <p>There are 260 beneficiaries in the Senyum SAPA PAUD program, which will be implemented throughout 2024</p>
Sekolah Adiwiyata Adiwiyata School	<p>5 Sekolah Adiwiyata Binaan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SD Negeri Kalangsari, Karawang 2. SDN Karawang Wetan 1, Karawang 3. SMAN 6 Tambun Selatan, Bekasi 4. SMAN 1 Cikarang Pusat, Bekasi 5. SMAN 1 Cikarang Selatan, Bekasi <p>5 fostered Adiwiyata Schools:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kalangsari State Elementary School, Karawang 2. Karawang Wetan 1 SDN, Karawang 3. SMAN 6 Tambun Selatan, Bekasi 4. SMAN 1 Cikarang Pusat, Bekasi 5. SMAN 1 Cikarang Selatan, Bekasi 	<p>Terdapat 2.612 orang Penerima Manfaat dalam program Sekolah Adiwiyata yang dijalankan sepanjang tahun 2024</p> <p>There were 2,612 Beneficiaries in the Adiwiyata School program, which will be implemented throughout 2024</p>
Program Pendidikan Lainnya Other Education Program	<p>Bantuan yang diberikan berupa beasiswa, PKL, Magang. Salah satu Pemberian Beasiswa yang diberikan adalah untuk Putra-Putri daerah 3T (Tertinggal, terdepan dan terluar) di wilayah Indonesia Fakultas Kedokteran Universitas Pelita Harapan.</p> <p>The assistance provided is in the form of scholarships, PKL, Internships. One of the scholarships provided is for the children of 3T (Disadvantaged, frontier and outermost) areas in the Indonesian region of the Faculty of Medicine, Universitas Pelita Harapan.</p>	<p>Terdapat 3273 Orang Penerima Manfaat dalam program pendidikan berupa beasiswa, PKL, Magang sepanjang tahun 2024.</p> <p>There are 3273 beneficiaries in the education program in the form of scholarships, PKL, Internships throughout 2024.</p>

Astra Sehat

Kesehatan yang baik menjadi salah satu kunci utama bagi kesejahteraan masyarakat. Astra Otoparts memahami bahwa lingkungan yang sehat akan mendukung tumbuh kembang generasi penerus dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih sehat melalui berbagai inisiatif di bidang kesehatan.

Sejumlah program dijalankan untuk mendukung tujuan ini, mulai dari pemberdayaan Posyandu sebagai garda terdepan layanan kesehatan ibu dan anak, pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA) yang mengedepankan pola hidup sehat, penyelenggaraan pemeriksaan kesehatan bagi masyarakat, hingga upaya pencegahan dan penurunan angka stunting. Dengan langkah-langkah ini, Astra Otoparts ingin memastikan bahwa kesehatan menjadi hal yang penting dan dapat dirasakan oleh lebih banyak orang secara berkelanjutan.

Astra Sehat

Good health is a fundamental pillar of community well-being. Astra Otoparts recognizes that a healthy environment supports the growth and development of future generations while enhancing overall quality of life. Accordingly, the Company is committed to contributing to the creation of a healthier society through various health-focused initiatives.

A number of programs are implemented to support this goal, starting from empowering Posyandu as the frontline of maternal and child health services, developing Kampung Berseri Astra (KBA), which prioritizes a healthy lifestyle, organizing health checks for the community, to efforts to prevent and reduce stunting rates. With these steps, Astra Otoparts wants to ensure that health becomes important and can be felt by more people in a sustainable manner.

Kegiatan CSR di Bidang Kesehatan Tahun 2024

CSR Activities in the Health Sector in 2024

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
Posyandu	38 Posyandu Binaan dengan program bantuan : <ul style="list-style-type: none"> • Donasi Pemberian Makanan Tambahan & Vitamin • Donasi alat kesehatan, diantaranya : Antropometri Kit, Doppler, Metlin, Jel Doppler, Alat Check HB dan Gula Darah, Termometer & Peralatan Penunjang Ibu Hamil • Pengecekan gula darah, kolesterol, asam urat 38 Fostered Posyandu with Donation programs as follow: <ul style="list-style-type: none"> • Donation of Additional Food & Vitamin Provision • Donation of medical equipment, including: Anthropometry Kit, Doppler, Metlin, Doppler Gel, HB and Blood Sugar Check Tools, Thermometers & Supporting Equipment for Pregnant Women • Checking blood sugar, cholesterol, uric acid 	Terdapat 5.819 Orang Penerima Manfaat dalam program Posyandu yang dijalankan sepanjang tahun 2024 There were 5,819 Beneficiaries in the Posyandu program that was run throughout 2024
Pengobatan Gratis Free medical treatment	Pengobatan gratis yang dilakukan salah satunya berupa Operasi Katarak yang bekerja sama dengan RS Yarsi. Free medical treatment was cataract surgery in collaboration with Yarsi Hospital.	Terdapat 386 Orang Penerima Manfaat dalam program pengobatan gratis. There were 386 beneficiaries in the free treatment program.

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
<p>Program Tematik Thematic program</p>	<p>Program Tematik yang dilakukan sepanjang tahun 2024, meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyelenggaraan seminar kesehatan, dengan mengangkat tema diantaranya : <ul style="list-style-type: none"> • Cegah Penularan TBC • Mengetahui berbagai Penyakit Dalam • Sekolah Sehat dan Bebas Thalasemia • Kota Tanpa Kusta • Seminar HIV • Seminar Neurologis 2. Fogging 3. Penyaluran air bersih di sekitar perusahaan <p>Thematic programs carried out throughout 2024 include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Holding health seminars, with themes including: <ul style="list-style-type: none"> • Preventing the Transmission of TB • Getting to Know Various Internal Diseases • Healthy and Thalassemia-Free Schools • Leprosy-Free Cities • HIV Seminars • Neurological Seminars 2. Fogging 3. Distribution of clean water around the Company 	<p>Terdapat 4.289 Orang Penerima Manfaat dalam program Tematik yang dijalankan sepanjang tahun 2024</p> <p>There were 4,289 Beneficiaries in the Thematic program carried out throughout 2024</p>
<p>Donor Darah blood donation</p>	<p>Terdapat 4.687 orang penerima manfaat dalam Program Donor Darah yang dijalankan sepanjang tahun 2024.</p> <p>There were 4,687 beneficiaries in the Blood Donor Program that ran throughout 2024.</p>	

Astra Hijau

Pentingnya menjaga keseimbangan alam dan kelestarian lingkungan menjadi perhatian utama Astra Otoparts. Selain menjalankan operasional yang ramah lingkungan, Perseroan juga melibatkan masyarakat dalam upaya pelestarian lingkungan melalui berbagai inisiatif yang bersifat kolaboratif. Melalui kegiatan seperti melakukan penghijauan melalui penanaman pohon, mangrove, buah langka, pengembangan Kampung PROKLIM (Program Kampung Iklim), hingga budidaya tanaman, Astra Otoparts berupaya memberikan kontribusi positif bagi lingkungan sekitar.

Dalam program penanaman pohon dan Kampung PROKLIM, Astra Otoparts bekerja sama dengan berbagai kelompok pemangku kepentingan. Melalui kolaborasi ini, Perseroan tidak hanya menanamkan nilai-nilai kepedulian terhadap lingkungan, tetapi juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menghadapi tantangan perubahan iklim dan upaya konservasi sumber daya alam.

Astra Hijau

Recognizing the importance of maintaining ecological balance and environmental sustainability is Astra Otoparts main concern. In addition to implementing environmentally friendly operational practices, the Company actively engages communities in collaborative environmental preservation initiatives. Through activities such as tree planting, mangrove restoration, rare fruit cultivation, the development of Kampung PROKLIM (Climate Village Program), and agricultural cultivation, Astra Otoparts strives to make a positive contribution to the surrounding environment.

As part of its tree planting and Kampung PROKLIM initiatives, Astra Otoparts collaborates with various stakeholders to ensure meaningful and sustainable impact. Through these partnerships, the Company not only instills environmental awareness but also fosters community understanding of the importance of addressing climate change challenges and conserving natural resources.

Kegiatan CSR di Bidang Lingkungan Tahun 2024

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
Penanaman Mangrove Mangrove Planting	<p>Melakukan penanaman pohon di beberapa lokasi, seperti :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cilamaya Wetan, Karawang 2. Pantai Muara Gembong, Bekasi 3. Pantai Tanjung Pakis, Karawang 4. Mangrove PIK, Jakarta Utara 5. Pasir Mendit, Yogyakarta <p>Carried out mangrove planting in several locations, such as:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cilamaya Wetan, Karawang 2. Muara Gembong Beach, Bekasi 3. Tanjung Pakis Beach, Karawang 4. PIK Mangrove, North Jakarta 5. Pasir Mendit, Yogyakarta 	<p>Terdapat 399 orang penerima manfaat dalam Program Penanaman Pohon sepanjang tahun 2024. There were 399 beneficiaries in the Tree Planting Program throughout 2024.</p>
KBA AOP Group KBA AOP Group	<p>Terdapat 6 KBA Binaan AOP Group:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KBA Dahlia Sejahtera 2. KBA Duta Mekar Asri 3. KBA Karang Raharja 4. KBA Tohaga Asri Pratama 5. KBA Bintang Alam 6. KBA Pesona Muara Baru <p>Pada penilaian Proklamasi, terdapat 2 KBA Binaan yang sudah mencapai tingkat utama pada level Nasional, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KBA Dahlia Sejahtera, Jakarta 2. KBA Bintang Alam, Karawang <p>Perusahaan melakukan support pembinaan KBA menuju Proklamasi melalui kegiatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksi Adaptasi 2. Aksi Mitigasi 3. Kelembagaan <p>There are 6 KBAs assisted by AOP Group:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KBA Dahlia Sejahtera 2. KBA Duta Mekar Asri 3. KBA Karang Raharja 4. KBA Tohaga Asri Pratama 5. KBA Bintang Alam 6. KBA Pesona Muara Baru <p>In the Proklamasi assessment, there are 2 assisted KBAs that have reached the main level at the National level, namely:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KBA Dahlia Sejahtera, Jakarta 2. KBA Bintang Alam, Karawang 	<p>Terdapat 5.242 orang penerima manfaat dalam Program KBA sepanjang tahun 2024. There were 5,242 beneficiaries in the KBA Program throughout 2024.</p>

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
	<p>Perusahaan melakukan support pembinaan KBA menuju Proklim melalui kegiatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aksi Adaptasi 2. Aksi Mitigasi 3. Kelembagaan <p>Komponen dalam Aksi Adaptasi Pengendalian Iklim:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Pengendalian Kekeringan, Banjir dan Longsor <ul style="list-style-type: none"> • Pemanenan air hujan • Peresapan air • Penghematan penggunaan air • Sarpras pengendali banjir & longsor • Rancang bangun adaptif • Terasering (Jika permukaan perbukitan) • Struktur perlindungan pantai (alami dan buatan) • Relokasi permukiman B. Peningkatan Ketahanan Pangan <ul style="list-style-type: none"> • Pola tanam adaptif • Sistem irigasi • Sistem pertanian terpadu • Penganekaragaman tanaman pangan • Urban farming C. Pengendalian Penyakit Terkait Iklim <ul style="list-style-type: none"> • Pengendalian vektor • Sanitasi Total Berbasis Masyarakat • Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) <p>Komponen dalam Aksi Mitigasi Pengendalian Iklim:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Pengelolaan Sampah, Limbah Padat dan Cair <ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan sampah dan limbah padat • Pengelolaan limbah dan limbah cair B. Penggunaan Energi Baru Terbarukan, Konservasi dan Penghematan Energi <ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan energi baru terbarukan dan konservasi energi • Penggunaan sumber energi non EBT • Penghematan Energi C. Melakukan Budidaya Pertanian Rendah Emisi GRK <ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan pupuk organik D. Meningkatkan dan/atau Mempertahankan Tutupan Vegetasi <ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan tutupan vegetasi • Mempertahankan tutupan vegetasi 	

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
	<p>The Company provides support for KBA coaching towards Proklam through the following activities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptation Action 2. Mitigation Action 3. Institutional <p>Components in Climate Control Adaptation Action:</p> <p>A. Drought, Flood and Landslide Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rainwater harvesting • Water absorption • Saving water use • Flood & landslide control infrastructure • Adaptive design and construction • Terracing (if the surface is hilly) • Coastal protection structures (natural and artificial) • Settlement relocation <p>B. Increasing Food Security</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptive planting patterns • Irrigation systems • Integrated farming systems • Diversification of food crops • Urban farming <p>C. Climate-Related Disease Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vector control • Community-Based Total Sanitation • Clean and Healthy Lifestyle (PHBS) <p>Components in Climate Control Mitigation Action:</p> <p>A. Waste Management, Solid and Liquid Waste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waste and solid waste management • Waste management and utilization of liquid waste <p>B. Use of New Renewable Energy, Conservation and Energy Saving</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use of new renewable energy and energy conservation • Use of non-EBT energy sources • Energy Saving <p>C. Carrying out Low GHG Emission Agricultural Cultivation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use of organic fertilizers <p>D. Increasing and/or Maintaining Vegetation Cover</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increasing vegetation cover • Maintaining vegetation cover 	

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
Konservasi Keanekaragaman Hayati/Biodiversity Biodiversity Conservation	<p>Program keanekaragaman hayati/<i>biodiversity</i> menjadi salah satu aktivitas yang dijalankan oleh perusahaan adalah program Pelestarian Satwa Langka yaitu Owa Jawa di Pegunungan Sanggabuana, Karawang, Jawa Barat. Selain itu, Astra Otoparts Group juga melakukan konservasi terhadap beberapa spesies flora dan fauna langka lainnya.</p> <p>The biodiversity program is one of the activities carried out by the company, namely the Rare Animal Conservation program, namely the Javan Gibbon in the Sanggabuana Mountains, Karawang, West Java. In addition, Astra Otoparts Group also conserves several other rare flora and fauna species.</p>	<p>Terdapat 92 orang penerima manfaat dalam program <i>Biodiversity</i> yang dijalankan sepanjang tahun 2024</p> <p>There were 92 beneficiaries in the Biodiversity program that ran throughout 2024</p>

PELATIHAN Training	KETERANGAN JENIS PEMBINAAN Description Type of Coaching	JUMLAH JAM PELATIHAN Number of Training Hours	JUMLAH PESERTA YANG MENGIKUTI PELATIHAN Number of Participants Attending Training
Pelatihan Proklam KBA Bintang Alam	Eco Enzyme & Bank Sampah Eco Enzyme & Waste Bank	2	28
KBA Bintang Alam Proklam Training	Sosialisasi proklam kesemua warga Socialization of proklam to all residents	4	59
	Sosialisasi proklam ke pengurus Proklam socialization to administrators	3	10
	Bimtek 1 LH Penilaian Proklam Bimtek 1 LH Proklam Assessment	5	3
	Bimtek 2 DLH Jabar penilaian proklam Bimtek 2 DLH Jabar proklam assessment	5	4
Pelatihan Proklam KBA Dahlia Sejahtera	Biotong Biotong	5	40
KBA Dahlia Sejahtera Proklam Training	Sosialisasi Proklam kesemua warga Proklam socialization to all residents	2	28
	Sosialisasi Proklam ke pengurus Proklam socialization to administrators	2	12
	Bimtek Penilaian Proklam Proklam Assessment Technical Guidance	5	3
Jumlah Total		33	187

Astra Kreatif

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosialnya, Astra Otoparts berkomitmen untuk mengembangkan masyarakat melalui pemberdayaan dan kewirausahaan. Perseroan melaksanakan berbagai kegiatan yang dirancang untuk memberi kesempatan kepada masyarakat dalam memperoleh pendidikan serta keterampilan untuk mengelola usaha mereka sendiri. Melalui program Astra Kreatif, Astra Otoparts berusaha membuka peluang bagi masyarakat untuk menjadi lebih mandiri secara ekonomi, dengan menyediakan pelatihan dan pendampingan yang membantu mereka berkembang dalam dunia kewirausahaan.

Astra Kreatif

As part of its corporate social responsibility, Astra Otoparts is committed to fostering community development through empowerment and entrepreneurship. The Company implements various initiatives designed to provide communities with access to education and skills necessary for managing their own businesses. Through the Astra Kreatif program, Astra Otoparts seeks to create economic self-sufficiency by offering training and mentorship programs that support individuals in developing their entrepreneurial potential.

Kegiatan CSR di Bidang Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Tahun 2024
CSR Activities in the Field of Community Economic Empowerment in 2024

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
UMKM	<p>33 UMKM binaan dengan program bantuan berupa :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendampingan UMKM 2. Pelatihan UMKM 3. Pemberian Sarana & Prasarana UMKM <p>33 fostered MSMEs with assistance programs in the form of:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MSME Mentoring 2. MSME Training 3. Provision of MSME Facilities & Infrastructure 	<p>Terdapat 635 Orang Penerima Manfaat dalam program UMKM yang dijalankan sepanjang tahun 2024</p> <p>There were 635 Beneficiaries in the UMKM program throughout 2024</p>
UMKM Difabel	<p>Pendampingan terhadap 1 UMKM Difabel binaan yaitu IGA Kupebenda, di Regional Bekasi</p> <p>Mentoring for 1 fostered MSME with Disabilities, namely IGA Kupebenda, in the Bekasi Region</p>	<p>Terdapat 25 Orang Penerima Manfaat dalam program UMKM Difabel yang dijalankan sepanjang tahun 2024</p> <p>There were 25 Beneficiaries in the UMKM Difable program throughout 2024</p>

PROGRAM BANTUAN SOSIAL DAN DONASI

Selain berfokus pada empat pilar CSR, Astra Otoparts juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan sosial dan filantropi. Perseroan secara rutin maupun situasional memberikan bantuan sosial kepada mereka yang membutuhkan, seperti distribusi paket sembako dan donasi.

SOCIAL ASSISTANCE AND DONATION PROGRAM

In addition to focusing on its four CSR pillars, Astra Otoparts is committed to contributing to society through various social and philanthropic initiatives. The Company regularly and, when necessary, provides social assistance to those in need, including the distribution of staple food packages and charitable donations.

Kegiatan CSR di Bidang Sosial dan Donasi 2024

NAMA PROGRAM Program Name	DESKRIPSI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN Description of Activities and Implementation	HASIL/DAMPAK Results/Impacts
Pemberian Sembako Distribution of Basic Necessities	<p>Pemberian Sembako untuk masyarakat pra sejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua, Kelapa Gading</p> <p>Distribution of Basic Necessities for underprivileged communities in Pegangsaan Dua Village, Kelapa Gading</p>	<p>Terdapat 750 paket sembako yang diberikan.</p> <p>There were 750 basic necessities packages distributed.</p>
Donasi Donation	<p>Pemberian Hewan Qurban yang diberikan ke wilayah :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakarta Utara • Cakung • Cibitung • Cikarang • Subang • Semarang • Sidoarjo <p>The donation of Qurban Animals was given to the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • North Jakarta • Cakung • Cibitung • Cikarang • Subang • Semarang • Sidoarjo 	<p>Terdapat 20 ekor kambing yang diberikan.</p> <p>20 goats were donated.</p>
Donasi Donation	<p>Sponsorship Kompetisi Shell Eco - Marathon Asia Pacific and The Middle East 2024</p> <p>Sponsorship for the Shell Eco-Marathon Asia Pacific and the Middle East 2024 Competition.</p>	<p>Perusahaan bekerja sama dalam bentuk dana sponsorship</p> <p>The Company entered into collaboration by acting as a sponsor.</p>

MEKANISME PENGADUAN DAN KELUHAN MASYARAKAT [OJK F.24]

Dalam upaya menjaga hubungan yang harmonis dan mendukung kemitraan yang baik dengan masyarakat sekitar, Astra Otoparts menyediakan berbagai saluran komunikasi yang terbuka lebar untuk menerima masukan, keluhan, atau pengaduan terkait dengan kegiatan operasional. Hal ini bertujuan agar setiap suara masyarakat dapat didengar dan ditindaklanjuti dengan baik.

PUBLIC COMPLAINT AND GRIEVANCE MECHANISM [OJK F.24]

In an effort to maintain harmonious relations and support good partnerships with the surrounding community, Astra Otoparts provides various communication channels that are wide open to receive input, complaints, or grievances related to operational activities. This aims to ensure that every voice of the community can be heard and followed up properly.

Telepon: (62-21) 460-3550, 460-7025
 Email: contact@component.astra.co.id
 Alamat: Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2
 Kelapa Gading-Jakarta 14250

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Masyarakat
Support for SDGs in the Community Sector

SDGS	KEBIJAKAN DAN KEGIATAN Policies and Activities
	<p>Membantu masyarakat khususnya mereka yang kesulitan dan membutuhkan, di antaranya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 750 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir • Penyerahan hewan kurban pada Idul Adha • Penyerapan tenaga kerja lokal • Pemberdayaan ekonomi UMKM <p>Helping the community, especially those in need and in need, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provision of basic necessities for underprivileged communities in Pegangsaan Dua Village, totaling 750 basic necessities packages containing rice, cooking oil, granulated sugar • Submission of sacrificial animals on Eid al-Adha • Absorption of local labor • Empowerment of MSME economy
	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 750 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir • Penyerahan hewan kurban pada Idul Adha • Mengatasi kekurangan gizi yang berdampak pada gangguan pertumbuhan balita (stunting) • Program ASI eksklusif • Provision of basic necessities for underprivileged communities in Pegangsaan Dua Village, totaling 750 basic necessities packages containing rice, cooking oil, granulated sugar • Submission of sacrificial animals on Eid al-Adha • Overcoming malnutrition that impacts toddler growth disorders (stunting) • Exclusive breastfeeding program
	<p>Mendorong kehidupan yang sehat, di antaranya melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penurunan angka kematian Ibu & Anak melalui kegiatan di Posyandu/Puskesmas. • Pemberian Imunisasi dasar pada bayi. • Memperbaiki gizi buruk pada balita melalui pemberian susu. • Dukungan terhadap Puskesmas dan Posyandu melalui bantuan obat-obatan, alat-alat kesehatan, bantuan sarana prasarana. • Melaksanakan seminar dan pelatihan kesehatan terkait penanganan stunting dan gizi buruk untuk para kader Posyandu. <p>Promoting a healthy life, including through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducing maternal and child mortality rates through activities at Posyandu/Puskesmas. • Providing basic immunization to infants. • Improving malnutrition in toddlers through providing milk. • Support for Puskesmas and Posyandu through assistance with medicines, medical devices, and assistance with infrastructure. • Conducting health seminars and training related to handling stunting and malnutrition for Posyandu cadres.

SDGS

KEBIJAKAN DAN KEGIATAN

Policies and Activities

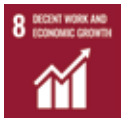


Mendorong kualitas pendidikan yang inklusif, di antaranya melalui:

- Memberikan beasiswa kepada 266 siswa
- Pembinaan 5 Sekolah Adiwiyata
- Dukungan terhadap PAUD
- Pembinaan SMK BISA

Promoting inclusive education quality, including through:

- Providing scholarships to 266 students
- Coaching 5 Adiwiyata Schools
- Support for PAUD
- Coaching SMK BISA



Mendorong pemberdayaan ekonomi yang inklusif melalui:

- Pelatihan kewirausahaan dan UMKM
- Penyerapan tenaga kerja lokal
- Dukungan terhadap UMKM berupa bantuan bergulir

Promoting inclusive economic empowerment through:

- Entrepreneurship and MSME training
- Absorption of local labor
- Support for MSMEs in the form of revolving assistance



Mendorong pertumbuhan industri melalui:

- Melakukan support pembinaan KBA menuju PROKLIM melalui kegiatan Aksi Adaptasi, Aksi Mitigasi, dan Kelembagaan
- Menyediakan alat penunjang untuk mendukung UMKM

Promoting industrial growth through:

- Supporting KBA coaching towards PROKLIM through Adaptation Action, Mitigation Action, and Institutional activities
- Providing supporting tools to support MSMEs



Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial melalui bantuan sosial berupa donasi yang bersifat inklusif, melalui:

- Donasi hewan kurban
- Bantuan korban bencana alam
- Pemberian sembako

Reducing economic and social disparities through social assistance in the form of inclusive donations, through:

- Donation of sacrificial animals
- Assistance for victims of natural disasters
- Provision of basic necessities



Menciptakan lingkungan masyarakat yang sehat melalui:

- Kampung Berseri Astra
- Kampung PROKLIM

Promoting a healthy community environment through:

- Kampung Berseri Astra
- Kampung PROKLIM



Meningkatkan kesadaran tentang perubahan iklim kepada masyarakat melalui:

- Sosialisasi Program Kampung Iklim tentang isu perubahan iklim
- Penanaman mangrove dan pohon sebagai upaya menyeimbangkan emisi karbon yang melibatkan masyarakat dan pemangku kepentingan terkait

Raising awareness of climate change to the community through:

- Socialization of the Climate Village Program on climate change issues
- Planting mangroves and trees as an effort to balance carbon emissions involving the community and related stakeholders



Berkontribusi dalam melestarikan lingkungan melalui:

- Penanaman mangrove, pohon, buah langka
- Kampung Berseri Astra dan Kampung PROKLIM
- Konservasi Keaneekaragaman Hayati / Biodiversity Owa Jawa dan beberapa spesies flora dan fauna langka

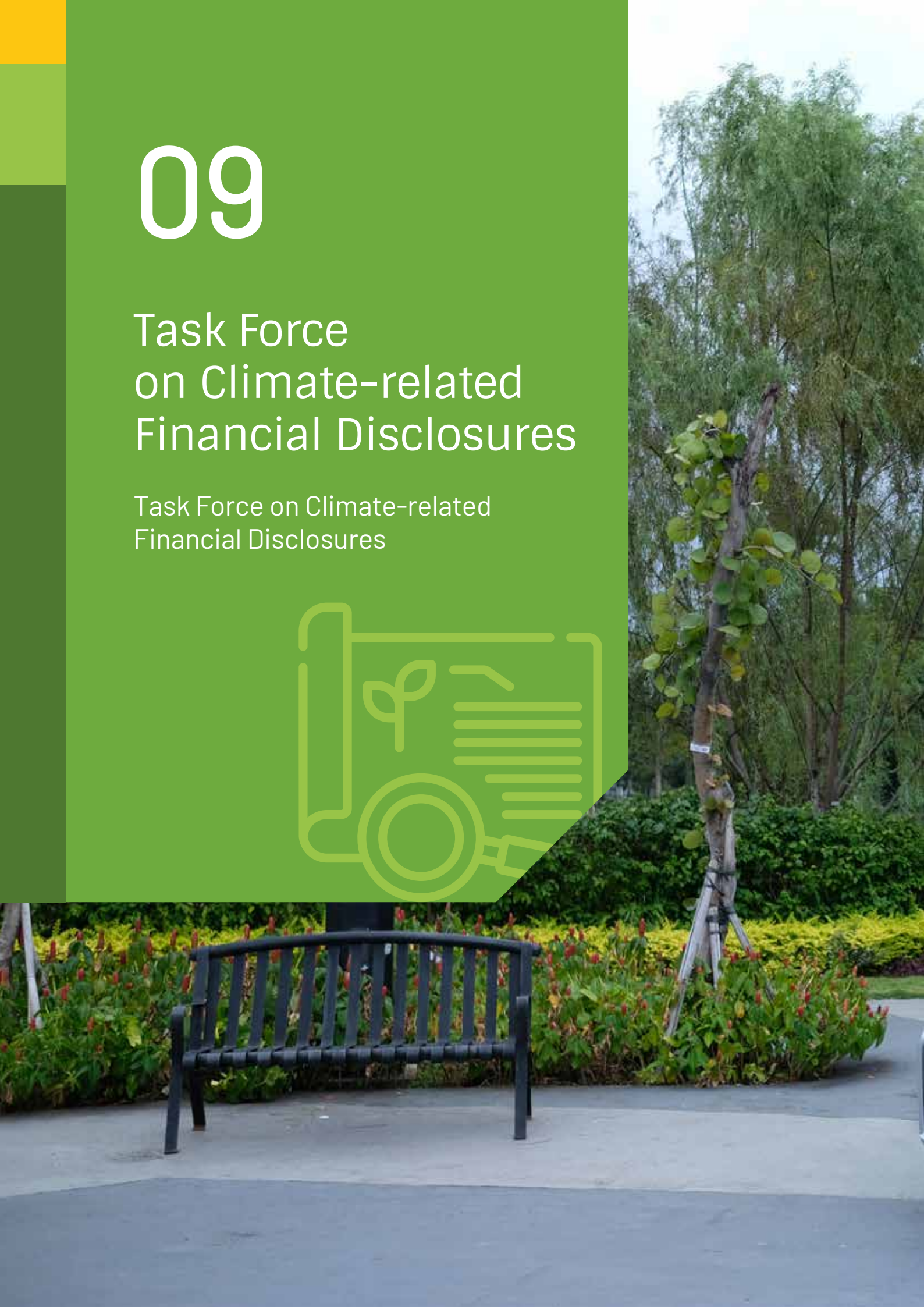
Contributing to preserving the environment through:

- Planting mangroves, trees, rare fruits
- Kampung Berseri Astra and Kampung PROKLIM
- Conservation of Javan Gibbon Biodiversity and several rare flora and fauna species

09

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Task Force on Climate-related
Financial Disclosures





Pengungkapan TCFD Astra Otoparts

Astra Otoparts' TCFD Disclosures Draft

PENDAHULUAN

Sebagai salah satu perusahaan manufaktur otomotif terkemuka di Indonesia, Astra Otoparts memiliki komitmen kuat terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan. Perubahan iklim menjadi tantangan global yang memerlukan tindakan segera, termasuk dalam sektor industri. Astra Otoparts menyadari bahwa dampak perubahan iklim dapat memengaruhi keberlanjutan operasional manufaktur, sehingga diperlukan langkah-langkah strategis untuk melakukan mitigasi dan adaptasi. Oleh karena itu, perusahaan terus berupaya mengurangi jejak karbon melalui berbagai inisiatif dekarbonisasi yang sejalan dengan kebijakan nasional dalam mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Astra Otoparts telah mengungkapkan perubahan iklim yang mengacu pada rekomendasi *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Sejak tahun 2022, Astra Otoparts telah menetapkan strategi dekarbonisasi yang terintegrasi dengan visi iklim perusahaan. Strategi ini didasarkan pada *Triple P Roadmap*, yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Selain itu, komitmen terhadap aksi iklim juga tertanam dalam Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, yang menjadi pedoman dalam perjalanan keberlanjutan jangka panjang perusahaan, serta komitmen Astra Net Zero Scope 1 & 2 pada Tahun 2050.

Lebih lanjut, penerapan TCFD membantu Astra Otoparts dalam menyusun strategi yang lebih tangguh dalam menghadapi risiko iklim sekaligus meningkatkan kapasitas adaptasi perusahaan. Astra Otoparts terus mengintegrasikan pertimbangan iklim ke dalam operasional bisnis dengan membekali manajemen dan karyawan dengan peningkatan kapasitas terkait perubahan iklim serta mengadopsi prinsip keberlanjutan dalam kerangka Manajemen Risiko Perusahaan. Di masa depan, Astra Otoparts akan terus memanfaatkan peluang yang muncul dari transisi menuju ekonomi rendah karbon, sembari membangun ketahanan iklim untuk memastikan keberlanjutan bisnis dan memberikan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

INTRODUCTION

As one of Indonesia's leading automotive manufacturing companies, Astra Otoparts is firmly committed to sustainability and environmental responsibility. Climate change presents a global challenge that demands immediate action, including within the industrial sector. Astra Otoparts recognizes that the impacts of climate change may affect the long-term sustainability of its manufacturing operations, necessitating strategic measures for both mitigation and adaptation. Consequently, the Company remains committed to reducing its carbon footprint through various decarbonization initiatives, aligned with national policies supporting the transition towards a low-carbon economy.

As part of this commitment, Astra Otoparts has disclosed its climate-related initiatives in accordance with the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Since 2022, Astra Otoparts has established a decarbonization strategy that is fully integrated with its climate vision. This strategy is founded on the Triple P Roadmap, which comprises the Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. Furthermore, the commitment to climate action is also embedded in the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, which serve as a guiding framework for its long-term sustainability journey, alongside its pledge to achieve Astra Net Zero Scope 1 & 2 by 2050.

Moreover, the implementation of the TCFD enables Astra Otoparts to develop a more resilient strategy for addressing climate-related risks while enhancing its adaptive capacity. Astra Otoparts continues to integrate climate considerations into its business operations by equipping management and employees with enhanced capacity on climate change, and by adopting sustainability principles within the Enterprise Risk Management framework. Looking ahead, Astra Otoparts remains committed to leveraging opportunities arising from the transition to a low-carbon economy while strengthening climate resilience to ensure business sustainability and deliver long-term value to all stakeholders.

TATA KELOLA

Pengawasan Dewan Komisiner dan Dewan Direksi terhadap Risiko dan Peluang Terkait Perubahan Iklim

Perubahan iklim menjadi isu strategis yang semakin mendapat perhatian dari jajaran Top Management dan telah dimasukkan ke dalam agenda Dewan. Dewan Direksi berperan dalam mengoordinasikan implementasi isu-isu perubahan iklim sebagai bagian dari agenda keberlanjutan yang lebih luas. Isu ini secara konsisten dibahas dalam Rapat Direksi, serta menjadi pembahasan dalam pertemuan triwulanan Keberlanjutan. Forum ini digunakan untuk mengevaluasi dan merumuskan strategi, target, serta rencana kerja keberlanjutan, termasuk agenda dan indikator perubahan iklim.

Sementara itu, Dewan Komisaris memiliki peran dalam mengawasi dan memberikan arahan strategis kepada Dewan Direksi. Pengawasan terhadap risiko dan peluang perubahan iklim juga dilakukan melalui Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi, yang beroperasi di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Dengan tata kelola yang kuat, Astra Otoparts memastikan bahwa aspek perubahan iklim terintegrasi dalam pengambilan keputusan strategis dan perencanaan jangka panjang perusahaan.

Peran Manajemen dalam Mengelola dan Mengakses Risiko dan Peluang Terkait Perubahan Iklim

Direktur Penanggung Jawab Keberlanjutan (DIC Sustainability), bersama Audit Internal Perusahaan dan Manajemen Risiko, mengoordinasi dan membimbing setiap fungsi perusahaan untuk menerapkan Aspirasi Keberlanjutan, termasuk inisiatif terkait perubahan iklim di seluruh Astra Otoparts. Gambar 1 mengilustrasikan struktur tata kelola iklim Astra Otoparts.

GOVERNANCE

Board's Oversight of Climate-related Risks and Opportunities

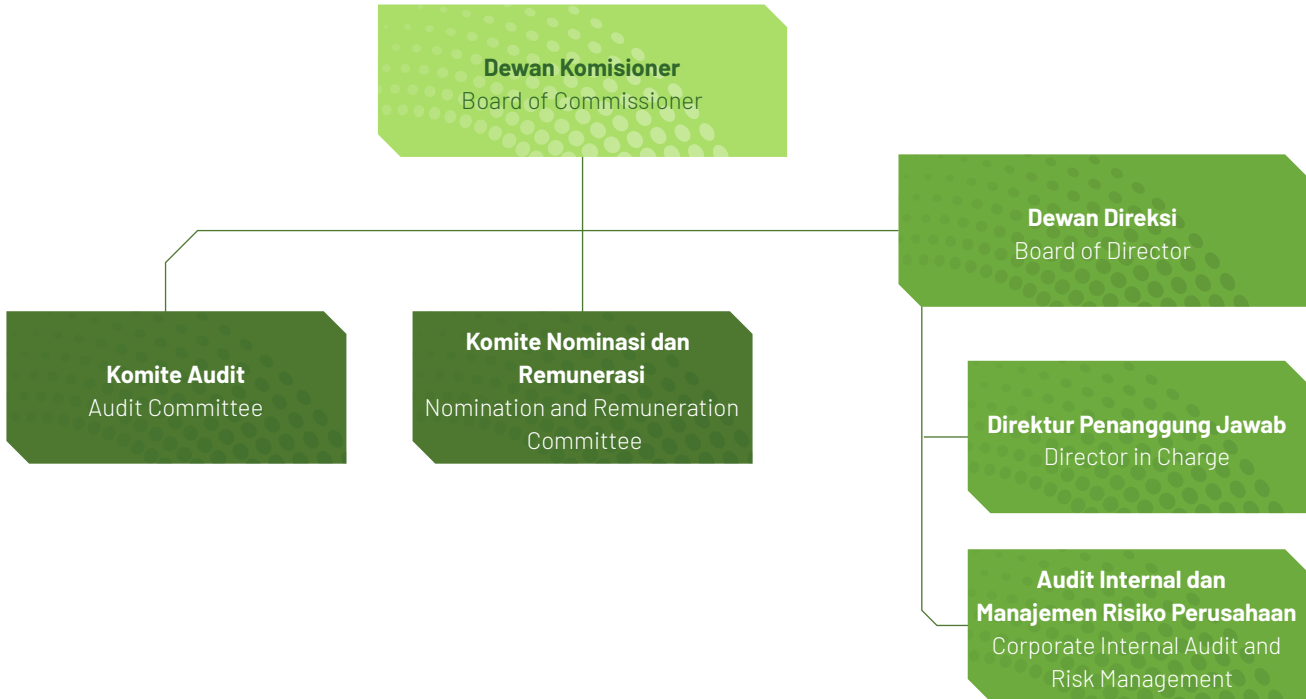
Climate change has become a strategic issue that is receiving increasing attention from Top Management and has been incorporated into the Board's agenda. The Board of Directors plays a key role in coordinating the implementation of climate change issues as part of a broader sustainability agenda. This issue is consistently discussed in Board of Directors meetings and is also a key topic in the quarterly Sustainability meetings. This forum is used for evaluating and formulating sustainability strategies, targets, and action plans, including climate change agendas and indicators.

Meanwhile, the Board of Commissioners plays a supervisory role and provides strategic guidance to the Board of Directors. Oversight of climate-related risks and opportunities is also conducted through the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee, both operating under the supervision of the Board of Commissioners. Through robust governance, Astra Otoparts ensures that climate change considerations are integrated into the company's strategic decision-making and long-term planning.

Management's Role in Managing and Accessing Climate-related Risks and Opportunities

The Director in Charge of Sustainability (DIC Sustainability), jointly with the Corporate Internal Audit and Risk Management, coordinates and guides each corporate function in implementing the Sustainability Aspirations, including climate-related initiatives across Astra Otoparts. Figure 1 illustrates the climate governance structure of Astra Otoparts.

Struktur Tata Kelola Iklim Astra Otoparts
Astra Otoparts Climate Governance Structure



Pengembangan Kapasitas Iklim

Astra Otoparts terus berupaya meningkatkan kompetensi Dewan Direksi serta karyawan di berbagai fungsi melalui program peningkatan kapasitas yang dilakukan secara berkala. Selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk memperdalam wawasan mengenai pengelolaan isu-isu iklim, termasuk penghitungan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), implementasi rekomendasi TCFD, inisiatif dekarbonisasi, serta pemanfaatan energi terbarukan.

Climate Capacity Development

Astra Otoparts continues to improve and develop the competence of the BOD and employees across various functions through regular capacity building activities. Additionally, this training aims to enhance understanding of climate-related issues, including greenhouse gas (GHG) emissions accounting, the implementation of TCFD recommendations, decarbonization initiatives, and the utilization of renewable energy.

Tema-tema Terkait Perubahan Iklim Atas Peningkatan Kapasitas Astra Otoparts

Climate-related Themes of Astra Otoparts Capacity Building

PROGRAM PELATIHAN Training Programs	LEVEL MANAJEMEN Managerial Level	TOPIK Topics
ESG Master Class	Direksi Astra Otoparts. Board of Directors of Astra Otoparts.	Aspek dasar perubahan iklim seputar tren iklim di lingkup global, nasional, dan sektoral, aspek iklim dalam topik-topik material ESG, kerangka kerja dan standard terkait iklim. Foundational aspects of climate change surrounding the trends of climate in global, national, and sectoral landscape, climate-related frameworks and standards.
Astra Sustainability Leadership Program	Kepala Divisi/ General Manager Astra Otoparts Division Head/General Manager of Astra Otoparts	Memahami isu-isu terkait iklim dan inisiatif untuk mengatasinya. Understanding of climate-related issues and the initiatives to address them.
Sustainability Seasonal Course for ESG Champion	Manajer /Supervisor /Penanggung Jawab implementasi ESG Astra Otoparts. Manager/Supervisor/ Person in Charge of ESG Implementation in Astra Otoparts.	Pelatihan mendalam mengenai aksi iklim yang mencakup penghitungan emisi GRK, strategi dekarbonisasi, dan carbon offsetting. In-depth training on climate action, covering GHG emissions accounting, decarbonization strategies, and carbon offsetting.

MANAJEMEN RISIKO

Mengidentifikasi dan Menilai Risiko Terkait Iklim

Astra Otoparts menyadari bahwa perubahan iklim menghadirkan risiko baru yang berpotensi memengaruhi perusahaan dalam jangka pendek hingga jangka panjang. Dalam mengelola risiko ini, pemilik risiko melakukan identifikasi melalui proses manajemen risiko yang telah diterapkan secara umum, sebelum kemudian dikategorikan sebagai risiko utama di tingkat kelompok. Astra Otoparts menerapkan pendekatan berbasis kombinasi ISO 31000 dan alur proses COSO dalam proses identifikasi dan penilaian risiko iklim.



Proses Identifikasi dan Penilaian Risiko Astra Otoparts

Astra Otoparts' Risk Identification and Assessment Process.

Proses ini mencakup identifikasi risiko dan peluang yang selanjutnya diprioritaskan oleh pemangku kepentingan untuk dianalisis lebih lanjut dalam skenario risiko. Prioritas risiko dan peluang ditentukan dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap kelangsungan bisnis, tingkat urgensi, probabilitas kejadian, serta tingkat keparahan dampak yang ditimbulkan. Selain itu, relevansi terhadap berbagai aspek operasional Astra Otoparts juga menjadi faktor utama dalam proses seleksi ini. Setelah itu, DIC Keberlanjutan bertanggung jawab untuk mengawasi proses serta menyetujui daftar risiko dan peluang prioritas.

Hasil analisis skenario iklim digunakan sebagai masukan dalam sistem manajemen risiko perusahaan, sehingga risiko perubahan iklim dapat dikelola secara lebih efektif. Mengingat dinamika lanskap iklim yang terus berkembang, Astra Otoparts berkomitmen untuk melakukan evaluasi risiko iklim secara berkala serta mengkomunikasikan setiap perubahan signifikan melalui Laporan Keberlanjutan tahunan.

Proses Pengelolaan Risiko Terkait Iklim

Astra Otoparts telah menetapkan strategi pengendalian risiko yang tepat dalam mengelola dampak perubahan iklim setelah melakukan evaluasi terhadap berbagai risiko dan peluang yang muncul. Proses pengelolaan risiko ini mengacu pada hasil penilaian risiko yang dilakukan menggunakan analisis skenario iklim. Analisis ini memungkinkan Astra Otoparts untuk memahami eksposur keuangan yang timbul dari risiko fisik utama dan transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Berdasarkan hasil penilaian risiko, Astra Otoparts menentukan tindakan yang sesuai berdasarkan klasifikasi respons risiko dalam *Enterprise Risk Management* (ERM). Respons ini mencakup empat kategori utama, yaitu menghindari risiko, mengurangi dampak risiko, mengalihkan risiko, atau menerima risiko dengan strategi mitigasi yang tepat.

RISK MANAGEMENT

Identifying and Assessing Climate-related Risks

Astra Otoparts recognizes that climate change presents emerging risks with the potential to impact the company in both the short and long term. In managing these risks, risk owners first identify them through the company's established risk management processes before they are subsequently classified as key risks at the group level. Astra Otoparts employs a combined approach based on ISO 31000 and the COSO framework in the identification and assessment of climate-related risks.

Opportunities subsequently prioritized by stakeholders undergo further analysis within the risk scenario framework. The prioritization of risks and opportunities is determined by assessing their impact on business continuity, urgency, probability of occurrence, and severity of consequences. Additionally, their relevance to various operational aspects of Astra Otoparts is a key factor in the selection process. Following this, the Director in Charge of Sustainability (DIC Sustainability) is responsible for overseeing the process and approving the final list of priority risks and opportunities.

The findings from the climate scenario analysis serve as inputs for the Company's risk management system, ensuring that climate-related risks are managed more effectively. Given the continuously evolving climate landscape, Astra Otoparts remains committed to regularly evaluating climate risks and communicating any significant changes through its annual Sustainability Report.

Processes for Managing Climate-related Risks

Astra Otoparts has established a robust risk control strategy to manage the impacts of climate change following a comprehensive evaluation of emerging risks and opportunities. This risk management process is guided by climate scenario analysis, which enables the company to assess financial exposure stemming from key physical risks and the transition to a low-carbon economy.

Based on the risk assessment findings, Astra Otoparts determines appropriate actions according to the risk response classification within its Enterprise Risk Management (ERM) framework. These responses fall into four primary categories: risk avoidance, risk mitigation, risk transfer, or risk acceptance with appropriate mitigation strategies.

Sebagai bagian dari strategi pengelolaan risiko, Astra Otoparts juga menjajaki peluang bisnis baru dengan mengembangkan produk dan layanan yang beremisi karbon rendah. Selain itu, upaya peninjauan jejak karbon terus dilakukan untuk memastikan pencapaian target iklim perusahaan serta memperkuat tata kelola perusahaan dalam menghadapi tantangan perubahan iklim.

Mengintegrasikan Risiko-risiko Terkait Perubahan Iklim ke dalam Kerangka Manajemen Risiko

Astra Otoparts telah memulai langkah strategis dalam mengintegrasikan risiko perubahan iklim ke dalam Sistem Manajemen Risiko (*Risk Management System* atau RMS). Saat ini, integrasi ini berfokus pada risiko iklim fisik, yang berpotensi berdampak pada operasional dan rantai pasokan perusahaan.

Sebagai bagian dari pendekatan ini, Astra Otoparts telah memasukkan perubahan iklim ke dalam kategori risiko strategis, dengan memberikan perhatian khusus pada risiko fisik. Terdapat *Top 3 Sustainability Risk* yang diidentifikasi Astra Otoparts tahun 2024, yang terdiri dari stagnasi penjualan karena perubahan market dari *Internal Combustion Engine* (ICE) ke *Electric Vehicle* (EV), perubahan biaya listrik yang mengakibatkan peningkatan biaya operasional, serta kerusakan atau kehilangan aset produksi yang disebabkan banjir/ hujan ekstrem/ badai di area pabrik dan sekitarnya.

Dengan integrasi ini, Astra Otoparts semakin memperkuat kesiapan dalam menghadapi tantangan perubahan iklim serta memastikan keberlanjutan operasional dan daya saing bisnis di masa depan.

Strategi Risiko dan Peluang Terkait Iklim

Perubahan iklim meningkatkan frekuensi dan intensitas cuaca ekstrem yang berpotensi mengancam operasi, aset, serta kesejahteraan insan Astra Otoparts. Di sisi lain, dinamika aksi iklim global dan nasional terus berkembang, mendorong perubahan dalam aspek peraturan, teknologi, dan sosio-ekonomi. Untuk itu, Astra Otoparts telah memperkuat proses identifikasi dan manajemen risiko serta peluang terkait perubahan iklim, sejalan dengan pedoman TCFD. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan Astra Otoparts dalam menghadapi risiko iklim sekaligus menangkap peluang dari transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Sebagai bagian dari strategi ini, Astra Otoparts melibatkan karyawan lintas fungsi dan tingkat senioritas dalam proses identifikasi risiko, peluang, serta dampak perubahan iklim terhadap bisnis. Hasil diskusi ini kemudian dipadukan dengan penelitian kuantitatif dan kualitatif, menghasilkan daftar risiko dan peluang yang dikategorikan berdasarkan jangka waktu:

- Jangka pendek (≤ 5 tahun)
- Jangka menengah (5–15 tahun)
- Jangka panjang (> 15 tahun)

As part of its risk management strategy, Astra Otoparts is also exploring new business opportunities by developing low-carbon products and services. Furthermore, continuous carbon footprint assessments are conducted to ensure the achievement of the company's climate targets while strengthening corporate governance in addressing climate change challenges.

Integrating Climate-related Risks into Risk Management Framework

Astra Otoparts has undertaken strategic initiatives to integrate climate change risks into its Risk Management System (RMS). At present, this integration primarily focuses on physical climate risks, which have the potential to impact the company's operations and supply chain.

As part of this approach, Astra Otoparts has classified climate change as a strategic risk category, with particular emphasis on physical risks. In 2024, the company identified its *Top 3 Sustainability Risks*, which include stagnating sales due to the market shift from *Internal Combustion Engine* (ICE) vehicles to *Electric Vehicles* (EVs), rising electricity costs leading to increased operational expenses, and damage or loss of production assets caused by flooding, extreme rainfall, or storms in and around its manufacturing facilities.

Through this integration, Astra Otoparts is further strengthening its preparedness for climate change challenges while ensuring long-term operational sustainability and business competitiveness.

Strategi Climate-related Risks and Opportunities

Climate change is increasing the frequency and intensity of extreme weather, posing potential threats to operations, assets, and the well-being of Astra Otoparts personnel. Concurrently, global and national climate action dynamics continue to evolve, driving regulatory, technological, and socio-economic changes. In response, Astra Otoparts has strengthened its risk and opportunity identification and management processes in alignment with the TCFD guidelines. This initiative aims to enhance Astra Otoparts preparedness for climate-related risks while also capitalizing on opportunities arising from the transition to a low-carbon economy.

As part of this strategy, Astra Otoparts involves employees across functions and seniority levels in the process of identifying risks, opportunities, and the impacts of climate change on the business. The results of these discussions are then combined with quantitative and qualitative research, resulting in a list of risks and opportunities categorized by time frame:

- Short-term (≤ 5 years)
- Medium-term (5–15 years)
- Long-term (> 15 years)

Risiko dan peluang yang dianggap prioritas (ditandai dengan warna hijau muda) dianalisis lebih lanjut menggunakan skenario risiko fisik dan transisi, sebagaimana dijabarkan dalam bagian berikutnya. Seluruh proses ini diawasi secara langsung oleh Direksi, memastikan bahwa strategi iklim Astra Otoparts selaras dengan visi keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang perusahaan.

Risks and opportunities identified as priorities (highlighted in light green) undergo further analysis using physical and transition risk scenarios, as outlined in the following section. This entire process is directly overseen by the Board of Directors, ensuring that Astra Otoparts' climate strategy remains aligned with the company's long-term sustainability vision and growth objectives.

Risiko dan Peluang Terkait Iklim

Risiko dan peluang terkait iklim dengan *Hazards/Drivers* yang diprioritaskan, berwarna hijau. Jangka pendek mengacu pada 5 tahun ke depan, jangka menengah mengacu pada 5 sampai 15 tahun ke depan, dan jangka panjang mengacu pada 15 tahun ke atas.

Climate-Related Risks and Opportunities

Climate-related risks and opportunities with Priority Hazards/ Drivers, highlighted in green. Short-term refers to the next 5 years, medium-term refers to the next 5 to 15 years, and long-term refers to 15 years and beyond.

RISIKO / PELUANG (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	DRIVER YANG DIPRIORITASKAN Prioritized Driver	POTENSI DAMPAK Potential Impacts		SOLUSI MITIGASI DAN ADAPTASIL Mitigation/Controls
Fisik Physical				
Akut Acute				
R	Hujan / banjir yang ekstrem Extreme rain / flooding	Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional <ul style="list-style-type: none"> Kenaikan biaya premi asuransi terkait kegiatan manufaktur dan penjualan. Gangguan akses lokasi akibat banjir di jalan dan jalur transportasi serta tanah longsor, yang dapat menghambat mobilitas karyawan serta proses pengiriman barang. Penurunan produktivitas operasional dan manufaktur, seperti terganggunya aktivitas bongkar muat. Dampak terhadap rantai pasokan hulu dan rantai nilai hilir: <ul style="list-style-type: none"> Curah hujan ekstrem dapat mengganggu proses serta jadwal pengiriman ekspor dan impor. Perpindahan material atau limbah berbahaya ke luar lokasi akibat kondisi cuaca ekstrem. Hilangnya/gangguan produktivitas tenaga kerja <ul style="list-style-type: none"> Karyawan perlu menangani dampak banjir di tempat tinggal mereka, yang dapat menyebabkan hilangnya waktu kerja atau penurunan produktivitas. Impact on operating costs/revenues <ul style="list-style-type: none"> Increased insurance premium costs related to manufacturing and sales activities. Disruption of site access due to flooding on roads and transportation routes and landslides, which can hinder employee mobility and the delivery process Decreased operational and manufacturing productivity, such as disruption of loading and unloading activities 	Jangka pendek ke panjang Short to long term	<ul style="list-style-type: none"> Tergabung dalam proses manajemen risiko (misalnya, pemetaan kerentanan, identifikasi respons, pemantauan) Membentuk Komite Pengawas K3 dan tim tanggap darurat Mengembangkan rencana mitigasi bencana dan rencana tanggap darurat (contoh: saluran komunikasi, pemantauan insiden, evakuasi lokal, dan pengawasan kebijakan) Mengembangkan rencana/kebijakan untuk penyimpanan/pembersihan insiden Incorporate in risk management process (e.g., vulnerability mapping, identify response, monitoring) Establish OH&S Supervisory Committee and emergency response team

RISIKO / PELUANG (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	DRIVER YANG DIPRIORITASKAN Prioritized Driver	POTENSI DAMPAK Potential Impacts		SOLUSI MITIGASI DAN ADAPTASIL Mitigation/Controls
Kronis Chronic				
R	Hujan Rainfall	<p>Impact on upstream supply chains and downstream value chains:</p> <ul style="list-style-type: none"> Extreme rainfall can disrupt export and import shipping processes and schedules. The movement of hazardous materials or waste off-site due to extreme weather conditions. <p>Loss/disruption of workforce productivity</p> <ul style="list-style-type: none"> Employees need to deal with the impact of flooding in their homes, which can result in lost work time or decreased productivity. 		<ul style="list-style-type: none"> Develop disaster mitigation plan and emergency response plan (e.g., communication channel, incident monitoring, local evacuation, and policies monitoring) Develop plans/policies for the storage/ clean-up of incidents
R		<p>Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementasi sistem pemanenan dan penyaringan air hujan untuk kebutuhan konsumsi air <p>Impact on operational costs/income</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementation of rainwater harvesting and filtration system for water consumption needs 	Jangka pendek ke panjang Short to long term	<ul style="list-style-type: none"> Percontohan sistem pemanenan dan penyaringan air hujan dan memantau penghematan air kota Pilot rainwater harvest and filtering system and monitor municipal water saved
R	Peningkatan suhu dalam jangka panjang Long-term temperature rise	<p>Hilangnya produktivitas tenaga kerja/dampaknya terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Potensi peningkatan biaya listrik untuk sistem pendingin udara di gudang, fasilitas produksi, dan area penyimpanan. <p>Hilangnya/gangguan produktivitas tenaga kerja/EHS</p> <ul style="list-style-type: none"> Kenaikan suhu dapat berdampak pada kesehatan karyawan, yang berujung pada menurunnya produktivitas. <p>Loss of labor productivity/impact on operating costs/revenue</p> <ul style="list-style-type: none"> Potential increase in electricity costs for air conditioning systems in warehouses, production facilities, and storage areas. <p>Loss/impairment of labor productivity/EHS</p> <ul style="list-style-type: none"> Increased temperatures can impact employee health, leading to decreased productivity. 	Jangka pendek ke panjang Short to long term	<ul style="list-style-type: none"> Memonitor insiden dan meninjau kebijakan hubungan masyarakat Monitor incidents and review policies on public relations
Transisi Transition				
Kebijakan dan Hukum Policy and Legal				
R	Kebijakan Energi Nasional Pemerintah untuk meningkatkan energi terbarukan	<p>Dampak terhadap biaya energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Fluktuasi harga listrik menyebabkan peningkatan biaya operasional. Penurunan pendapatan bisnis energi akibat meningkatnya persaingan di pasar ketenagalistrikan. 	Jangka pendek ke panjang	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan proaktif dan opsi monitoring penelitian, termasuk efisiensi untuk mengurangi penggunaan listrik
R		<p>Dampak pada rantai pasokan hulu</p> <ul style="list-style-type: none"> Peralihan ke kendaraan listrik memengaruhi produksi kendaraan berbahan bakar fosil. 		<ul style="list-style-type: none"> Meneliti dan memperluas pasar ekosistem kendaraan listrik

RISIKO / PELUANG (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	DRIVER YANG DIPRIORITASKAN Prioritized Driver	POTENSI DAMPAK Potential Impacts		SOLUSI MITIGASI DAN ADAPTASIL Mitigation/Controls
	Government National Energy Policy to increase renewables energy	<p>Impact on energy costs</p> <ul style="list-style-type: none"> Electricity price fluctuations lead to increased operating costs. Decrease in energy business revenue due to increased competition in the electricity market. <p>Impact on upstream supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> The shift to electric vehicles affects the production of fossil fuel vehicles. 	Short to long term	<ul style="list-style-type: none"> Proactive engagement and research monitoring option, included efficiency to reduce electricity use Research and expand to EV ecosystem market
Teknologi Technology				
P O	<p>Efisiensi melalui otomatisasi dan teknologi</p> <p>Efficiency through automation and technology</p>	<p>Dampak terhadap biaya operasional/pendapatan dan dampak terhadap biaya energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Penggunaan kendaraan beremisi rendah dapat menurunkan biaya operasional serta pengeluaran bahan bakar. <p>Dampak terhadap biaya energi</p> <ul style="list-style-type: none"> Otomatisasi sistem pendinginan dan pengendalian iklim dalam fasilitas dapat mengurangi biaya operasional. Peningkatan efisiensi peralatan pengolahan membantu menekan biaya operasional. Digitalisasi proses administrasi meningkatkan efisiensi operasional. Pemanfaatan energi terbarukan berkontribusi pada pengurangan emisi serta biaya penggunaan listrik. <p>Impact on operating costs/revenue and impact on energy costs</p> <ul style="list-style-type: none"> The use of low-emission vehicles can reduce operating costs and fuel costs. <p>Impact on energy costs</p> <ul style="list-style-type: none"> Automation of cooling systems and climate control in facilities can reduce operating costs. Increasing the efficiency of processing equipment helps reduce operating costs. Digitalization of administrative processes improves operational efficiency. The use of renewable energy contributes to reducing emissions and electricity costs. 	Menengah Medium	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan kompresor dan motor produksi yang hemat energi Memfaatkan pencahayaan LED Melakukan proses transportasi hemat energi (yaitu, metode "Karakuri") Penggunaan armada kendaraan hibrida Use energy efficient compressors and production motors Utilize LED Lighting Perform energy efficient transportation process (i.e., "Karakuri" method) Use of hybrid fleet vehicles
Pasar Market				
R/P R/O	<p>Pasar baru untuk Kendaraan Listrik dan layanan Kendaraan Listrik</p>	<p>Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Potensi aliran pendapatan baru dari penjualan komponen kendaraan listrik. Peluang pendapatan tambahan melalui penyediaan stasiun pengisian kendaraan listrik Perbedaan pasar global dalam aksi iklim dapat menyebabkan ketidaksesuaian jenis kendaraan dan bahan bakar yang digunakan dengan kondisi pasar di Indonesia. 	Pendek/ Menengah	<p>Penelitian terhadap produk dan permintaan pasar</p>

RISIKO / PELUANG (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	DRIVER YANG DIPRIORITASKAN Prioritized Driver	POTENSI DAMPAK Potential Impacts		SOLUSI MITIGASI DAN ADAPTASIL Mitigation/Controls
	Listrik New markets in EVs and EV services	Impact on operating costs/revenues <ul style="list-style-type: none"> • Potential new revenue streams from the sale of electric vehicle components. • Additional revenue opportunities through the provision of electric vehicle charging stations • Global market differences in climate action may result in a mismatch between the types of vehicles and fuels used and market conditions in Indonesia. 	Short/ Medium	Research into products and market demand
Reputasi Reputation				
R/P	Reputasi dapat rusak jika bisnis tidak sejalan dengan harapan pemangku kepentingan	Dampak terhadap belanja modal <ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan pengawasan dari pemangku kepentingan terhadap upaya keberlanjutan dapat memengaruhi akses terhadap modal atau meningkatkan biaya modal jika perusahaan gagal menunjukkan komitmen yang memadai. 	Menengah	Menyediakan pengujian emisi bagi konsumen Mengupayakan jaminan atas laporan keberlanjutan
R/O		Dampak terhadap biaya/pendapatan operasional <ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya strategi iklim yang ambisius dapat menimbulkan persepsi negatif di masyarakat, berpotensi menyebabkan hilangnya pelanggan dan penurunan pendapatan. • Produktivitas tenaga kerja dapat menurun atau biaya tenaga kerja meningkat jika karyawan lebih memilih bekerja di perusahaan dengan komitmen keberlanjutan yang lebih kuat. • Ketidaksihonestan antara kebijakan internal dengan tantangan perubahan iklim dapat menghambat efektivitas dalam mengelola risiko dan peluang bisnis. Dampak terhadap biaya operasional/pendapatan dan belanja modal <ul style="list-style-type: none"> • Kesempatan untuk meningkatkan reputasi perusahaan dengan menyelaraskan strategi bisnis dengan ekspektasi pelanggan dan pemegang saham terkait transparansi dan pengurangan emisi. 		

RISIKO / PELUANG (R/P) Risks / Opportunities (R/O)	DRIVER YANG DIPRIORITASKAN Prioritized Driver	POTENSI DAMPAK Potential Impacts		SOLUSI MITIGASI DAN ADAPTASIL Mitigation/Controls
	Reputation may be damaged if business not aligned to stakeholder expectation	Impact on capital expenditures <ul style="list-style-type: none"> Increased stakeholder scrutiny of sustainability efforts could impact access to capital or increase the cost of capital if companies fail to demonstrate adequate commitment. Impact on operating costs/revenues <ul style="list-style-type: none"> A lack of an ambitious climate strategy could create negative public perceptions, potentially leading to loss of customers and reduced revenues. Workforce productivity could decline or labor costs increase if employees prefer to work for companies with stronger sustainability commitments. Misalignment of internal policies with climate change challenges could hinder the effectiveness of managing business risks and opportunities. Impact on operating costs/revenues and capital expenditures <ul style="list-style-type: none"> Opportunity to enhance corporate reputation by aligning business strategy with customer and shareholder expectations for transparency and emissions reductions. 	Medium	Provide emissions testing for consumers Pursue assurance on sustainability reports

Analisis Skenario Iklim

Astra Otoparts telah melaksanakan analisis skenario iklim guna memahami risiko dan peluang utama terkait perubahan iklim berdasarkan berbagai kemungkinan kondisi di masa depan. Analisis ini mencakup perubahan iklim fisik (misalnya peningkatan suhu dan perubahan pola curah hujan) serta faktor sosio-ekonomi (seperti perubahan bauran energi dan permintaan pasar terhadap produk rendah karbon).

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutannya, Astra Otoparts menilai risiko dan peluang perubahan iklim dengan mengacu pada kategori TCFD, yaitu:

- Akut (misalnya cuaca ekstrem dan bencana alam),
- Kronis (seperti kenaikan suhu jangka panjang),
- Kebijakan & Hukum (termasuk regulasi karbon),
- Teknologi (inovasi energi terbarukan dan efisiensi produksi),
- Pasar (perubahan permintaan konsumen dan tren industri), serta
- Reputasi (persepsi publik dan pemangku kepentingan terhadap aksi iklim perusahaan).

Analisis ini dilakukan berdasarkan tiga jenis skenario utama dengan proyeksi ke tahun 2030 dan 2050, menggunakan sumber referensi global dari *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) dan *Network for Greening the Financial Systems* (NGFS). Selain itu, Astra Otoparts juga melengkapi kajiannya dengan penelitian literatur kualitatif khusus Indonesia dan membandingkan temuannya dengan proyeksi skenario pemerintah Indonesia, jika diperlukan.

Climate Scenario Analysis

Astra Otoparts has conducted a climate scenario analysis to assess key risks and opportunities associated with climate change based on various possible future conditions. This analysis encompasses both physical climate changes, such as rising temperatures and shifts in precipitation patterns, and socio-economic factors, including changes in the energy mix and market demand for low-carbon products.

As part of its sustainability strategy, Astra Otoparts evaluates climate-related risks and opportunities in accordance with the TCFD categories, namely:

- Acute (such as extreme weather and natural disasters),
- Chronic (such as long-term temperature increases),
- Policy & Law (including carbon regulation),
- Technology (renewable energy innovation and production efficiency),
- Market (changes in consumer demand and industry trends), and
- Reputation (public and stakeholder perception of the company's climate action).

This analysis is based on three main scenario types, with projections for 2030 and 2050, drawing upon global reference sources from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) and the Network for Greening the Financial System (NGFS). Additionally, Astra Otoparts supplements its study with qualitative literature reviews specific to Indonesia and compares its findings with Indonesian government scenario projections when necessary.

Untuk risiko dan peluang fisik, Astra Otoparts menggunakan pendekatan *Shared Socio-economic Pathway* (SSP) dari IPCC serta *Representative Concentration Pathway* (RCP) jika SSP tidak tersedia. Pendekatan ini membantu perusahaan dalam memahami bagaimana perubahan demografi, ekonomi, dan kebijakan global dapat memengaruhi lanskap bisnis.

Sementara itu, untuk analisis transisi, Astra Otoparts mengadopsi skenario NGFS, yang dikembangkan berdasarkan jalur IPCC serta model dari Potsdam Institute for Climate Impact Research dan International Institute for Applied System Analysis (IIASA). Skenario ini memberikan wawasan mengenai berbagai jalur transisi yang mungkin terjadi, termasuk dampak perubahan kebijakan, keuangan, serta ekonomi terhadap industri manufaktur otomotif.

Melalui pendekatan berbasis skenario ini, Astra Otoparts dapat menyiapkan strategi mitigasi dan adaptasi yang lebih tangguh dalam menghadapi perubahan iklim, sekaligus mengoptimalkan peluang yang muncul dari transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Tiga Jenis Skenario Iklim yang Digunakan untuk Analisis

Dikategorikan berdasarkan pemanasan global pada tahun 2100. SSP dan NGFS digunakan untuk tema fisik dan transisi.

For physical risks and opportunities, Astra Otoparts applies the Shared Socioeconomic Pathways (SSP) from the IPCC, using Representative Concentration Pathways (RCP) where SSP data is unavailable. This approach enables the company to understand how demographic, economic, and global policy shifts may shape the business landscape.

Meanwhile, for transition risk analysis, Astra Otoparts adopts NGFS scenarios, developed based on IPCC pathways as well as models from the Potsdam Institute for Climate Impact Research and the International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA). These scenarios provide insights into possible transition pathways, including the impact of policy changes, financial shifts, and economic developments on the automotive manufacturing industry.

Through this scenario-based approach, Astra Otoparts is better equipped to develop robust mitigation and adaptation strategies in response to climate change while optimizing opportunities arising from the transition to a low-carbon economy.

	PEMANASAN DI BAWAH 2°C AKSI IKLIM AGRESIF Under 2°C warming Aggressive Climate Action	PEMANASAN 2 HINGGA 3°C KEBIJAKAN DAN TARGET SAAT INI 2 to 3°C warming Current Policies and Targets	PEMANASAN LEBIH DARI 3°C AKSI IKLIM TERBATAS Over 3°C warming Limited Climate Action
Deskripsi/Description	Skenario ini merupakan skenario rendah emisi yang mewakili skenario pengurangan emisi yang agresif untuk memenuhi Perjanjian Paris, yang ditandai dengan kolaborasi global antara pemerintah, masyarakat, dan industri untuk mendorong dekarbonisasi secara cepat. Kebijakan yang ketat dan inovasi teknologi membantu mencapai <i>net zero</i> sebelum tahun 2050. This is a low emissions scenario representing aggressive emission reduction scenario to meet the Paris Agreement, marked by global collaboration between governments, society and industry to drive rapid decarbonization. Stringent policies and technological innovation help reach net zero before 2050.	Skenario ini merupakan skenario emisi sedang hingga tinggi yang mewakili kebijakan yang tertunda dan berbeda yang mengakibatkan penurunan emisi secara lambat. Emisi dibatasi berdasarkan kebijakan yang ada dan komitmen yang diumumkan, termasuk Kontribusi yang Ditentukan Secara Nasional, tetapi gagal memenuhi target Perjanjian Paris. This is a moderate to high emissions scenario representing a delayed and divergent policies result in a slow emission reduction. Emissions are curbed based on existing policies and announced commitments, including Nationally Determined Contributions, but fall short of meeting the Paris Agreement targets.	Skenario ini merupakan skenario emisi tinggi yang mewakili dasar bagaimana emisi global akan berkembang jika pemerintah dan pasar tidak melakukan perubahan terhadap kebijakan dan investasi rendah karbon yang ada. Skenario ini tidak sejalan dengan Perjanjian Paris mengenai pemanasan di bawah 2°C pada tahun 2100. This is a high emissions scenario representing the baseline of how global emissions would evolve if governments and markets make no change to their existing policies and investments in low carbon. This scenario does not align to the Paris Agreement of under 2°C warming by 2100.
Analisa/Analysis	Fisik/Physical: SSP1-2.6 / RCP4.5 Transisi/Transition: NGFS Net Zero 2050	Transisi: Kebijakan NGFS Terkini Transition: NGFS Current Policies	Fisik/Physical: SSP5-8.5 / RCP8.5

Analisis Skenario Fisik

Astra Otoparts melakukan analisis skenario fisik guna mengukur potensi dampak finansial yang dapat ditimbulkan oleh bencana alam terkait iklim atau perubahan kondisi iklim yang ekstrem. Analisis ini bertujuan untuk meningkatkan ketahanan iklim bisnis Astra Otoparts dengan memahami risiko fisik yang mungkin memengaruhi operasional perusahaan dalam jangka panjang.

Skenario ini difokuskan pada proyeksi tahun 2030 dan 2050, dengan menggunakan data iklim dari *Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)*. Dengan demikian, Astra Otoparts dapat memperoleh wawasan lebih dalam tentang risiko iklim fisik dan meningkatkan ketahanan iklim bisnis Astra Otoparts. Analisis ini mencakup seluruh portofolio Astra Otoparts dan memprioritaskan dua tema yaitu kombinasi risiko iklim kronis dan akut.

Analisis Skenario Transisi

Astra Otoparts menghadapi berbagai risiko dan peluang transisi yang muncul akibat perubahan kebijakan, perkembangan teknologi, serta dinamika pasar dan ekspektasi pemangku kepentingan terkait keberlanjutan. Risiko transisi ini mencerminkan perubahan sistemik yang dapat memengaruhi strategi bisnis perusahaan dalam jangka panjang.

Penilaian risiko dan peluang transisi melibatkan dua skenario NGFS, dengan berfokus pada jangka waktu 2030 dan 2050 berdasarkan empat tema risiko yang selaras dengan TCFD, yaitu Kebijakan dan Hukum, Teknologi, Pasar, dan Reputasi. Berhubung keempat tema tersebut saling bergantung satu sama lain, penilaian akan dilakukan secara kolektif, sebagai contoh, tindakan Astra Otoparts untuk memanfaatkan peluang pasar dapat dibatasi oleh teknologi yang tersedia atau menyebabkan dampak reputasi negatif di antara para pemangku kepentingan. Selain itu, analisis skenario risiko transisi didukung oleh wawasan dari *Long-Term Strategy for Low Carbon and Climate Resilience (LTS-LCCR)*.

Melaporkan Ketahanan Astra Otoparts Terhadap Bahaya dan Pemicu Fisik dan Transisi Iklim

Analisis skenario iklim memberikan informasi mengenai ketahanan strategi Perseroan, khususnya seputar aktivitas bisnis Perseroan yang dapat terancam oleh kebijakan dekarbonisasi strategi dekarbonisasi iklim dan energi di masa depan. Penerapan strategi *Triple-P Roadmap* untuk mendiversifikasi portofolio kendaraan berbahan bakar dan energi alternatif membantu meningkatkan ketahanan bisnis Astra Otoparts terhadap risiko transisi. Selain itu, jumlah tenaga kerja Astra Otoparts yang besar menjadi pendorong untuk analisa ini karena dengan hasil skenario ini memberikan kejelasan tentang bagaimana skenario iklim di masa depan dapat berdampak pada kesehatan, kesejahteraan, dan produktivitas karyawan Astra Otoparts.

Analisis skenario iklim telah memperlihatkan area-area utama dimana Astra Otoparts dapat meningkatkan ketahanan iklimnya pada tahun 2024 dan seterusnya, termasuk di antaranya adalah:

- Memprioritaskan pertumbuhan organik dan anorganik dari peluang pendapatan kendaraan listrik.

Physical Scenario Analysis

Astra Otoparts conducts physical scenario analysis to assess the potential financial impact of climate-related natural disasters or extreme climatic conditions. This analysis aims to enhance the company's climate resilience by identifying and understanding physical risks that may affect its long-term operations.

The scenario analysis focuses on projections for 2030 and 2050, utilizing climate data from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). This approach enables Astra Otoparts to gain deeper insights into physical climate risks and strengthen its overall climate resilience. The analysis encompasses the company's entire portfolio, prioritizing two key themes: a combination of chronic and acute climate risks.

Transition Scenario Analysis

Astra Otoparts is confronted with various transition risks and opportunities arising from policy changes and technological advancements, as well as market dynamics and evolving stakeholder expectations regarding sustainability. These transition risks reflect systemic changes that may impact the company's business strategy over the long term.

The transition risks and opportunities assessment involved two NGFS scenarios, focusing on the 2030 and 2050 time horizons under four TCFD-aligned risk themes, namely Policy & Legal, Technology, Market, and Reputation. As the four themes are dependent on each other, the assessment will be collective, for example, Astra Otoparts' actions to capitalize on market opportunities could be limited by available technologies or lead to negative reputational outcomes amongst stakeholders. Besides, the transition risk scenario analysis was supported by insights from the Indonesian Long-Term Strategy for Low Carbon and Climate Resilience 2050 (LTS-LCCR).

Informing Astra Otoparts' Resilience to Physical and Transition Climate Hazards and Drivers

Climate scenario analysis provides insights into the resilience of the Company's strategy, particularly concerning business activities that may be threatened by future decarbonization policies and climate and energy transition strategies. The implementation of the Triple-P Roadmap strategy, aimed at diversifying the portfolio of fuel-powered and alternative energy vehicles, strengthens Astra Otoparts' business resilience against transition risks. Furthermore, Astra Otoparts' large workforce serves as a key driver for this analysis, as the scenario outcomes offer clarity on how future climate scenarios may impact the health, well-being, and productivity of Astra Otoparts' employees.

Climate scenario analysis has revealed key areas where Astra Otoparts can improve its climate resilience in 2024 and beyond, including:

- Prioritizing organic and inorganic growth from electric vehicle revenue opportunities.

- Mengurangi ketergantungan Astra Otoparts pada bahan bakar fosil melalui instalasi panel surya, pembelian energi terbarukan, serta penerapan langkah-langkah efisiensi energi dan bahan bakar.
- Mengembangkan proyek percontohan di lini bisnis tertentu untuk transisi bahan bakar, penerapan teknologi dekarbonisasi, dan pembangunan infrastruktur ketahanan yang dapat mengurangi risiko serta mendukung pertukaran wawasan dan pembelajaran di seluruh bisnis Astra Otoparts.
- Secara rutin berkolaborasi dan berbagi pengetahuan di seluruh lini bisnis Astra Otoparts untuk menghadapi risiko perubahan iklim, mengurangi emisi, dan memperkuat ketahanan iklim perusahaan.
- Bekerja sama dengan regulator lokal dan nasional untuk mempersiapkan diri menghadapi risiko iklim, seperti banjir dan badai, yang dapat mengganggu rantai nilai perusahaan.
- Reducing Astra Otoparts' dependence on fossil fuels through solar panel installations, purchasing renewable energy, and implementing energy and fuel efficiency measures.
- Developing pilot projects in specific business lines for fuel transition, implementing decarbonization technologies, and building resilience infrastructure that can reduce risks and support the exchange of insights and learnings across Astra Otoparts' businesses.
- Regularly collaborating and sharing knowledge across Astra Otoparts' business lines to address climate change risks, reduce emissions, and strengthen the company's climate resilience.
- Working with local and national regulators to prepare for climate risks, such as floods and storms, that can disrupt the company's value chain.

METRIK DAN TARGET

Emisi Gas Rumah Kaca

Astra Otoparts menyadari pentingnya dekarbonisasi dalam aktivitas operasional guna meningkatkan ketahanan iklim perusahaan serta mempersiapkan transisi menuju ekonomi rendah karbon. Sebagai bagian dari komitmennya untuk mengurangi dampak lingkungan, Astra Otoparts telah menetapkan serangkaian inisiatif jangka pendek dan jangka panjang yang dirancang untuk memantau dan mengevaluasi kemajuan dalam pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK).

**Inventarisasi GRK Berdasarkan Jenis Emisi
GHG Inventory Separated by Emission Type**

EMISI/EMISSION	UNIT	2024	2023	2022
Scope 1	ton CO ₂ eq	45.742	51.380	47.997
Scope 2	ton CO ₂ eq	91.522	108.727	130.994
Total	ton CO₂eq	137.264	160.106	178.991

Ringkasan Metrik dan Target Iklim

Metrik dan target Perseroan didasari pada Astra Otopart 2030 Sustainability Aspirations dan Strategi Triple-P Roadmap. Setiap pilar *aspiration* sangat penting bagi keberhasilan Perseroan di masa depan dengan didukung oleh berbagai target dan inisiatif pendukung.

Adapun komponen Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations yang selaras dengan iklim dibahas di bawah ini.

Kemajuan Dekarbonisasi

Astra Otoparts telah berhasil menurunkan emisi sebesar 14,27% dibandingkan tahun 2023. Astra Otoparts akan terus memonitor kemajuan dan memastikan pengurangan dari waktu ke waktu untuk mencapai Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.

METRICS AND TARGETS

Greenhouse Gas Emissions

Astra Otoparts recognizes the importance of decarbonization in its operational activities to enhance the company's climate resilience and facilitate the transition towards a low-carbon economy. As part of its commitment to reducing environmental impact, Astra Otoparts has established a series of short-term and long-term initiatives designed to monitor and evaluate progress in reducing greenhouse gas (GHG) emissions.

Summary of Climate Metrics and Targets

The Company's metrics and targets are founded on the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations and the Triple-P Roadmap Strategy. Each aspiration pillar is essential to the Company's future success and is supported by various targets and complementary initiatives.

Climate-aligned components of Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations are discussed below.

Decarbonization progress

Astra Otoparts has managed to achieve a 14,27% reduction by 2023. Astra Otoparts will continue to monitor progress and ensure a gradual reduction over time to achieve the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations.

Astra Otoparts menyadari bahwa meskipun emisi GRK merupakan metrik utama bagi Astra Otoparts untuk memantau kemajuan terkait perubahan iklim, dimana terdapat beberapa target tambahan yang ditetapkan oleh Astra Otoparts. Metrik tersebut selaras dengan strategi dekarbonisasi operasi Perseroan dan sekaligus meningkatkan potensi penghematan biaya operasional dari pemanfaatan panel surya dan selaras dengan panduan TCFD terbaru yang dirilis pada bulan Oktober 2021.

Metrik dan Kinerja Emisi Non-GRK Non-GHG Emission Metrics and Performance

METRIK Metrics	UNIT	TAHUN Year		
		2024	2023	2022
Konsumsi bahan bakar terbarukan Renewable fuel consumption	GJ	6.974	7.182	5.953
Pembangkitan panel surya Solar panel generation	GJ	5.930	240	69
Pembelian <i>Renewable Energy Certificate</i> (REC) Purchased REC	GJ	257.681	203.319	109.584
Total konsumsi energi terbarukan Total renewable energy Consumption	GJ	270.585	210.741	115.606

Sementara itu, komitmen iklim Astra Otoparts tertanam dalam Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, yang mencakup target terkait perubahan iklim, adalah sebagai berikut:

- Penurunan emisi GRK *Scope* 1 dan 2 di seluruh grup sebesar 30% dibandingkan *baseline* tahun 2019
- Mencapai net zero emisi GRK *Scope* 1 dan 2 pada tahun 2050
- 50% bauran energi terbarukan untuk pasokan operasi
- Pengurangan intensitas air sebesar 15%.

Sebagai langkah selanjutnya, Astra Otoparts akan memperkuat penerapan tata kelola iklim dengan mendefinisikan proses yang lebih sistematis dalam mengidentifikasi, menilai, mengelola, dan mengintegrasikan risiko terkait perubahan iklim ke dalam kerangka manajemen risiko secara keseluruhan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap aspek operasional dan strategi bisnis perusahaan selaras dengan prinsip keberlanjutan dan mampu merespons dinamika iklim yang terus berkembang. Selain itu, Astra Otoparts berkomitmen untuk terus melaporkan kinerja iklimnya sesuai dengan kerangka kerja yang diakui secara global, seperti rekomendasi *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).

Pada tahun-tahun mendatang, Astra Otoparts terus memasukan temuan-temuan analisis skenario dan perencanaan adaptasi selanjutnya ke dalam proses dan strateginya. Astra Otoparts akan terus meninjau, memperluas dan menyempurnakan metrik dan target terkait perubahan iklim sejalan dengan risiko dan peluang terkait perubahan iklim yang teridentifikasi.

Astra Otoparts recognizes that while greenhouse gas (GHG) emissions serve as a key metric for monitoring progress on climate-related initiatives, several additional targets have also been established. These metrics align with the company's operational decarbonization strategy while simultaneously enhancing potential cost savings through the utilization of solar panels. Furthermore, they are in accordance with the latest Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) guidelines issued in October 2021.

Meanwhile, Astra Otoparts' climate commitment is embedded within the Astra Otoparts 2030 Sustainability Aspirations, which outline the following climate-related targets:

- A 30% reduction in *Scope* 1 and 2 greenhouse gas (GHG) emissions across the group compared to the 2019 baseline
- Achieving net zero *Scope* 1 and 2 GHG emissions by 2050
- 50% renewable energy share in operational energy supply
- A 15% reduction in water intensity

As the next step, Astra Otoparts will strengthen its climate governance by establishing a more systematic process for identifying, assessing, managing, and integrating climate-related risks into the overall risk management framework. This initiative aims to ensure that all operational aspects and business strategies align with sustainability principles and remain responsive to the evolving climate landscape. Additionally, Astra Otoparts is committed to continuously reporting its climate performance in accordance with globally recognized frameworks, such as the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

In the coming years, Astra Otoparts will continue incorporating findings from scenario analysis and subsequent adaptation planning into its processes and strategies. The company will also review, expand, and refine its climate-related metrics and targets in line with the identified risks and opportunities associated with climate change.

Indeks Isi GRI

GRI Content Index – WITH REFERENCE

Pernyataan penggunaan Statement of use	PT Astra Otoparts Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks GRI ini untuk periode 1 Januari-31 Desember 2024 dengan mengacu pada Standar GRI PT Astra Otoparts Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 st -December 31 st 2024 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI HALAMAN Page Location
GRI 2	2-1 Informasi Organisasi Organization Details	23
	2-2 Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Dikonsolidasi Entities Included in the Consolidated Financial Statement	1
	2-3 Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Titik Kontak Reporting Period, Frequency and Contact Point	1, 2
	2-4 Pernyataan Kembali Informasi Restatement of Information	1
	2-5 Verifikasi Pihak Eksternal External Assurance	2
	2-6 Kegiatan, Rantai Pasokan, dan Hubungan Bisnis Lainnya Activities, Value Chain and Other Business Relationships	32, 97
	2-7 Karyawan Employees	122
	2-8 Pekerja Bukan Karyawan Workers Who Are Not Employees	122
	2-9 Struktur Tata Kelola dan Komposisi Governance Structure and Composition	69
	2-10 Nominasi dan Seleksi Badan Tata Kelola Tertinggi Nomination and Selection of the Highest Governance Body	70
	2-11 Ketua Badan Tata Kelola Tertinggi Chair of the Highest Governance Body	69
	2-12 Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Mengawasi Pengelolaan Dampak Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts	71
	2-13 Delegasi Tanggung Jawab untuk Mengelola Dampak Delegation of Responsibility for Managing Impacts	73
	2-14 Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Laporan Keberlanjutan Role of the Highest Governance Body in Sustainability Reporting	73
	2-15 Konflik Kepentingan Conflict of Interest	78
	2-16 Komunikasi Hal-hal Kritis Communication of Critical Concern	84
	2-17 Pengetahuan Kolektif Badan Tata Kelola Tertinggi Collective Knowledge of the Highest Governance Body	74
	2-18 Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi Evaluation of the Performance of the Highest Governance Body	84

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI HALAMAN Page Location
	2-19 Kebijakan Remunerasi Remuneration Policies	70
	2-20 Proses Menentukan Remunerasi Process to Determine Remuneration	70
	2-21 Rasio Kompensasi Total Tahunan Annual Total Compensation Ratio	70, 84
	2-22 Pernyataan Tentang Strategi Pembangunan Berkelanjutan Statement on Sustainable Development Strategy	59
	2-23 Komitmen Kebijakan Policy Commitments	11
	2-24 Menerapkan Komitmen Kebijakan Embedding Policy Commitments	12
	2-25 Proses untuk Memulihkan Dampak Negatif Processes to Remediate Negative Impacts	84
	2-26 Mekanisme untuk Mencari Saran dan Menyampaikan Kekhawatiran Mechanism for Seeking Advice and Raising Concern	80
	2-27 Kepatuhan Terhadap Regulasi dan Hukum Compliance with Laws and Regulations	84
	2-28 Keanggotaan Asosiasi Membership Associations	33
	2-29 Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan Approach to Stakeholder Engagement	81
	2-30 Perjanjian Perundingan Kolektif Collective Bargaining Agreements	135
GRI 3	3-1 Proses Menentukan Topik Material Process to Determine Material Topics	2
	3-2 Daftar Topik Material List of Material Topics	2

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI HALAMAN Page Location
Ekonomi Economic		
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 89
GRI 201 Kinerja Ekonomi Economic Performance	201-1 Kinerja Ekonomi Economic Performance	93
	201-2 Implikasi Finansial Serta Risiko dan Peluang Lain Akibat dari Perubahan Iklim Financial Implications and Other Risk and Opportunities Due to Climate Change	94
	201-3 Kewajiban Program Pensiun Manfaat Pasti dan Program Pensiun Lainnya Defined Benefit Plan Obligations And other Retirement Plans	126

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure		LOKASI HALAMAN Page Location
	201-4	Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah Financial Assistance Received From Government	93
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 89
GRI 202 Keberadaan Pasar Market Presence	202-1	Rasio Standar Upah Karyawan Entry-level Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Upah Minimum Regional Ratios Of Standard Entry Level Wage By Gender Compared To Local Minimum Wage	128
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 89
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	203-1	Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan Infrastructure Investments and Services Supported	95
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan Significant Indirect Economic Impacts	95, 143
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 89
GRI 204 Praktik Pengadaan Procurement Practices	204-1	Proporsi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal Proportion of Spending on Local Suppliers	94
Lingkungan Environment			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 98
GRI 302 Energi Energy	302-1	Konsumsi Energi dalam Organisasi Energy Consumption Within the Organization	102
	302-3	Intensitas Energi Energy Intensity	102
	302-4	Pengurangan Konsumsi Energi Reduction of Energy Consumption	102
	302-5	Pengurangan Pada Energi yang Dibutuhkan untuk Produk dan Jasa Reduction In Energy Requirements of Products and Services	102
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 98
GRI 303 Air dan Efluen Water and Effluents	303-1	Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama Interactions With Water As A Shared Resource	105
	303-2	Manajemen Dampak yang Berkaitan dengan Pembuangan Air Management of Water Discharge-related Impacts	105
	303-3	Pengambilan Air Water Withdrawal	106
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 98
GRI 305 Emisi Emission	305-1	Emisi GRK Langsung (Cakupan 1) Direct GHG Emissions (Scope1)	103
	305-2	Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions	103

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure		LOKASI HALAMAN Page Location
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity	103
	305-5	Pengurangan Emisi GRK Reduction of GHG Emissions	103
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 98
GRI 306 Limbah Waste	306-1	Timbulan Limbah dan Dampak-dampak yang Signifikan Terkait Limbah Waste Generation and Significant Waste-related Impacts	105
	306-2	Pengelolaan Dampak yang Signifikan Terkait Limbah Management of Significant Waste-related Impacts	105
	306-3	Timbulan Limbah Waste Generated	106
	306-4	Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir Waste Diverted From Disposal	106
	306-5	Limbah yang Dikirimkan ke Pembuangan Akhir Waste Directed to Disposal	106
Sosial Social			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 122
GRI 401 Ketenagakerjaan GRI 401 Employment 2016	401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Penggantian Karyawan New Employee Hires and Employee Turnover	122
	401-2	Tunjangan yang Diberikan Kepada Karyawan Purnawaktu yang Tidak Diberikan Kepada Karyawan Sementara atau Paruh Waktu Benefits Provided to Full-time Employees That Are Not Provided to Temporary or Part-Time Employees	128
	401-3	Cuti Melahirkan Parental Leave	128
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 130
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja GRI 403 Occupational Health and Safety	403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	130, 131
	403-2	Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, Dan Investigasi Insiden Hazard Identification, Risk Assessment, And Incident Investigation	132
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja Occupational Health Services	132
	403-4	Partisipasi, Konsultan, dan Komunikasi Pekerja pada Kesehatan dan Keselamatan Kerja Worker Participation, Consultation, and Communication on Occupational Health and Safety	133
	403-5	Pelatihan Bagi Pekerja Mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja Worker Training On Occupational Health and Safety	133
	403-6	Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja Promotion of Worker Health	132

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI HALAMAN Page Location
	403-7 Pencegahan dan Mitigasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang Berdampak Langsung dalam Hubungan Bisnis Prevention and Mitigation of Occupational Health and Safety Impacts Directly Linked by Business Relationships	132
	403-8 Pekerja yang Tercakup dalam Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Workers Covered by an Occupational Health and Safety Management System	131
	403-9 Kecelakaan Kerja Work-related Injuries	133
	403-10 Penyakit Akibat Kerja Work-related Ill Health	135
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 122
GRI 404 Pelatihan & Pendidikan Training & Education	404-1 Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan Average Hours of Training Per Year Per Employee	130
	404-2 Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan Programs for Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs	129
	404-3 Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews	130
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 122
GRI 405 Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1 Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan Diversity of Governance Bodies and Employees	127
	405-2 Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-laki Ratio of Basic Salary and Remuneration of Women to Men	126
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5, 142, 143
GRI 413 Masyarakat Lokal Local Community	413-1 Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak dan Program Pengembangan Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	144
	413-2 Operasi yang Secara Aktual dan yang Berpotensi Memiliki Dampak Negatif Signifikan Terhadap Masyarakat Lokal Operations with Significant Actual and Potential Negative Impacts On Local Communities	143
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	416-2 Insiden Ketidakpatuhan Sehubungan dengan Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Produk dan Jasa Incidents of Non-compliance Concerning the Health and Safety Impacts of Products and Services	116

GRI STANDARD	PENGUNGKAPAN Disclosure	LOKASI HALAMAN Page Location
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	5
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling	417-1 Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa Requirements for Product and Service Information and Labeling	116

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017

LIST OF DISCLOSURE BASED ON POJK NO.51/POJK.03/2017

NO. INDEKS Index No.	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Pages
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	11
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	19
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	19
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	20
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	27
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	23
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional Business Scale: a. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; b. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; c. Percentage of share ownership; and d. Operational area.	23, 31, 122
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	32
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	33
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes Penjelasan Direksi Director Explanation	23

NO. INDEKS Index No.	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Pages
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	59
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	71
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	74
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	74
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	81
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	84
Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	79
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	93
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	94, 100, 114
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	100
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	100
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	102
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	101
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Used	106

NO. INDEKS Index No.	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Pages
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	108
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	108
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	103
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	101
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	106
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	105
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	105
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	110
Kinerja Sosial Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	126
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	127
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	128
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	128
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	129
Aspek Masyarakat Society Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	143
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	153
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	144

NO. INDEKS Index No.	NAMA INDEKS Index Name	HALAMAN Pages
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	114
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	116
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	116
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	117
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	117
Lain-lain		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	2
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	180
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	Tidak Ada None
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	176

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:
Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- Pegawai | Employee
- Regulator
- Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier
- NGO
- Konsumen | Customer
- Media
- Investor/Financial Analyst/Shareholder
- Student/Academics
- Others:

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:
Please rate the report for:

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

PARAMETER Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut:
The report has these following sections:

BAGIAN Section	APAKAH ANDA MENGAKSES BAGIAN INI? Did you access this section?	APAKAH BAGIAN INI BERMANFAAT/MEMUAT INFORMASI YANG MENCUKUPI? Is it useful/insightful?
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profil Perusahaan Company Profile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Penjelasan Direksi Director Explanation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Ekonomi Economic Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja SDM Human Resources Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Sosial Masyarakat dan Tanggung Jawab Produk Community Performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Tanggung Jawab Produk Product Responsibility	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami?
Does the report address your main concerns about our sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

.....
.....
.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?
How could we improve this report in the future?

.....
.....
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda.
Thank you for your participation.

2024

LAPORAN KEBERLANJUTAN
Sustainability Report

REACH THE NEW HEIGHTS

Growth Thru **Digitalization**
and **Excellence:**
Advancing **Sustainability**



PT Astra Otoparts Tbk

Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2
Kelapa Gading, Jakarta 14250

KONTAK | CONTACTS

Tel : (62-21) 460-3550, 460-7025

Fax : (62-21) 460-3549, 460-7009

E-mail : contact@component.astra.co.id

www.astra-otoparts.com